



NURLIHIDAYAT TAUFIK
(2016031040)

MULYATI JULIATIN
(2016031025)

ARIF RAKHMAN
(2016031007)

***COGNITION AND CAPABILITY IN
ENTREPRENEURIAL VENTURES***

The Cognition Approach in the Study of Entrepreneurship

- Pendekatan kognitif meliputi pemrosesan informasi dan pengambilan keputusan.
- Busenitz & Barney (1997) menjelaskan pendekatan pengambilan keputusan kognitif untuk menguji perbedaan potensial antara pengusaha dan manajer di organisasi besar.
- Baron (1998) menjelaskan mekanisme kognitif cenderung bekerja di kalangan pengusaha. Termasuk pemikiran kontrafaktual dan kesalahan perencanaan.

Entrepreneurial and Dynamic Capabilities

**Kemampuan
Entrepreneur**
Belajar dan mencari
peluang baru

- Produk
- Pasar
- Kinerja

Kemampuan Dinamis
Penyesuaian dasar
sumber daya

Penilaian ancaman
dan kelemahan

Entrepreneurial Cognition As a Resource

Kemampuan Enrepreneur merupakan sumber daya dalam tingkat individu yang memungkinkan beberapa individu mengenali peluang yang belum ditemukan sebelumnya dan meluncurkan bisnis dalam menghadapi oposisi dan sumber daya langka dalam mengejar peluang tersebut

Opportunity Recognition and Entrepreneurial Cognition

Opportunity Recognition and Social Interactions

Assembling and Combining Resources



Opportunity Recognition and Entrepreneurial Cognition

Pemikiran Entrepreneur cenderung menggunakan cara heuristik secara luas dibandingkan dengan pengambilan keputusan berbasis fakta. Hal tersebut menyebabkan melihat sesuatu dengan cara baru dan merasakan peluang yang tidak terdeteksi.



Opportunity Recognition and Social Interactions

- *Seorang entrepreneur dapat berinteraksi dengan orang-orang disekitar dan lingkungannya dan mempelajari peluang yang dibutuhkan di lingkungan tersebut.*
- *Interaksi antara orang-orang dengan kognisi kewirausahaan dan masyarakat luas menciptakan konteks yang menarik untuk memahami bagaimana pembelajaran terjadi yang mencerminkan aset sosial.*
- *Dalam memahami lingkungan sosial, individu biasanya membuat dan menggunakan representasi kategoris untuk menyederhanakan persepsi orang.*

***Assembling and Combining
Resources***

Ketika Memulai usaha baru entrepreneur membutuhkan membutuhkan berbagai sumber daya, seorang entrepreneur dapat berpikir dan percaya diri dalam mengembangkan usahanya dengan kemampuannya sendiri. Hal tersebut untuk dapat memfasilitasi berbagai sumber daya yang diperlukan dan terkadang sumber daya yang jarang (langka).

A group of people are sitting at a wooden table in a restaurant, enjoying a meal. In the foreground, there are plates of food, including a rice bowl with vegetables and a plate with fries and a burger. There are also glasses of beer and wine on the table. A man with a beard and a blue denim jacket is eating with a fork. A woman with long dark hair is also eating. The background shows more people and a sign that says "U.A.".

Active Development Of Capabilities

*Entrepreneur
mengembangkan produk
dan menawarkannya di
pasar, pelanggan,
pemasok, pesaing,
karyawan, dan
pemerintahan.*

Discussion and Conclusion

Jika seseorang dapat mengenali dan mengembangkan peluang yang sebelumnya tidak dikenal dan mampu meluncurkan bisnis yang menarik banyak sumber daya langka, maka orang tersebut telah melakukan sesuatu yang sebagian besar orang belum lakukan.

Thanks!