

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN PENGARUHNYA PADA MEDIA DAN MASYARAKAT

PTIK- Pertemuan 3

Isti Purwi Tyas Utami, M.Ikom



PERAN MEDIA MASSA

6 Perspektif peran media massa dalam kehidupan sosial, terutama dalam masyarakat modern :

1. *Window on event and experience.*
2. *A mirror of event in society and the world, implying a faithful reflection.*
3. *Filter atau gatekeeper*
4. *Penunjuk jalan atau interpreter*
5. *Forum untuk mempresentasikan berbagai informasi dan ide-ide kepada khalayak*
6. *Interlocutor*

WINDOW ON EVENT & EXPERIENCE

- Media dipandang sebagai jendela yang memungkinkan khalayak melihat apa yang sedang terjadi di luar sana.
- Media merupakan sarana belajar untuk mengetahui berbagai peristiwa
- Marshall McLuhann
 - *Medium is message*
 - *Medium is The Extensions of Man*
 - *Global village*



A MIRROR OF EVENT IN SOCIETY AND THE WORLD

Cermin berbagai peristiwa yang ada di masyarakat dan dunia, yang merefleksikan peristiwa.

- *Framing*
- *Agenda setting*



FILTER/ GATEKEEPER

Menyeleksi berbagai hal untuk diberi perhatian atau tidak.
Media senantiasa memilih issue, informasi atau bentuk content yang lain berdasar standar para pengelolanya.

Gatekeeper → jurnalis, editor, penulis naskah, sutradara dsb



INTERPRETER/ PENUNJUK JALAN

- Menerjemahkan dan menunjukkan arah atas berbagai ketidakpastian, atau alternatif yang beragam.
- Fungsi media → informasi, edukasi, hiburan, kontrol/ pengawasan



FORUM

- Media massa sebagai forum untuk mempresentasikan berbagai informasi dan ide-ide kepada khalayak.
- Media → ruang publik (*public sphere*)



INTERLOCUTOR

- Tidak hanya sekadar tempat berlalu lalanganya informasi, tetapi juga partner komunikasi yang memungkinkan terjadinya komunikasi interaktif.
- Di era digital dimungkinkan oleh teknologi digital yang interaktif (2 arah)



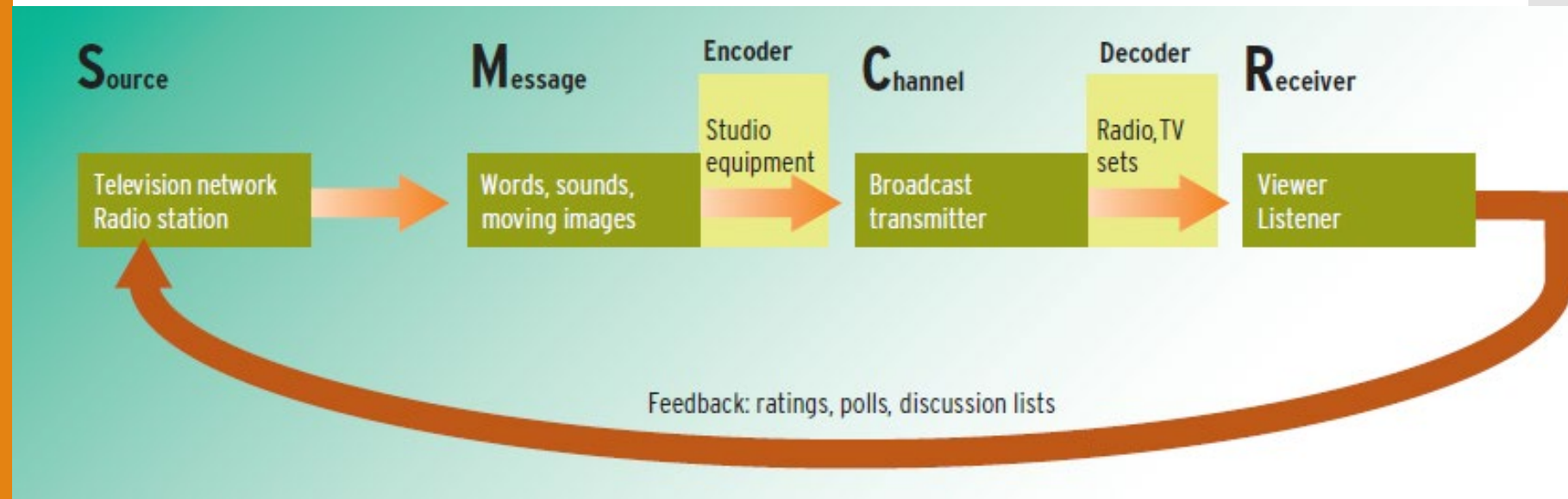
KONSEKUENSI MEDIA TEKNOLOGI KOMUNIKASI INFORMASI BAGI MASYARAKAT

Dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat adalah sebagai berikut:

- Dapat menciptakan pengalaman belajar yang bermakna
- Memfasilitasi interaksi antar individu
- Memperkaya pengalaman belajar nilai-nilai sosial
- Mampu mengubah suasana belajar nilai-nilai sosial budaya menjadi aktif
- Meningkatkan efisiensi dan produktivitas
- Mempermudah pengiriman dan penerimaan informasi.



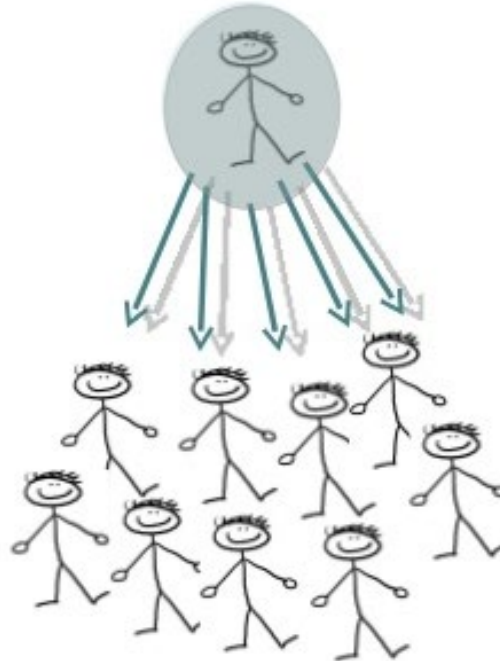
PERUBAHAN KONSEPSI MEDIA KOMUNIKASI



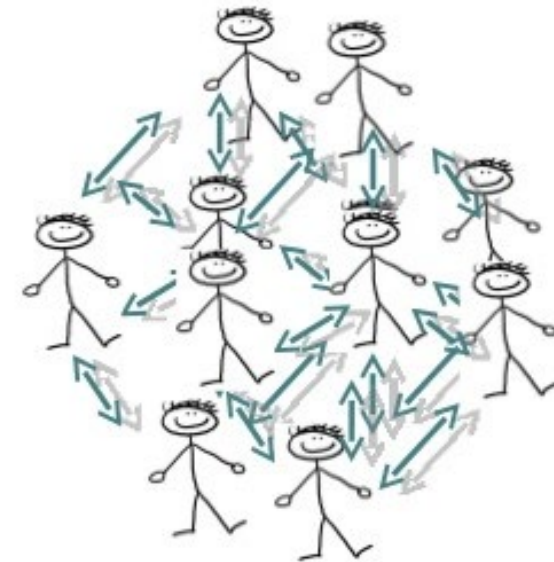
PERUBAHAN KONSEPSI MEDIA KOMUNIKASI

- *One to many* → *Many to many*
- *Feedback* terbatas → *Feedback* tak terbatas
- *Audiens* tak terdiferensiasi, pasif → *audiens* terdiferensiasi, aktif
- Satu arah → interaktif

Old Model: One-to-Many

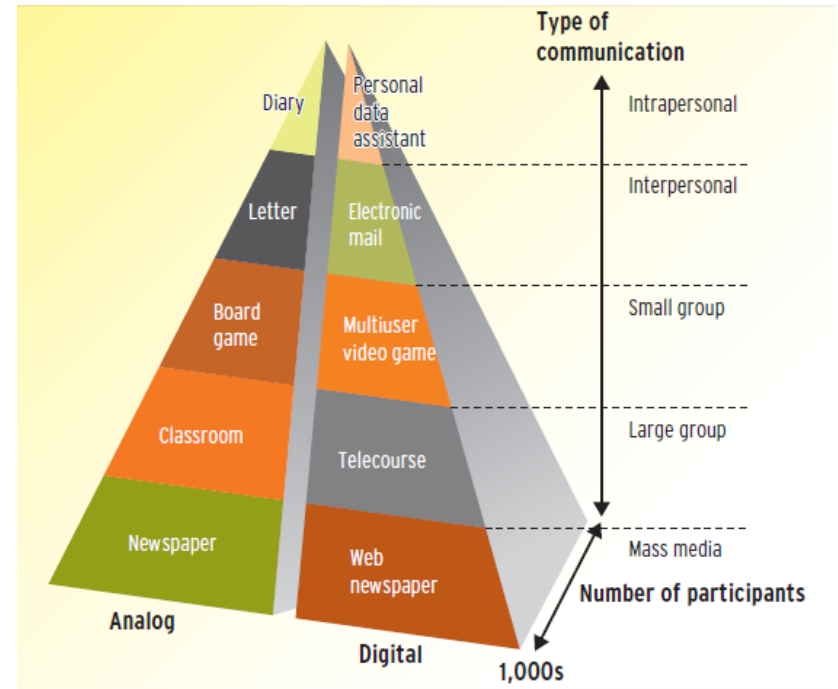


New Model: Many-to-Many



TIPE KOMUNIKASI ALTERNATIF

- Talkshow radio: *many to one communication*
- Voting pemirsa di acara American Idol: *many to one communication*
- Social Media: *many to many communication*, karena setiap pengguna socmed bisa menjadi sumber sekaligus penerima pesan.



MEDIA
TRADISIONAL
(*Sunset Industry*)
VS
MEDIA BARU
(*Sunrise Industry*)

MEDIA TRADISIONAL

- *Mass media*
- *1 way → one to many*
- Penerima pasif
- Kontrol pengirim/sumber
- Konten permanen
- Terjadwal, lokal
- Sinkron
- Kendala ruang
- *Economy scale → mass production*

MEDIA BARU

- Personal, global
- *Many to many*
- Interaktif
- Inisiatif ada pada pengguna
- Konten dinamis
- *Real time, global*
- Asinkron
- Tak terbatas jarak, ruang, & waktu
- *New economy → on demand*

Referensi

- Straubhaar, J., Robert LaRose, Lucinda Davenport. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*, Seventh Edition. Boston: Wadsworth.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*, Rajawali Pers.
- Aji Supriyanto. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Salemba Infotek.
- Williams, Brian K., Stacey Sawyer. (2006). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications*, 7th Edition, McGraw-Hill Higher Education.
- David Bell. (2006). *Science, Technology and Culture*, Open University Press.
- Turban, Rainer, Potter (2005). *Introduction to Information Technology*, 3rd edition, Salemba Infotek.