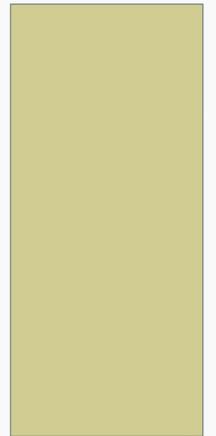


MEDIA RELATIONS

MANAJEMEN REPUTASI
PERTEMUAN 11



PERAN MEDIA

MEDIA BISA MEMENGARUHI
PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK

MEDIA BISA MEMBANTU
MENGUPAYAKAN CITRA POSITIF

MEDIA RELATIONS

HUBUNGAN YANG SALING
MENGUNTUNGGKAN ANTARA PR
DAN MEDIA SEBAGAI SYARAT UNTUK
MENJANGKAU KHALAYAK MELALUI
PUBLIKASI

ETIKA DALAM MEDIA RELATIONS

1. PRINSIP FAIRNESS
2. PRINSIP SALING MENGHORMATI
3. PRINSIP KREDIBILITAS