



MENGANALISA AUDIENS

Oleh: Maya Rachmawaty, MSc



PUBLIC SPEAKING ONLINE COACHING

WRITTEN BY:

MAYA RACHMA
TV JOURNALIST, HOST/MC, YOUTUBER
MSC(ARTS) IN MEDIA MANAGEMENT,
UNIVERSITY OF GLASGOW, UK.



For more info: mayaa.rachmaa@gmail.com

BAB I

PUBLIC SPEAKING

Hai Selamat bergabung dalam Public Speaking Online Coaching!
Let's improve your public speaking skills!

Public speaking adalah kemampuan untuk berbicara dan menyampaikan ide serta gagasan di depan khalayak banyak. Banyak yang bilang public speaking itu adalah bakat. Tapi sebenarnya, public speaking itu sama aja seperti life skills lainnya, kaya masak, berenang ataupun nyetir mobil. Memang orang yang punya bakat bisa belajar lebih cepat, tapi bukan berarti keahlian tersebut ga bisa dikuasai oleh semua orang.

So, buat kamu yang merasa 'Ga Bakat' ngomong di depan banyak orang, jangan khawatir! dengan kemauan belajar dan latihan, lama-lama kamu akan bisa menguasainya!

Ga usah panik dan putus asa, kalo kamu mengalami gejala seperti deg-deg-an parah, tangan bergetar dan keringet dingin sebelum ngomong di depan publik, because it's so normal! Bahkan public speaker berpengalaman sekalipun seperti presiden misalnya, pasti mengalami hal tersebut sebelum berpidato. Yang beda adalah dia sudah terbiasa dan bisa menaklukkan rasa nervous nya. Jadi, tenangin diri kamu, supaya kamu bisa berbicara dengan baik. Kalo udah berhasil tenang, artinya kamu udah lolos ujian pertama!

Nah, selain overcome your nervousness masih banyak hal lain yang harus kamu kuasai untuk menjadi public speaker yang baik. Yuk kita mulai coachingnya dengan penuh keyakinan kalo kamu bisa menjadi public speaker yang keren!

For more info: mayaa.rachmaa@gmail.com

BAB IV

PRACTICE DOES NOT MAKE PERFECT

Supaya membuat kemampuan public speaking semakin baik, jangan lupa untuk terus berlatih. Ambil setiap kesempatan ngomong di depan publik sebagai ajang latihan! karena pengalaman adalah pelajaran yang paling berharga, semakin tinggi jam terbang, maka penampilan kamu akan semakin baik.

Jangan mudah putus asa juga, setiap orang berproses ga langsung jadi bagus, kamu harus sabar dan nikmatin prosesnya. Ingat Practice does not make perfect! semakin banyak latihan bukan berarti kamu jadi sempurna, jadi wajar aja kalo di percobaan pertama, kedua, ketiga atau kesepuluh, kamu masih aja melakukan kesalahan walaupun kamu udah persiapan yang matang. Terus belajar dari kesalahan kamu agar menjadi public speaker yang lebih baik lagi.

SUKSES SELALU!
WITH LOVE,

MAYA RACHMA

For more info: mayaa.rachmaa@gmail.com

EVALUASI PRESENTASI KELOMPOK

1. Sebagian sudah bisa berbicara dengan lancar
2. Beberapa kelompok mempresentasikan bahan dengan kompak (saut menyaut dan tidak tunjuk-tunjuk)
3. Sebagian kecil **“know how to present the information”** (menyampaikan pesan dengan kalimat efektif)



EVALUASI PRESENTASI KELOMPOK

1. Kurang *percaya diri*
2. Kurang persiapan
3. Kurang Excitement/Energy
4. Belum ada ekspresi & permainan intonasi
5. Menganggap ARTIKULASI tidak penting
6. Susunan konten rata-rata masih berantakan



DO YOU BELIEVE IN YOURSELF

*Let's find out
THE ANSWER &
ask yourself
WHY ?*





MENGANALISA AUDIENS

Oleh: Maya Rachmawaty, MSc

THE LAUNCHING OF FILM FESTIVAL



THE LAUNCHING OF FILM FESTIVAL



*“Good Public
Speakers are
Audience-Centered”*



AUDIENCE CENTERED

- ➔ *Mengadaptasikan pesan yang ingin disampaikan dengan tujuan, nilai, dan sikap audiens.*
- ➔ *Berusaha memperoleh respon yang baik dari pendengar tanpa mengesampingkan aturan atau “kepercayaan” yang kita anut.*





**AUDIENCE
CENTERED**

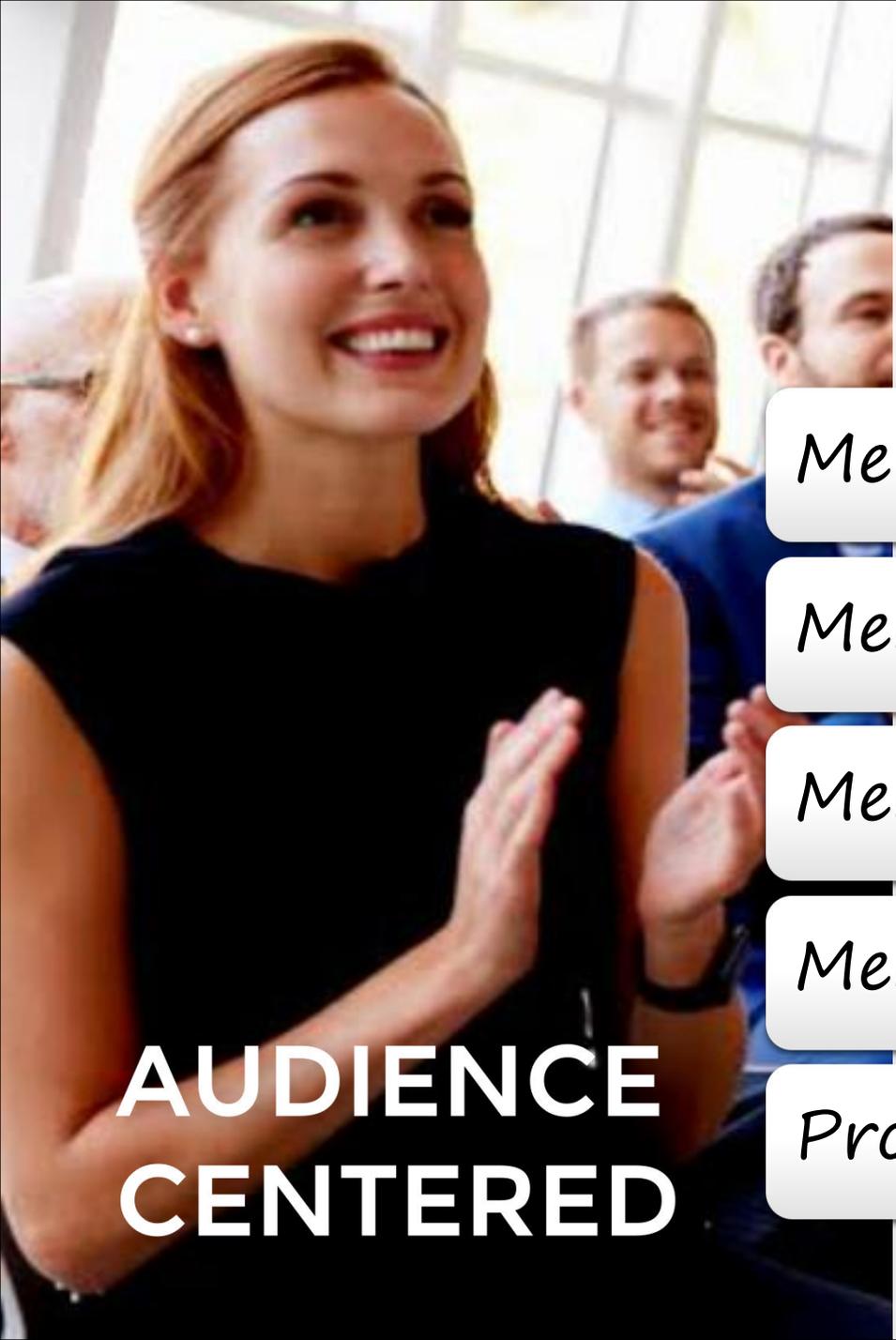


*To whom
am I
speaking ?*

?

*What do I
want
them to
know ?*

*How
should I
deliver the
message ?*



Menjawab pertanyaan sebelumnya akan membantu Anda untuk

Memilih topik

Menentukan tujuan spesifik

Menyusun poin utama dan poin pendukung

Mengorganisir pesan

Proses penyampaian materi

**AUDIENCE
CENTERED**

PESAN DALAM PUBLIC SPEAKING



Pesan yang disampaikan



Pesan yang diterima

PESAN DALAM PUBLIC SPEAKING

*Pesan akan difilter oleh
audiens berdasarkan;*

- Ketertarikan*
- Nilai*
- Latar Belakang*
- Pendidikan*
- Pengalaman*



IDENTIFIKASI AUDIENS

1. *Ketertarikan*
2. *Nilai*
3. *Latar Belakang*
4. *Pendidikan*
5. *Pengalaman*



PSIKOLOGIS AUDIENCE

- ➔ Audiens mendengarkan apa yang mau ia dengar dan apa bermanfaat bagi dirinya.
- ➔ Manusia bersifat EGOCENTRIC; cenderung memperhatikan sesuatu yang sesuai dengan nilai, kepercayaan, dan mendatangkan kesejahteraan (manfaat).



MENGANALISIS AUDIENS

**ANALISIS
DEMOGRAFI**

**ANALISIS
SITUASI**

ANALISIS DEMOGRAFI AUDIENS



Usia

Gender

Ras, Ethic,
Kultur

Agama

Keanggotaan

ANALISIS SITUASI AUDIENS



Ukuran

Kondisi Fisik

Topik

Pembicara

Acara/
Kesempatan

MENYESUAIKAN MATERI

SEBELUM BERLANGSUNG

Persiapkan/Buatlah materi se-efektif mungkin

SAAT BERLANGSUNG

Jangan panik, sesitif dengan perubahan, dan cari jalan keluar

Speech yang sukses terjadi jika sang pembicara bisa menganalisa audiens dengan baik dan mengimplementasikan dalam pidatonya.

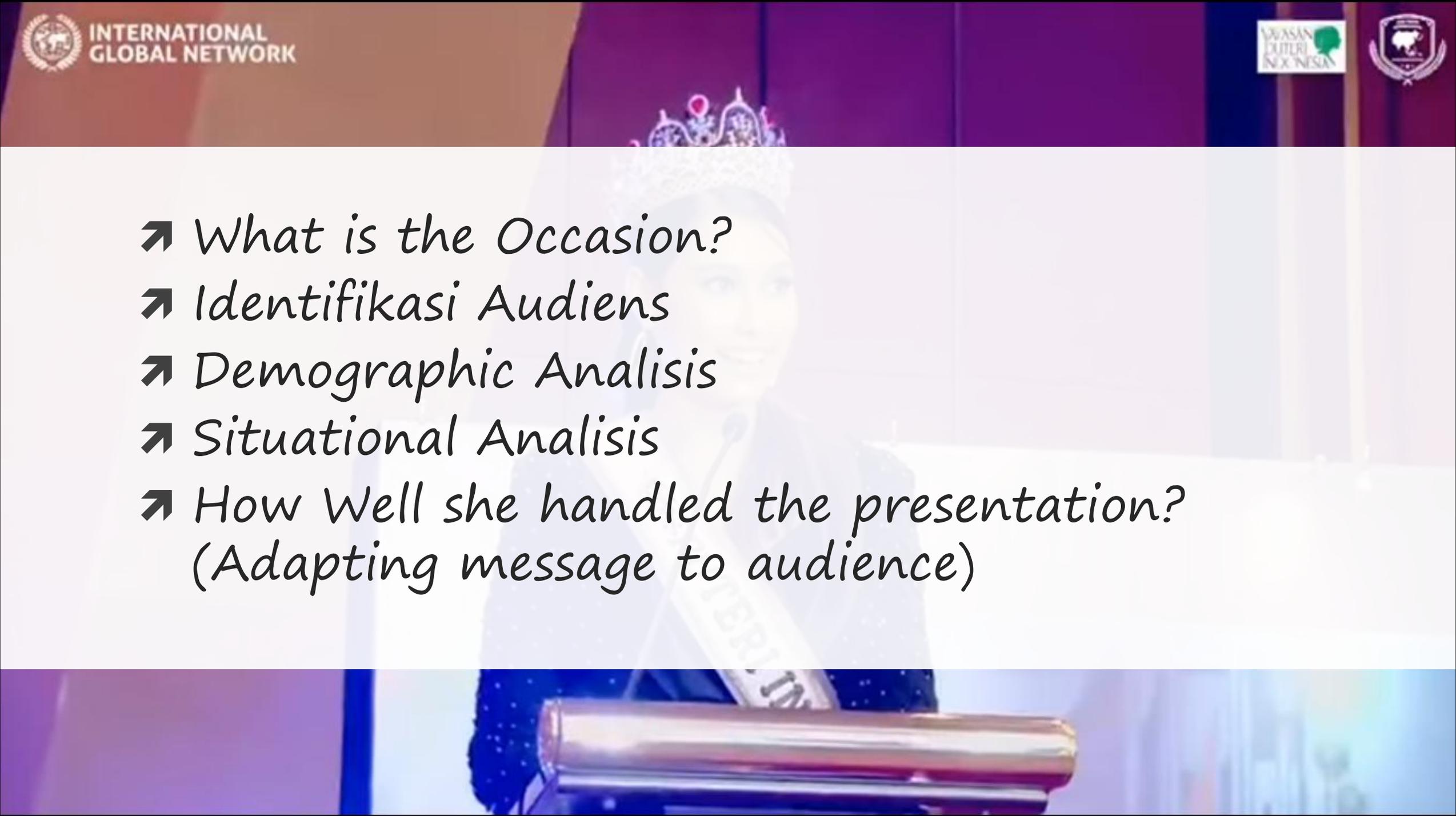


INTERNATIONAL

INTERNATIONAL
GLOBAL NETWORK



LATIHAN
ANALISIS AUDIENS
AND SEE HOW SHE HANDLED IT.

- 
- *What is the Occasion?*
 - *Identifikasi Audiens*
 - *Demographic Analisis*
 - *Situational Analisis*
 - *How Well she handled the presentation?
(Adapting message to audience)*

Frederika Alexis Cull

- Puteri Indonesia 2019
- Indonesian-Australian
- Lahir 20 November 1999
- Management International Business
(Australian Independent School)



AYIMUN

- Asia Youth International Model United Nation (AYIMUN)
- Pelatihan diplomasi, hubungan internasional dan PBB
- Diikuti oleh utusan terbaik perguruan tinggi / sekolah yang telah melalui seleksi ketat



LATIHAN

- Anda diminta sebagai speakers
- Tentang pengalaman kuliah di UPJ
- Kepada anak SMA Pembangunan Jaya kelas 12
- Anda akan berbicara di aula UPJ
- Buatlah Identifikasi Audiensnya

BUAT KONSEP VIDEO

- **What: Topik** yang akan diangkat serta **tujuan** dari video ini untuk apa?
- **When:** Waktu produksi
- **Where:** Lokasi Produksi
- **Who:**
 - Audiens: Siapa target dari video ini?
 - Talent: Seluruh talent yang terlibat sebagai apa peran di video tersebut (mahasiswa dapat menjadi diri sendiri/ orang lain)
- **Why:** Mengapa video tersebut penting dan menarik untuk di tonton

BUAT KONSEP VIDEO

- Ceritakan isi dari video menggunakan kalimat yang jelas mulai dari awal video sampai akhir video.

Video ini menceritakan tentang...

Pada bagian awal video digambarkan...

Si A memberikan opini mengenai kasus..

A group of business professionals in a meeting room are clapping and smiling. In the foreground, a man in a white shirt is clapping. Behind him, a woman in a blue blazer and a man in a light blue shirt are also clapping. In the background, another woman is visible. They are seated around a dark wooden conference table with papers, glasses, and a laptop. The room has large windows in the background.

REFERENCE

*LUCAS, STEPHEN. 2015. THE ART OF PUBLIC SPEAKING
12TH EDITION. MC GRAW HILL: NEW YORK*

THANK YOU

