



# **Bias, Stereotipe, dan Peran Media dalam Konstruksi Peran Gender**

Oleh : Runi Rulangi

# Topik

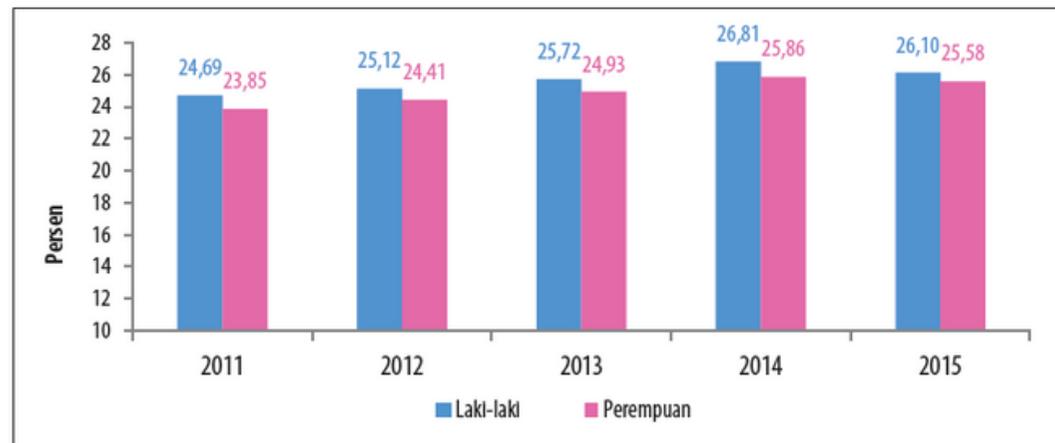
## Diskusi Hari Ini

- Bias Gender
- Stereotype
- Media
- Konstruksi Peran Gender



# Survei terkait Gender

**Gambar 2.1** Persentase Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang masih Sekolah Menurut Jenis Kelamin, 2011-2015



Sumber: Susenas KOR 2011-2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

# Survei terkait Gender

**Gambar 2.2** Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir yang Ditamatkan, 2015

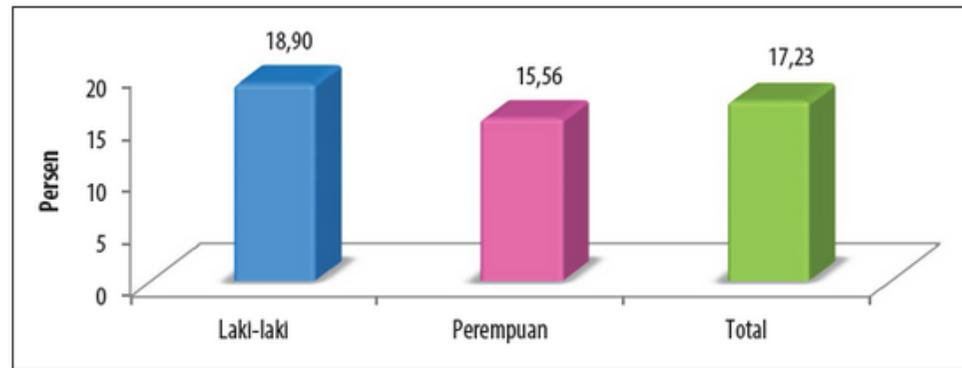


Sumber: Susenas KOR 2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

# Survei terkait Gender

**Gambar 2.3** Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Mengakses Komputer Menurut Jenis Kelamin, 2015

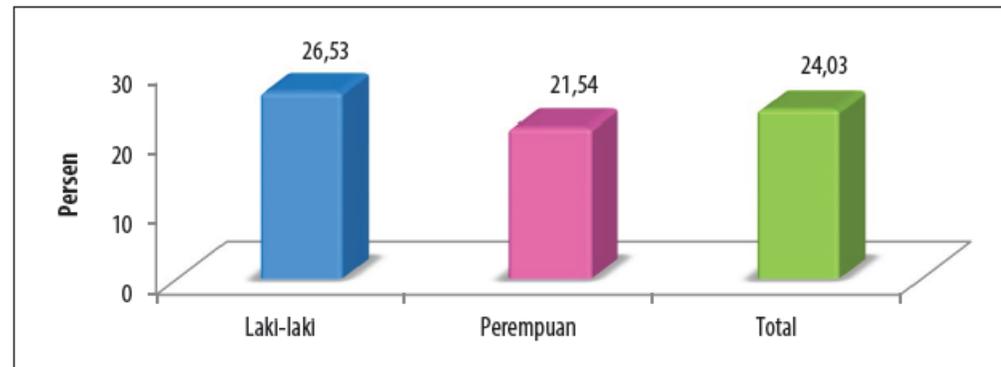


Sumber: Susenas KOR 2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

# Survei terkait Gender

**Gambar 2.4** Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Mengakses Internet Menurut Jenis Kelamin, 2015

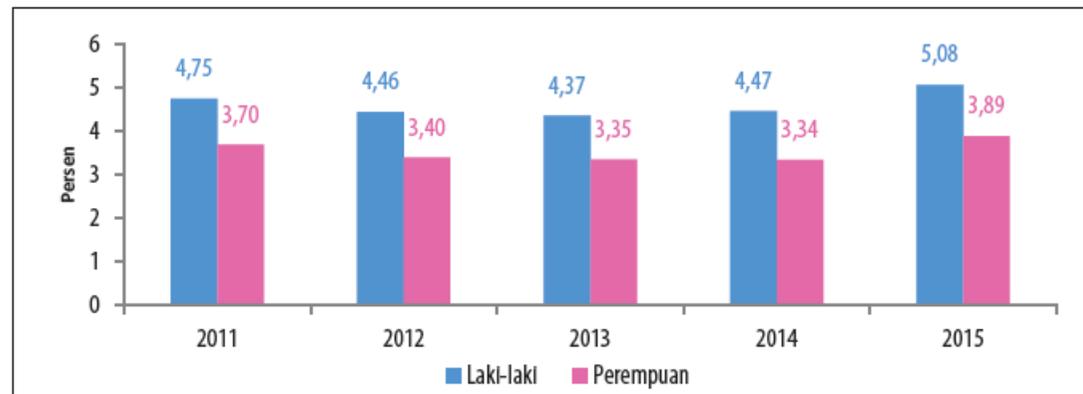


Sumber: Susenas KOR 2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

# Survei terkait Gender

**Gambar 2.6** Persentase Penduduk 15 Tahun ke Atas yang Mendapatkan Pelatihan Kerja, 2011-2015



Sumber: Sakernas Agustus, 2011-2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>



sifat yang melekat pada laki-laki maupun perempuan yang dikonstruksikan secara sosial maupun budaya

# Bias Gender masih zaman?

kondisi yang memihak atau merugikan



## FEMININ

wanita dikenal lemah lembut, emosional, keibuan, afektif, dan irasional

### Bias Gender di Masyarakat Indonesia

"Wanita diragukan kemampuannya untuk menduduki suatu jabatan dalam pekerjaan."



## MASKULIN

laki-laki dianggap kuat, rasional, dan tegas

### Bias Gender di Masyarakat Indonesia

"Pria dinilai tabu apabila mengerjakan pekerjaan rumah seperti memasak, membersihkan rumah, dan mengurus anak."

75,43%  
PRIA



### Data Badan Pusat Statistik (BPS)

Indeks Pembangunan Manusia (IPM) menurut Provinsi dan Jenis Kelamin di Indonesia Tahun 2018

68,63%  
WANITA



### Bahaya Bias Gender

Diskriminasi gender  
Kekerasan dan pelecehan seksual

### Cegah Bias Gender

Didik dan asuh anak secara adil  
Edukasi seks dan karakter sejak dini



# Representasi media terkait 3 hal :

- Konten
- Interpretasi
- *Social Action*



# REPRESENTASI GENDER DALAM MEDIA

- Media berperan dalam pembentukan stereotype gender, melalui pesan yang terdapat di dalamnya, sehingga membentuk stereotip budaya. Padahal awalnya, tujuan dari pembuatan konten adalah untuk tujuan pemasaran
- Konten pada iklan misalnya, merepresentasikan wanita sebagai objek bagi pria. Pada iklan make up, skincare, dll, iklan yang diperankan oleh wanita bertujuan agar wanita "tampak menarik" bagi pria. Sehingga wanita dijadikan objek bagi pria.

# Diskusi Kelompok

- Apakah representasi media terhadap gender sudah adil?
- Bagaimana peran media terhadap konstruksi peran gender yang ada di masyarakat?

# Referensi :

- Watie, E. (2016). Representasi wanita dalam media massa masa kini. *Jurnal The Messenger*.  
2.1.10.26623/themessenger.v2i2.297.
- <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>
- <http://pendidikan-sosiologi.fis.uny.ac.id/>