

WILUJENG SUMPING (SELAMAT DATANG)

DI MATA KULIAH
DKV
PROMOSI & KAMPANYE



DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

DKV PROMOSI & KAMPANYE

Minggu# 1
ratno suprpto, S.Ds, M, Ds

SILABUS PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

Deskripsi Matakuliah:

Mata Kuliah DKV Promosi & Kampanye adalah matakuliah yang mempelajari tentang **prinsip-prinsip, analisa, Pemecahan masalah, strategi komunikasi dan strategi kreatif** mengenai promosi baik barang ataupun jasa serta kampanye sosial/ILM/PSA (*public service advertising*) secara integrasi baik melalui **strategi, pesan, visual dan media**.

SILABUS PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

- Kompetensi:
- Mahasiswa menguasai prinsip, analisa, Pemecahan masalah, strategi komunikasi dan strategi kreatif mengenai promosi baik barang ataupun jasa serta kampanye sosial/ILM/PSA (public service advertising).

SILABUS PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

- Kompetensi:
- Mahasiswa mampu menuangkan ide/gagasan, analisa dan memecahkan masalah komunikasi visual melalui konsep yang terencana.

SILABUS PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

- Kompetensi:
- Mahasiswa menguasai perencanaan dan aplikasi baik secara strategi komunikasi, strategi kreatif dan strategi media.

SILABUS PERKULIAHAN

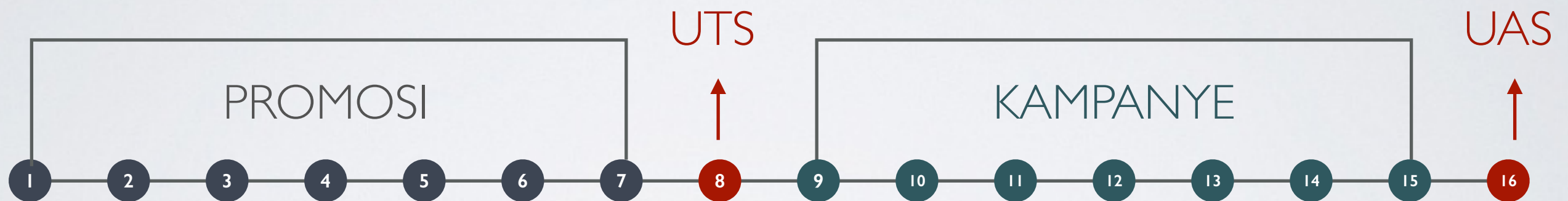
DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

- PENILAIAN:
- PENILAIAN PROSENTASE MK DKV PROMOSI & KAMPANYE DIBAGI DALAM BEBERAPA BAGIAN:
 1. TUGAS 35%
 2. UTS 20%
 3. UAS 35%
 4. KEHADIRAN 10%

NILAI TERBAGI DALAM NILAI INDIVIDU & KELOMPOK

TIMELINE PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE



1. PENGANTAR & KELOMPOK & TEMA
2. TEORI PROMOSI, PEMILIHAN KELOMPOK & TEMA/JUDUL
3. TEORI PROMOSI & PRESENTASI KELOMPOK
4. TEORI PESAN & ASISTENSI KELOMPOK
5. TEORI STRATEGI KREATIF & ASISTENSI KELOMPOK
6. TEORI MEDIA & PRESENTASI KELOMPOK
7. EKSEKUSI VISUAL PADA STRATEGI MEDIA
8. UTS

9. PENGANTAR & KELOMPOK & TEMA
10. TEORI KAMPANYE, PEMILIHAN KELOMPOK & TEMA/JUDUL
11. TEORI KAMPANYE & PRESENTASI KELOMPOK
12. TEORI PESAN & ASISTENSI KELOMPOK
13. TEORI STRATEGI KREATIF & ASISTENSI KELOMPOK
14. TEORI MEDIA & PRESENTASI KELOMPOK
15. EKSEKUSI VISUAL PADA STRATEGI MEDIA
16. UAS

SILABUS PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

MINGGU I

TAHAP	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	MEDIA & ALAT PEMBELAJARAN
Pendahuluan	Penjelasan umum mengenai aturan perkuliahan, Satuan Acara Perkuliahan & pengantar DKV Promosi & Kampanye	Menyimak dan mencatat	Laptop, LCD Projector, White board, screen
Penyajian	Penyangan melalui Projector; diskusi, analisa awal contoh kasus.	Menyimak, mencatat dan menganalisa dan diskusi	Laptop, LCD Projector, White board, screen
Penutup	Pembagian Kelompok dan Tugas	Menyimak, memilih kelompok & tugas analisa awal	Laptop, LCD Projector, White board, screen, kertas

SILABUS PERKULIAHAN

DKV
PROMOSI &
KAMPANYE

MINGGU 2

TAHAP	KEGIATAN DOSEN	KEGIATAN MAHASISWA	MEDIA & ALAT PEMBELAJARAN
Pendahuluan	Teori Promosi, Jenis & fungsi. Pemilihan Kelompok & pengajuan Tema/presentasi tema/SWOT	Menyimak dan mencatat	Laptop, LCD Procetor, White board, screen
Penyajian	Penanyangan melalui Projector; diskusi, analisa awal contoh kasus.	Menyimak, mencatat dan menganalisa dan diskusi	Laptop, LCD Procetor, White board, screen
Penutup	Kesimpulan & Tugas	Menyimak, Diskusi kelompok & Tugas mini riset/analisa awal	Laptop, LCD Procetor, White board, screen, kertas

PRODUK:
HOT DOG RASA RENDANG



MEREK:
HOTDOGKU

BAGAIMANA
CARA ANDA MEMPROMOSIKAN PRODUK DENGAN
RASA VARIAN BARU DAN MEREK BARU PADA
MASYARAKAT
?

PRODUK:
FAST FOOD



MEREK:
ALL PRODUCTS

BAGAIMANA
CARA ANDA MENINGKAMPAANYEKAN AGAR ORANG SADAR
BAHWA MENINGKOMSUMSITERLALU SERING MAKAN
FASTFOOD INI BISA BERDAMPAK PADA KESEHATAN
?

PRODUK:
MOBILE PHONE



MEREK:
NONAME

BAGAIMANA
CARA ANDA MEMPROMOSIKAN PRODUK
BARU DAN MEREK BARU PADA MASYARAKAT
?

PRODUK:
MOBILE PHONE



MEREK:
ALL BRAND

BAGAIMANA
CARA ANDA MENINGKAMPAANYEKAN AGAR ORANG
SADAR BAHWA MENGGUNAKAN HP BISA BERDAMPAK
PADA KESEHATAN
?

BUATLAH DENGAN KONSEP DAN
PERENCANAAN YANG SEDERHANA
NAMUN EFEKTIF MELALUI MEDIA
POSTER & WEB BANNER ADV.



Gourmet FOOD TRUCKS

REDEFINING "FAST FOOD"

WHERE TO FIND FOOD TRUCKS

URBAN BUSINESS DISTRICTS

COLLEGE CAMPUSES

FARMERS MARKETS

MUSIC FESTIVALS

OUTSIDE NIGHTCLUBS

THE FOOD TRUCK TREND HAS BEEN
SPOTTED IN 30 TO 35 U.S. CITIES

CROWDED MARKETS
NEW YORK HAS NO AVAILABLE VENDOR PERMITS
PORTLAND'S MARKET IS CROWDED

BUT
MID-SIZED CITIES ARE RIPE FOR ENTREPRENEURS

U.S. INDUSTRY STATISTICS

3,525

ESTIMATED FOOD TRUCKS

15,523

EMPLOYMENT

\$1,000,000,000

REVENUE

8.4%

ANNUAL GROWTH

PROFILE OF:

A CUSTOMER



- HYPER-CONNECTED
- REACH OUT TO PEOPLE
- CONSTANTLY RESEARCHING
- SHARE WHAT THEY THINK
- EXPECT TRUCKS TO ENGAGE THEM

AN OWNER



- EXPERIENCED CHOPS
- NEW CREWS
- RECENTLY LOST JOBS
- INDEPENDENT SPIRITS
- EDUCATED 20 TO 30-YEAR OLDS

ORIGINS OF THE FOOD TRUCK

AFTER THE CIVIL WAR, THERE WAS A MASS EXPANSION WESTWARD.

CATTLEMEN WERE ON THE ROAD FOR MONTHS AT A TIME WITH NO ACCESS TO PRE-PREPARED FOOD.

IN 1866, CHARLES GOODNIGHT OUTFITTED AN OLD ARMY WAGON WITH SHELVING AND DRAWERS.

HE STOCKED THE WAGON WITH SPICES, DRIED BEANS, COFFEE, CORNMEAL, ETC. AND TRAVELED WITH THE CATTLEMEN.

BY THE 1890S, NIGHT LUNCH WAGONS, WHICH CATERED TO NIGHT-TIME WORKERS, WERE COMMON IN BIG CITIES.

FOOD FOR THOUGHT: START-UP CONSIDERATIONS

COST OF FOOD TRUCK



APPROXIMATELY
50%
ESTIMATED
PROFIT MARGIN

FACTORS THAT AFFECT PROFITS



SOCIAL MEDIA



OWNERS USE SOCIAL MEDIA INSTEAD OF TRADITIONAL MARKETING, WHICH SAVES ON ADVERTISING COST AND REACHES TARGET MARKET EFFECTIVELY.



ONE OWNER ESTIMATES THAT 70% OF HIS SALES CAN BE DIRECTLY TIED TO SOCIAL MEDIA.

PRICES



AVERAGE PRICE PER PLATE, BASKET OR BOWL

POPULARITY

91%

OF CONSUMERS FAMILIAR WITH FOOD TRUCKS SAY THEY ARE IN PRESSING TAD

SEASONS
AND COUNTING

FOOD NETWORK'S REALITY TV SHOW, THE GREAT FOOD TRUCK RACE, RETURNS THIS YEAR

PITFALLS

- NO MARKETING PLAN.
- NO STRATEGIC PARTNERS.
- NO COMMITMENT TO LEARNING.
- NO WAYS OF MONITORING PROGRESS.
- NO CUSTOMER SERVICE PROGRAM.



TUGAS

BUATLAH SUATU ANALISA MENGENAI PRODUK ATAU JASA LOKAL
YANG MENURUT KELOMPOK DIANGGAP BERPOTENSI UNTUK
DIPROMOSIKAN

?

TUGAS

ANALISA AWAL/SEMENTARA MENGGUNAKAN
METODE

SWOT