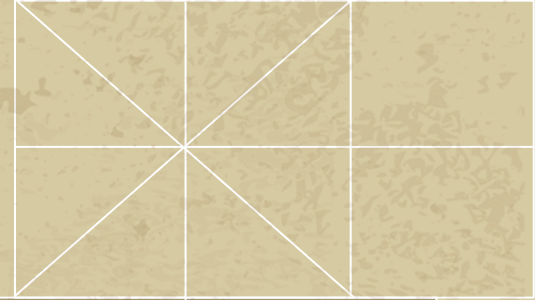


Trend Penelitian Komunikasi di Masa Pandemi

**CMM 403 Seminar Komunikasi (PR-A)
Pertemuan M-9 Semester Gasal 2021-2022**

[illegible]

Trend Penelitian Komunikasi di Masa Pandemi



01

**Penelitian
Sosial**

02

**Penelitian
Komunikasi**

03

**Bagaimana
Memulai
Penelitian
Komunikasi ?**

04

**Trend
Penelitian
Komunikasi
Di Era Pandemi**

The image features a textured, olive-green background. On the left side, there is a white grid consisting of three horizontal lines and three vertical lines, creating a 4x4 grid of squares. A white curved line, resembling a quarter-circle or a stylized 'C', starts at the top-left corner and extends towards the bottom-right corner, passing through the grid. On the right side, the text '01' is displayed in a large, bold, white sans-serif font.

01

Penelitian Sosial

Penelitian Sosial sebagai Sumber Pengetahuan



PENELITIAN SOSIAL



**PENGALAMAN PRIBADI &
AKAL SEHAT**



PAKAR & OTORITAS



**PESAN MEDIA &
PESAN POPULER**



**KEYAKINAN &
NILAI NILAI IDEOLOGIS**

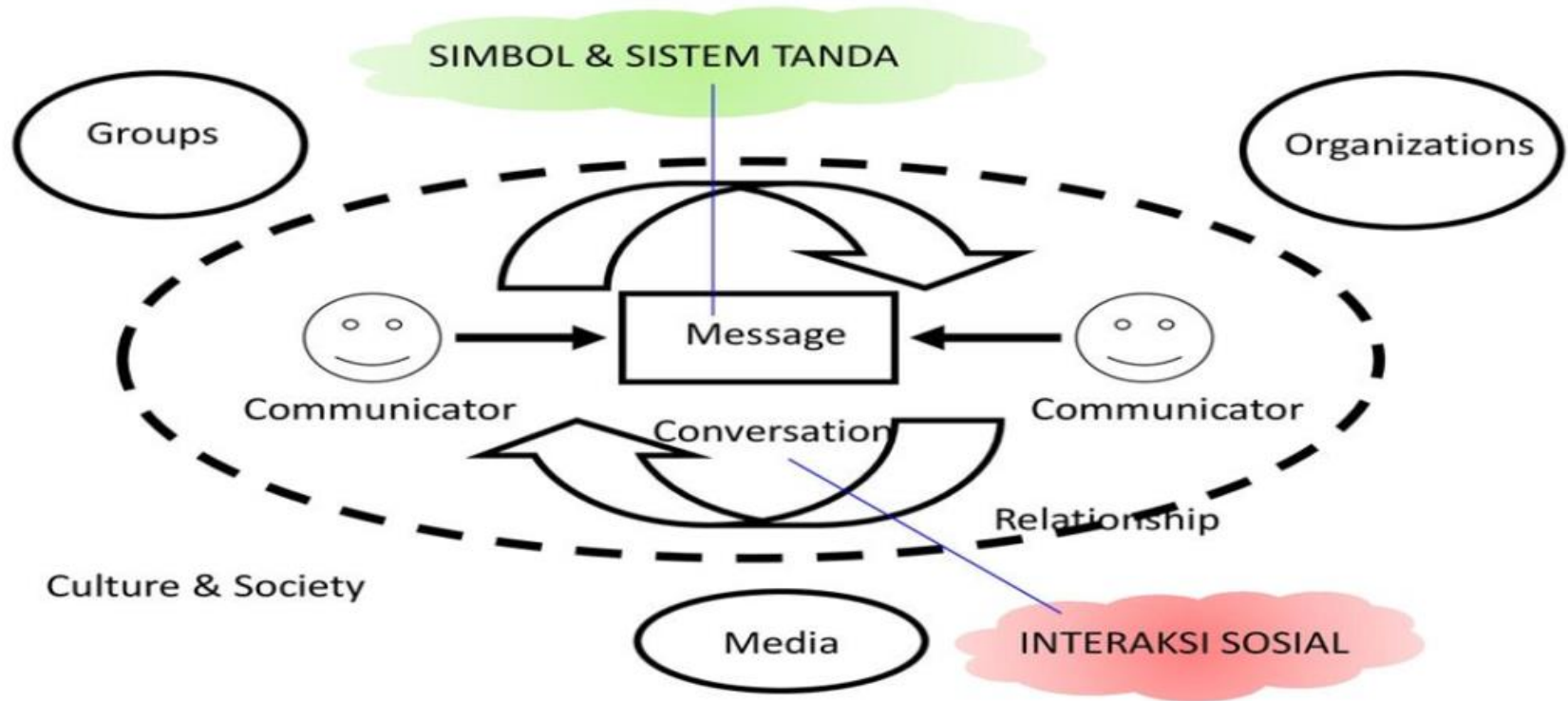


02

Penelitian Komunikasi



Obyek Kajian Ilmu Komunikasi





03

Bagaimana memulai penelitian komunikasi ?

Memulai Penelitian

Etik:
Temukan
terminologi yang
diteliti



KONSEP



FENOMENA

Emik:
Pelajari peristiwa,
kejadian, kasus,
cerita, atau
pengalaman
kontekstual

<http://sinta.ristekbrin.go.id/journals>
<https://www.scimagojr.com/>
<https://www.scopus.com/sources.uri>
<https://journals.sagepub.com/home/sms>
<https://mjl.clarivate.com/search-results>



04

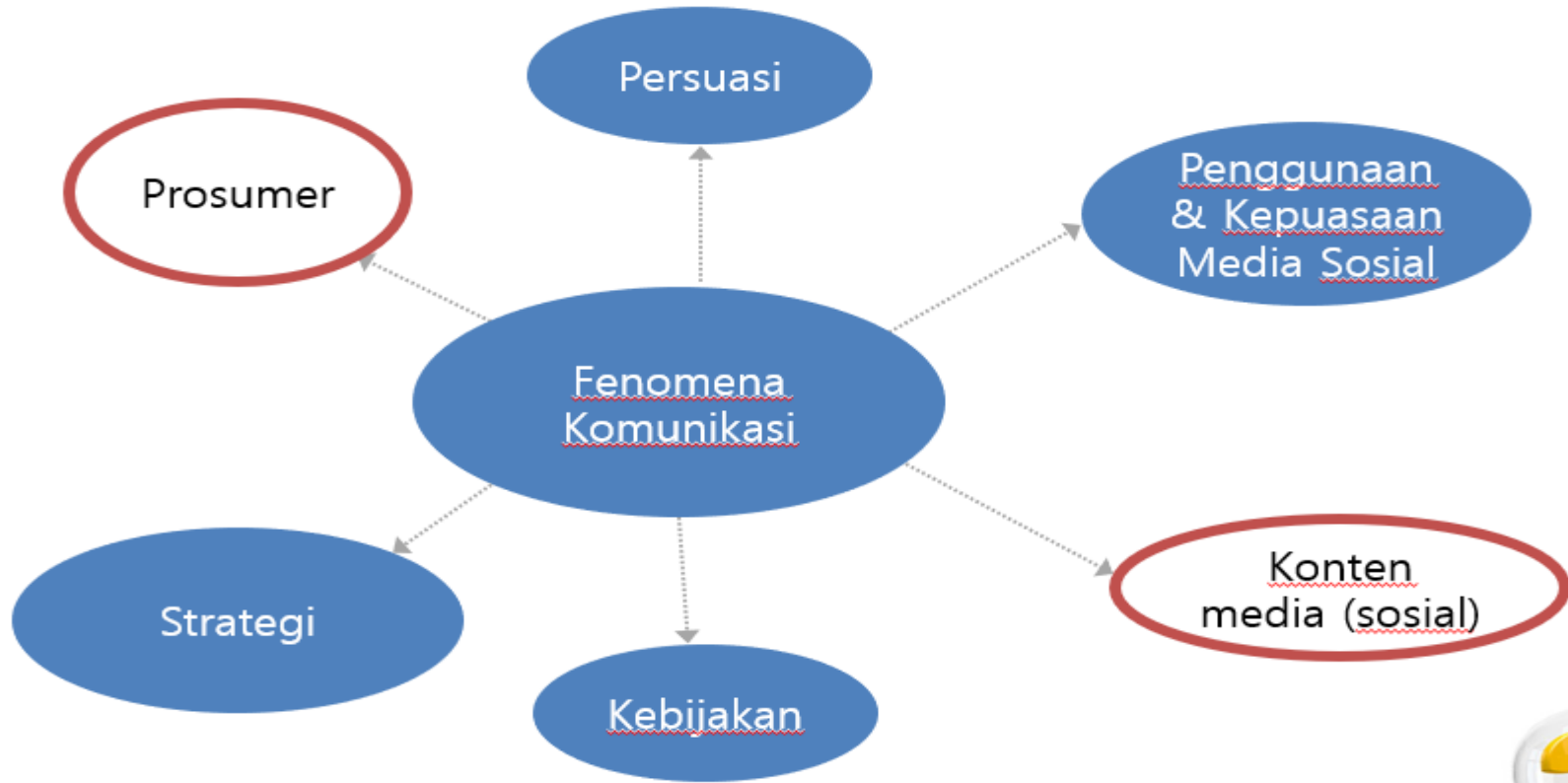
Trend Penelitian Komunikasi di Era Pandemi



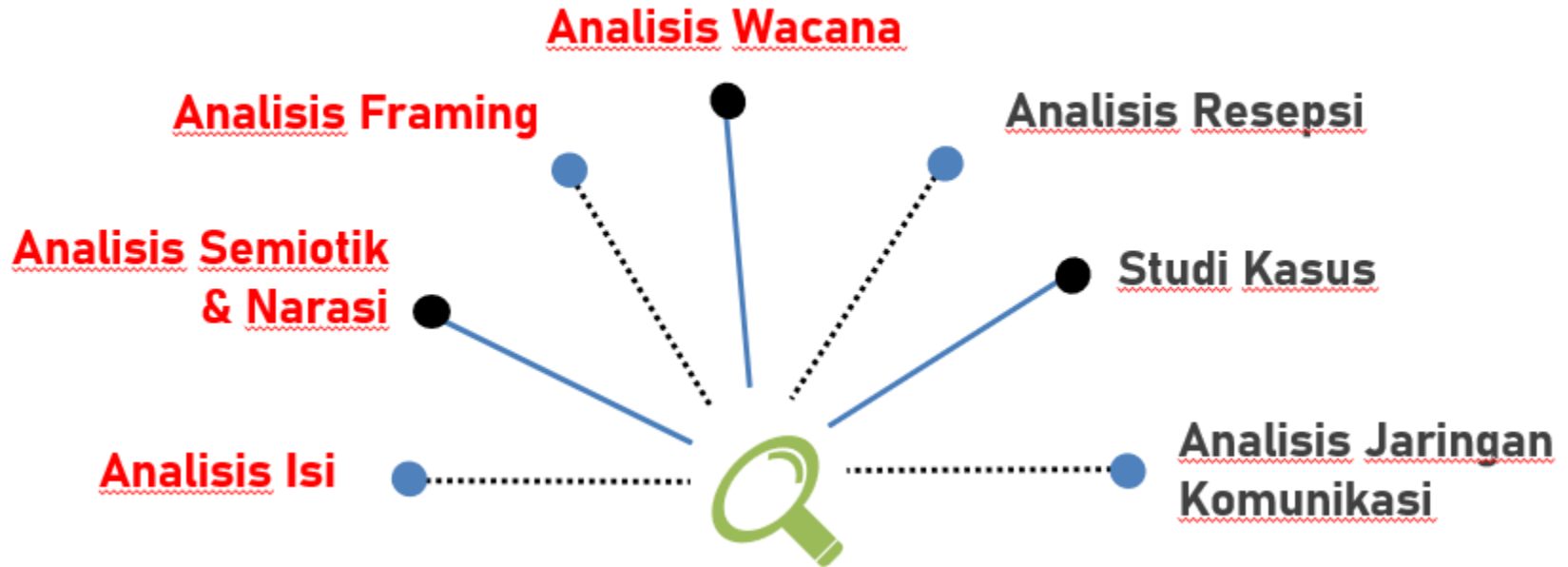
Fenomena Penelitian Komunikasi di Era Pandemi

<u>Fenomena</u>	<u>Contoh Penelitian</u>
Perempuan	Gaya komunikasi empati pemimpin wanita di saat pandemi Ibu selaku parental mediation dalam menghadapi banjir informasi Beban peran ganda perempuan dalam keluarga Suara perempuan bercadar di tengah pandemi Digital parenting terkait kebijakan PJJ dan SFH Generasi Phi dalam komunikasi massa covid 19
Anak anak/Remaja	Anak anak dan pembelajaran berempati terkait dengan kebijakan SFH Covid dan Tiktok, abnormalitas atau adopsi Literasi informasi pandemi Covid 19 di kalangan remaja Obrol data pribadi di saat pandemi Objektivitas media dalam pemberitaan covid 19 Hiperrealitas covid 19
Industri Media	Matinya komodifikasi sebagai dampak kasus covid 19 Stigma dan labelling dalam kasus covid 19 Covid 19 dilihat dari media, literasi informasi dan krisis komunikasi Pentingnya jurnalisme optimis dalam melawan covid 19 Lockdown hoax covid Konstruksi covid oleh media
Teknologi & Digitalisasi	Digitalisasi seni dalam konser virtual sebagai represi corona Tantangan pemberitaan berbasis media digital di masa pandemi Aktivasi media digital pemerintah daerah Hambatan interaksi verbal pengguna media sosial terhadap informasi covid 19
Budaya lokal dan modal sosial	Komunikasi kesiapsiagaan pesantren dan covid 19 Lumbung pangan sebagai solidaritas sosial tumbuh saat pandemi Upaya komunikasi Kesehatan Puskesmas dalam pencegahan covid Kampanye berbasis budaya lokal dan penguatan modal sosial masyarakat daerah Penguatan komunikasi spiritual saat pandemic covid 19 Epidemic psychology memahami cara masyarakat menghadapi covid
Kampanye	Kampanye sosial melalui tanda pagar WFH hikmah lompatan menuju masyarakat 5.0 Memelihara kebiasaan baik pasca pandemi Pencitraan dalam fenomena wabah covid 19 Kampanye menolak panic buying Pass the brush challenge sebagai media interaksi virtual
Pemerintah	Problem komunikasi elite politik Peran Jubir ditengah pandemi Krisis pemerintah dalam penanganan covid Kepanikan masyarakat akibat kegagalan komunikasi pemerintah Komunikasi publik pemerintah menghadapi covid 19

Konsep Penelitian Komunikasi di Era Pandemi



Metode Penelitian Komunikasi di Era Pandemi



Tugas !

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1	Menyusun 3 outline penelitian dari metode yang berbeda	2	
2A	Mereview tugas 1 dengan sistem ganjil genap	3	
2B	Menyusun Bab 1 Proposal Penelitian		
3A	Mereview tugas 2B dengan sistem ganjil genap	4	
3B	Menyusun Bab 2 Proposal Penelitian		
4A	Mereview tugas 3B dengan sistem ganjil genap	5	
4B	Menyusun Bab 3 Proposal Penelitian		
5A	Mereview tugas 4B dengan sistem ganjil genap	6	
5B	Menyusun Bab 4 Proposal Penelitian beserta lampiran		
6A	Mereview tugas 5B dan Bab 1-3 dengan sistem ganjil genap	7	
6B	Merevisi Proposal (Bab 1-4) beserta lampiran		
7	Membuat PPT dan Rekaman Presentasi Proposal Penelitian	8	
8	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M9	10	
9	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M10	11	
10	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M11	12	
11	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M12	13	
12	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M13	14	
13	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M14	15	

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
8	Mereview Presentasi (live)/rekaman proposal penelitian M9	10	

Deadline Pengumpulan Tugas Pribadi 8 : M-10 (23.59)

Metode Digital dalam Penelitian Komunikasi

**CMM 403 Seminar Komunikasi (PR-A)
Pertemuan M-10 Semester Gasal 2021-2022**

THANK YOU!

DO YOU HAVE ANY
QUESTIONS?



CREDITS: This presentation template was created
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and
infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution