

# **Employee Relations**

**Management Reputation Class**  
**By Emma Aliudin**



# **Employees are the best corporate ambassador**

---

ANONIM

# THE IDEAL EMPLOYEE

## WORK ETHIC

Menerapkan etika yang baik dalam bekerja.  
Jujur, bertanggung jawab, disiplin,

## PERSONALITY

Bagaimana karyawan menampilkan sisi personalnya. Apakah komunikatif, bisa bekerja sama, cepat menyesuaikan diri.

## GROWTH

Pengembangan diri. Mempelajari skill baru.  
Update dengan perkembangan

# THE WELCOME KIT



Service



Product

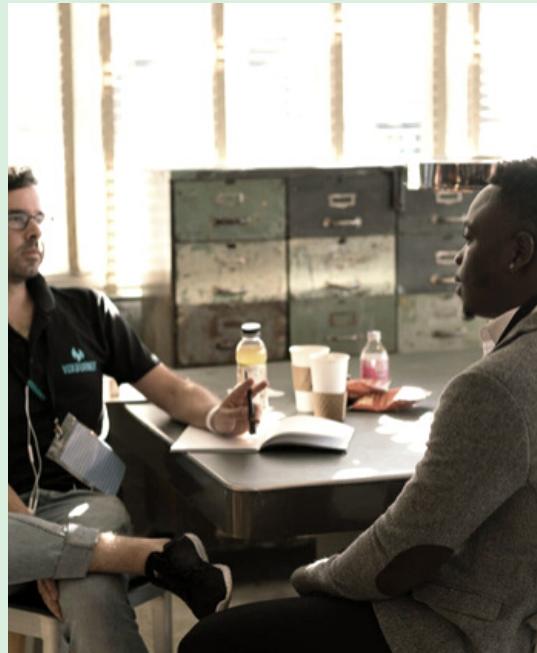


Company  
Handbook



Corporate  
Identity

# AKTIVITAS INTERNAL PR



## MENGELOLA MEDIA INTERNAL

Media cetak, elektronik, online.

## PENYELENGGARA EVENTS

Staff-family events, social  
events, perayaan, dll.

## KOMUNIKASI VERBAL

Team briefing, conference,  
staff meeting, dll

# EVALUASI PROGRAM INTERNAL PR

## PERSIAPAN

Pesan kunci yang akan disampaikan, kalitas pesan, ketepatan pesan.

## IMPACT

Bagaimana dampak pesan? Berapa banyak orang yang paham? Berapa banyak orang yang sikapnya berubah?

## IMPLEMENTASI

Seberapa banyak pesan menjangkau audiens?

## CATATAN PENTING

Untuk mengukur kerberhasilan, sangat penting membuat target yang terukur pada saat membuat perencanaan kegiatan.



# Internal PR is Continuous management process & fundamental leadership skill.

---

IT'S NOT JUST AN  
EVENT, EMAIL,  
PUBLICATION,  
MESSAGE.