

Bias, Stereotipe, dan Peran Media dalam Konstruksi Peran Gender

Oleh : Runi Rulangi

Topik

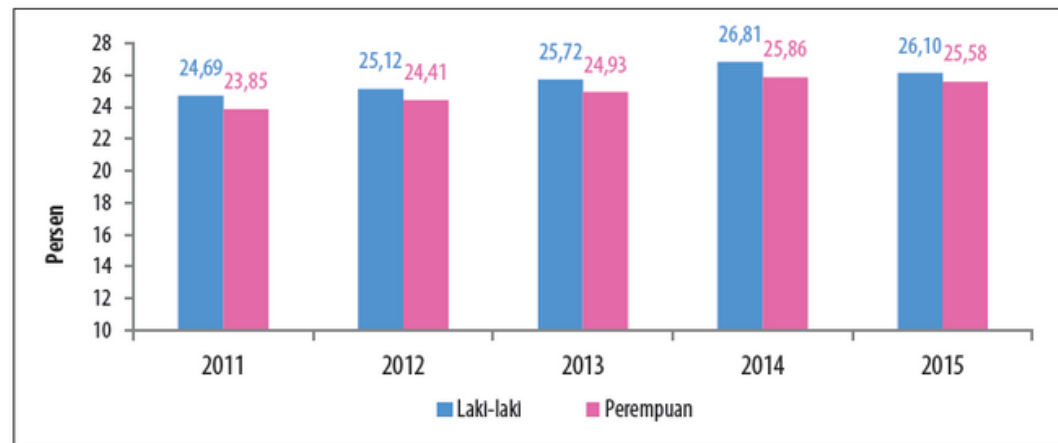
Diskusi Hari Ini

- Bias Gender
- Stereotype
- Media
- Konstruksi Peran Gender



Survei terkait Gender

Gambar 2.1 Persentase Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang masih Sekolah Menurut Jenis Kelamin, 2011-2015

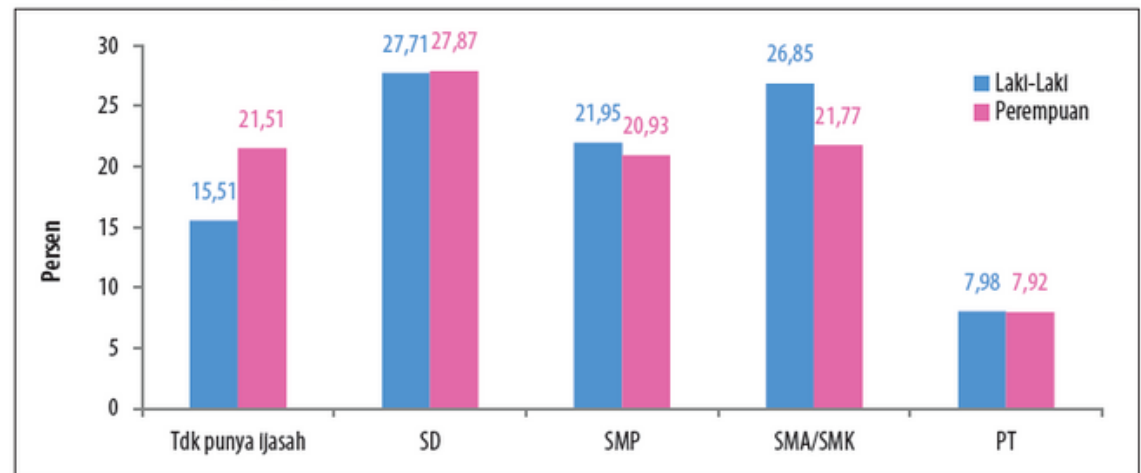


Sumber: Susenas KOR 2011-2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

Survei terkait Gender

Gambar 2.2 Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir yang Ditamatkan, 2015

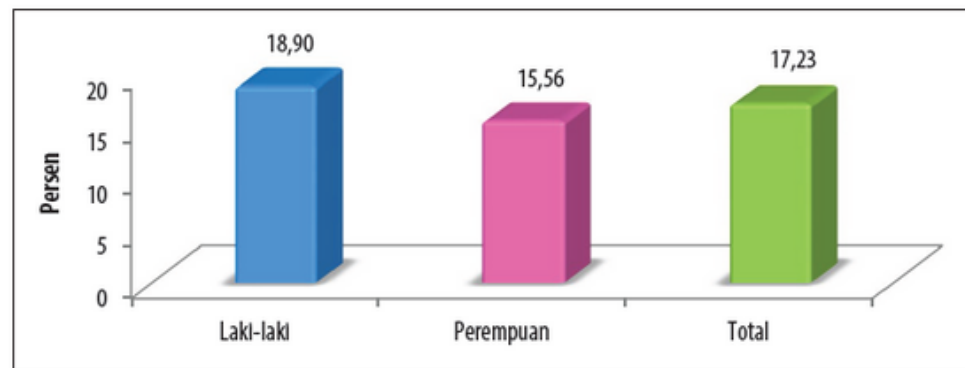


Sumber: Susenas KOR 2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

Survei terkait Gender

Gambar 2.3 Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Mengakses Komputer Menurut Jenis Kelamin, 2015

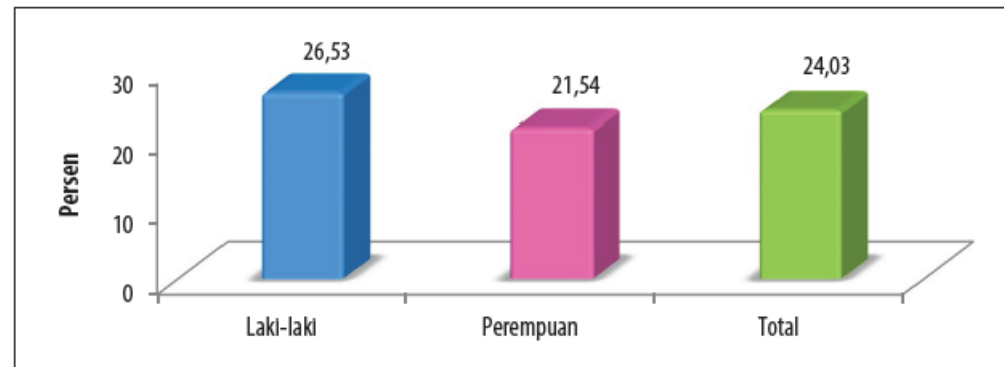


Sumber: Susenas KOR 2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

Survei terkait Gender

Gambar 2.4 Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Mengakses Internet Menurut Jenis Kelamin, 2015

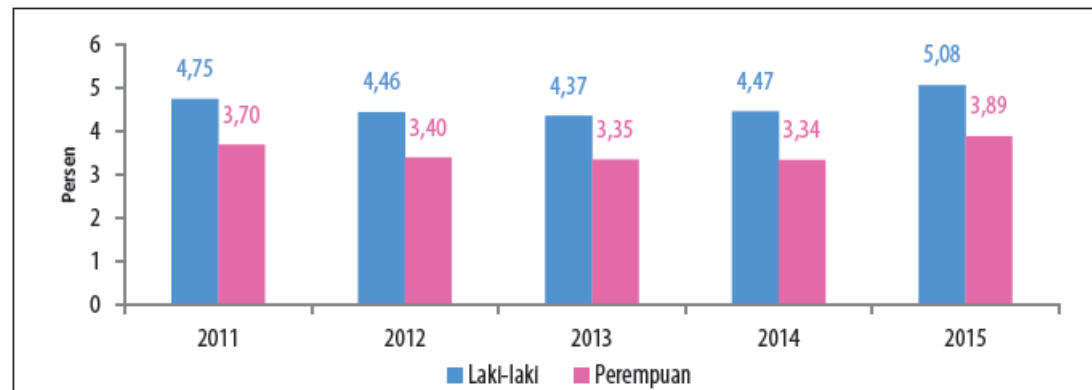


Sumber: Susenas KOR 2015

sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>

Survei terkait Gender

Gambar 2.6 Persentase Penduduk 15 Tahun ke Atas yang Mendapatkan Pelatihan Kerja, 2011-2015



Sumber: Sakernas Agustus, 2011-2015

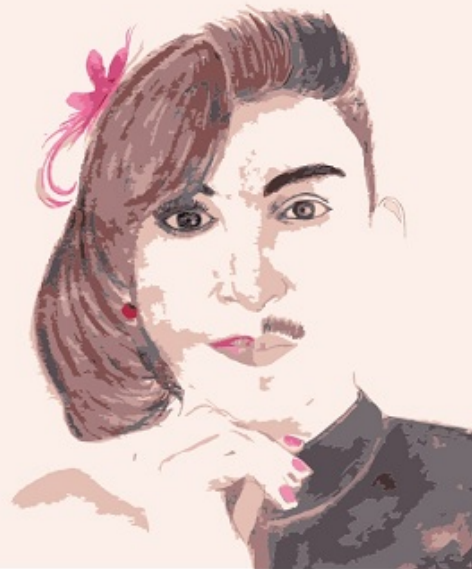
sumber : <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>



Bias ————— •
Gender
masih zaman?



"Wanita diragukan kemampuannya untuk menduduki suatu jabatan dalam pekerjaan."



"Pria dinilai tabu apabila mengerjakan pekerjaan rumah seperti memasak, membersihkan rumah, dan mengurus anak."



68,63%
WANITA

Didik dan asuh anak secara adil
Edukasi seks dan karakter sejak dini

<http://pendidikan-sosiologi.fis.uny.ac.id/>

Representasi media terkait 3 hal :

- Konten
- Interpretasi
- *Social Action*



REPRESENTASI GENDER DALAM MEDIA

- Media berperan dalam pembentukan stereotype gender, melalui pesan yang terdapat di dalamnya, sehingga membentuk stereotip budaya. Padahal awalnya, tujuan dari pembuatan konten adalah untuk tujuan pemasaran
- Konten pada iklan misalnya, merepresentasikan wanita sebagai objek bagi pria. Pada iklan make up, skincare, dll, iklan yang diperankan oleh wanita bertujuan agar wanita "tampak menarik" bagi pria. Sehingga wanita dijadikan objek bagi pria.

Diskusi Kelompok

- Apakah representasi media terhadap gender sudah adil?
- Bagaimana peran media terhadap konstruksi peran gender yang ada di masyarakat?

Referensi :

- Watie, E. (2016). Representasi wanita dalam media massa masa kini. *Jurnal The Messenger*.
2.1.10.26623/themessenger.v2i2.297.
- <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/53185-statistik-gender-tematik-2016-ketimpangan-ekonomi.pdf>
- <http://pendidikan-sosiologi.fis.uny.ac.id/>