

KONSEKUENSI MEDIA TEKNOLOGI KOMUNIKASI & INFORMASI BAGI MASYARAKAT- I

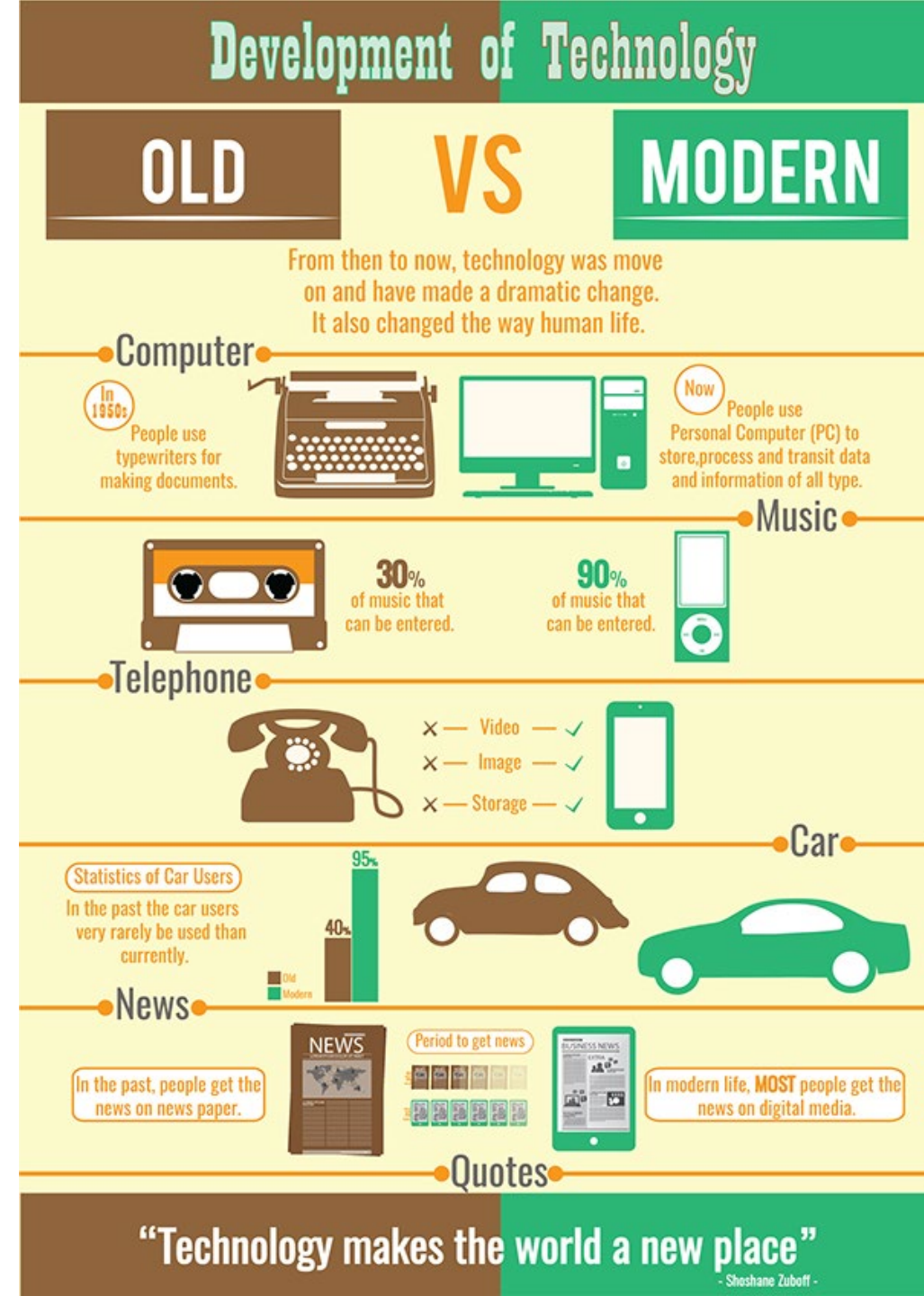
Pertemuan 4

Isti Purwi Tys Utami, M.Ikom



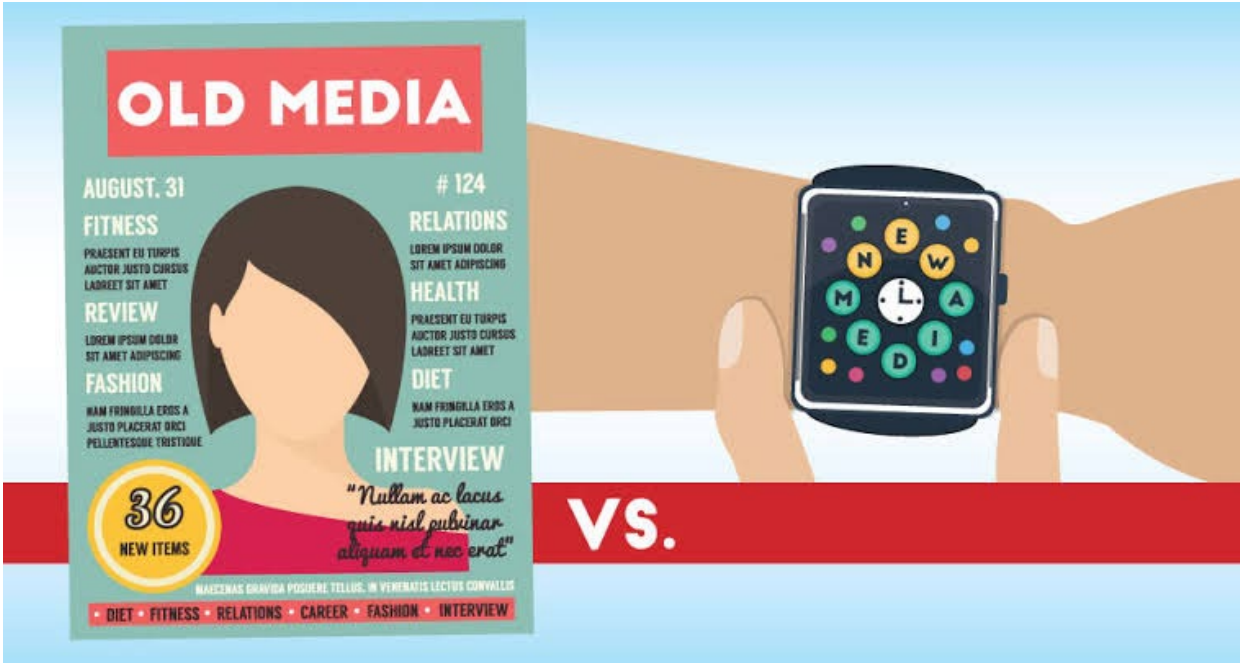
MEDIA DI DUNIA YANG BERUBAH

- Teknologi media berubah di setiap generasi.
- Berbagai bentuk media konvensional kini ber kombinasi dengan media baru, hal itu mengubah pola kita dalam mengkonsumsi media, mengubah kehidupan kita, dan mengubah masyarakat.



MEDIA DI
DUNIA YANG
BERUBAH

Tahun	PERKEMBANGAN TEKNOLOGI & PERUBAHAN DI MASYARAKAT
1455	Gutenberg Bible is published
1910	United States transitions to an industrial society
1960	United States transitions to information society
1991	World Wide Web begins
1996	Telecommunication Act of 1996 reforms United States media policy
2009	United States adopts digital TV



DAMPAK TEKNOLOGI MEDIA BARU PADA KEBUDAYAAN



MEDIA DI DUNIA YANG BERUBAH

- DIGITALISASI-KONVERGENSI
- MENGUBAH INDUSTRI
- MENGUBAH GAYA HIDUP
- MENGUBAH REGULASI
- MUNCULNYA MASALAH SOSIAL
- MEDIA YANG MENJANJIKAN KESETARAAN-DIGITAL DIVIDE?
- MENGUBAH SEJARAH



DAMPAK TEKNOLOGI MEDIA BARU PADA KEBUDAYAAN

- Perubahan ini tidak murni didorong oleh teknologi, kreativitas individual kita dan kebudayaan kita melawan teknologi dan korporasi yang menyebarkan teknologi tersebut untuk mendefinisikan kembali penggunaan teknologi.
- Korporasi media besar kini bersaing dengan *citizen journalist*, jaringan Facebook, *garage bands*, dan produser video amatir di internet.



JAN
2019

INTERNET USE: DEVICE PERSPECTIVE

BASED ON ACTIVE INTERNET USER DATA, AND ACTIVE USE OF INTERNET-POWERED MOBILE SERVICES



TOTAL NUMBER
OF ACTIVE
INTERNET USERS



we
are
social

150.0
MILLION

INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



global
web
index

56%

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE MOBILE
INTERNET USERS



we
are
social

142.8
MILLION

MOBILE INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



53%

JAN
2019

FREQUENCY OF INTERNET USE

HOW OFTEN INTERNET USERS ACCESS THE INTERNET FOR PERSONAL REASONS (ANY DEVICE)



EVERY
DAY



79%

AT LEAST ONCE
PER WEEK



14%

AT LEAST ONCE
PER MONTH



6%

LESS THAN ONCE
PER MONTH



1%

we
are
social



JAN
2019

SIMILARWEB'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	1,028,900,000	08M 06S	7.7
02	GOOGLE.CO.ID	SEARCH	702,300,000	07M 16S	6.6
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	605,200,000	10M 13S	10.3
04	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	504,400,000	26M 07S	11.2
05	TRIBUNNEWS.COM	NEWS	215,000,000	05M 42S	4.1
06	DETIK.COM	NEWS	137,300,000	06M 50S	3.8
07	TOKOPEDIA.COM	SHOPPING	124,500,000	04M 26S	4.3
08	YAHOO.COM	NEWS	89,800,000	07M 18S	6.6
09	WHATSAPP.COM	COMMUNICATION	88,500,000	02M 29S	2.0
10	BUKALAPAK.COM	SHOPPING	87,200,000	04M 41S	4.1

JAN
2019

TOP GOOGLE SEARCH QUERIES IN 2018

BASED ON SEARCHES THROUGHOUT 2018



#	SEARCH QUERY	INDEX
01	VIDEO	100
02	GOOGLE	86
03	TRANSLATE	84
04	DOWNLOAD LAGU	84
05	FB	81
06	MP3	68
07	GAMBAR	64
08	YOUTUBE	55
09	FACEBOOK	54
10	CUACA	42

#	SEARCH QUERY	INDEX
11	GOOGLE TRANSLATE	41
12	YT	40
13	STREAMING	34
14	TOGEL	30
15	YOU	29
16	TV	29
17	DOWNLOAD MP3	28
18	PIALA DUNIA	23
19	BOLA	22
20	INSTAGRAM	21

JAN
2019

CONTENT STREAMING ACTIVITIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO STREAM EACH KIND OF CONTENT EACH MONTH [SURVEY BASED]



WATCH VIDEOS
ONLINE



98%

STREAM TV CONTENT
VIA THE INTERNET



50%

PLAY GAMES STREAMED
LIVE VIA THE INTERNET



46%

WATCH LIVE STREAMS OF
OTHERS PLAYING GAMES



36%

WATCH E-SPORTS
TOURNAMENTS



17%



JAN
2019

USE OF INTERNET TECHNOLOGIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS THAT USE EACH TOOL OR SERVICE EACH MONTH



VOICE SEARCH OR
VOICE COMMANDS



we
are
social

48%

RIDE-HAILING
SERVICES



global
web
index

51%

AD-BLOCKING
TOOLS



owl

63%

VIRTUAL PRIVATE
NETWORK (VPN)



53%

APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa

Kompas.com - 16/05/2019, 03:26 WIB

BAGIKAN: [f](#) [t](#)

Komentar



Ilustrasi.



Penulis: Yudha Pratomo | Editor: Oik Yusuf

JAKARTA, KOMPAS.com - Pengguna [internet](#) di [Indonesia](#) tercatat mengalami peningkatan di tahun 2018 lalu.

Berdasarkan hasil studi Polling Indonesia yang bekerja sama dengan Asosiasi Penyelenggara Jasa [Internet](#) Indonesia ([APJII](#)), jumlah pengguna internet di Indonesia tumbuh 10,12 persen.

Menurut Sekjen APJII, Henri Kasyfi, survei ini melibatkan 5.900 sampel dengan *margin of error* 1,28 persen. Data lapangan ini diambil selama periode Maret hingga 14 April 2019.



Iklan ditutup oleh Google

Stop lihat iklan ini

Mengapa iklan ini? ⓘ

TERPOPULER

KONVERGENSI

Digitalisasi → Konvergensi

Dengan format informasi yang sama, semua piranti teknologi dapat disatukan (konvergensi):

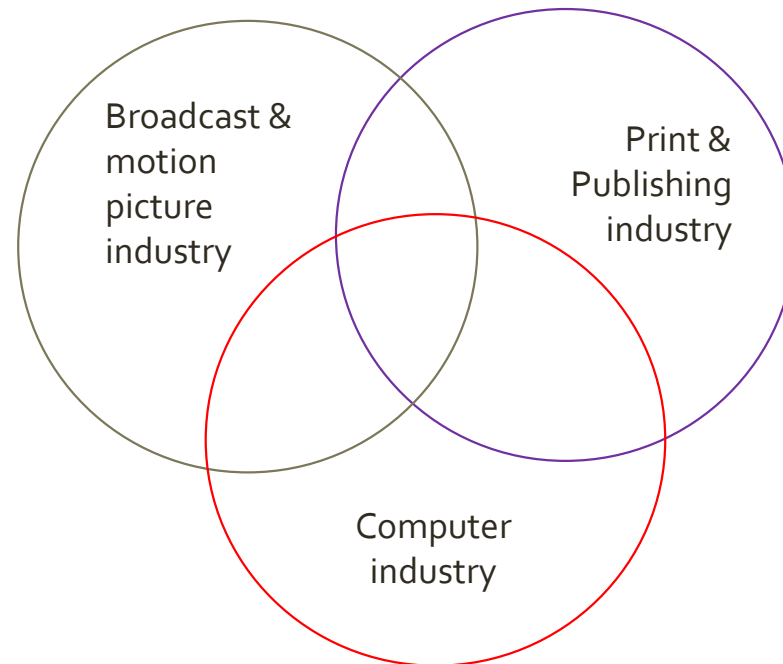
- **Konvergensi teknologi** → Teknologi Informasi dan Teknologi komunikasi (ICT)
- **Konvergensi media** → Integrasi media massa, komputer, dan telekomunikasi.
- **Konvergensi komunikasi** → komunikasi yang mewadahi semua tataran komunikasi (pribadi, kelompok, organisasi, public, massa) → perangkat teknologi yang menjangkau semua level komunikasi
- **Konvergensi global** → satu dunia terhubung dalam infrastruktur yang sama



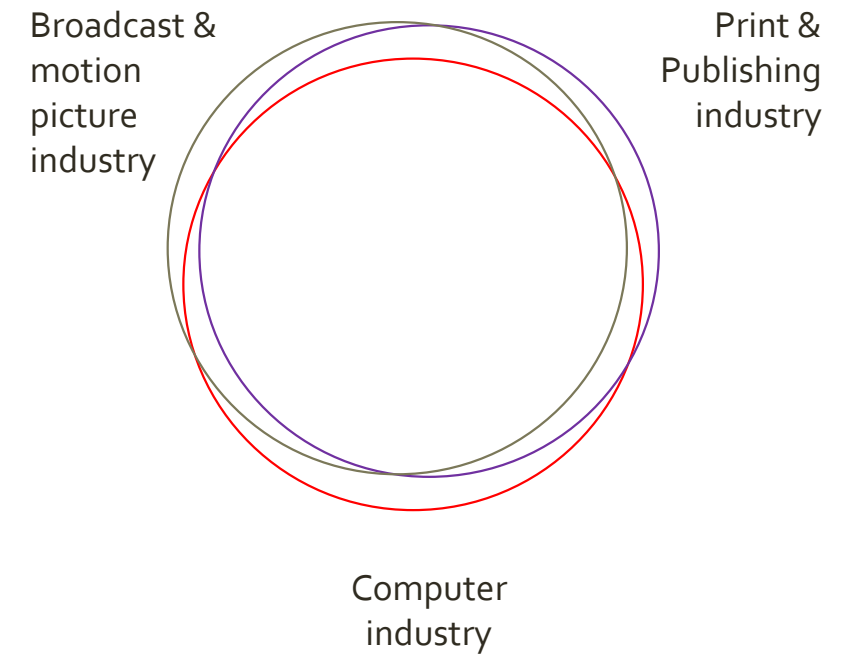
KONVERGENSI MEDIA

Integrasi media massa, komputer, dan telekomunikasi.

1978



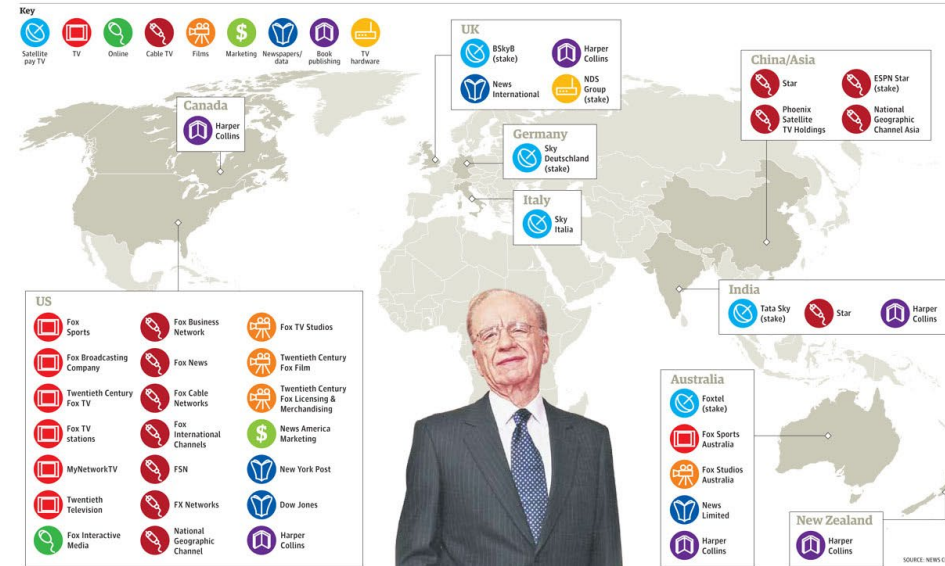
2000



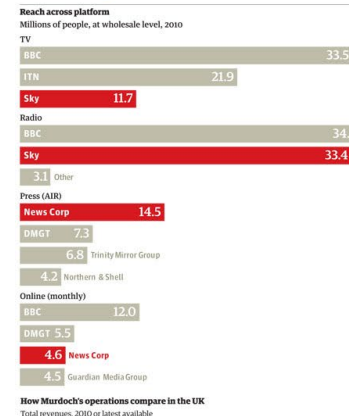
BISNIS MEDIA ERA MEDIA ANALOG/ TRADISIONAL (Sunset Industry)

- Sistem *economy scale* → *mass production*
- Media dikuasai pemilik modal besar → monopoli dan oligopoli
- Melahirkan kompetisi perusahaan media
- Sumber keuntungan media → biaya sewa, biaya berlangganan, biaya penggunaan, Iklan, sindikasi, lisensi, subsidi

Rupert Murdoch's global empire What News Corporation owns



Murdoch's UK operations



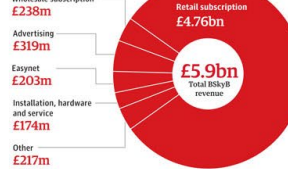
How Murdoch's operations compare in the UK

Total revenues, 2010 or latest available



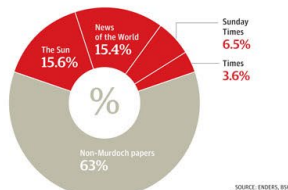
BSkyB: where does the money come from?

Breakdown of revenues in 2009/10



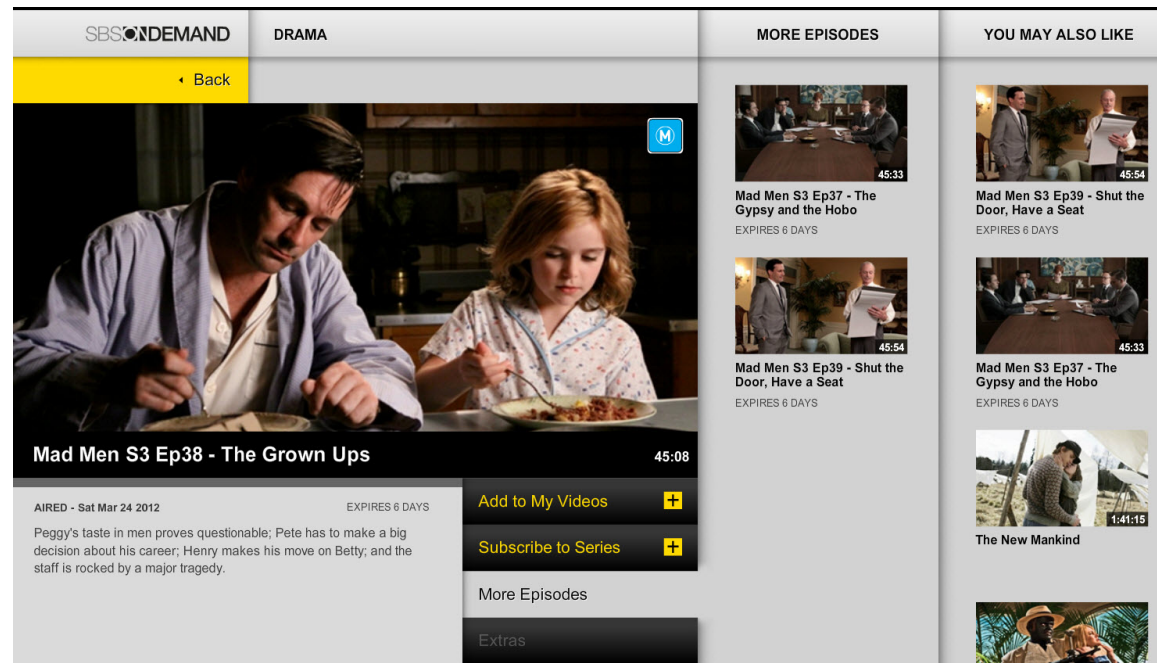
News International's UK newspapers

Share of circulation



BISNIS MEDIA ERA MEDIA DIGITAL (Sunrise Industry)

- Perubahan pasar massa → pasar segmen
- **Narrowcasting** → segmentasi khalayak spesifik, spesialisasi konten
- **Ekonomi media baru** → internet mengubah bisnis media (*on demand*)
- **Personalisasi** memudahkan media dan pengiklan menyasar target audiens dalam waktu singkat, 24 jam
- **Determinisme ekonomi** → determinisme budaya



KONVERGENSI MEDIA

- Radio atau TV streaming
- YouTube
- Netflix



KONVERGENSI MEDIA

- Joox
- Spotify



MANFAAT PEKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI & INFORMASI

- Berkomunikasi
- Berjejaring
- Bekerja
- Berbisnis



Referensi

- Straubhaar, J., Robert LaRose, Lucinda Davenport. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*, Seventh Edition. Boston: Wadsworth.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*, Rajawali Pers.
- Aji Supriyanto. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Salemba Infotek.
- Williams, Brian K., Stacey Sawyer. (2006). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications*, 7th Edition, McGraw-Hill Higher Education.
- David Bell. (2006). *Science, Technology and Culture*, Open University Press.
- Turban, Rainer, Potter (2005). *Introduction to Information Technology*, 3rd edition, Salemba Infotek.