



SEO

(Search engine
optimization)

Oleh: Maya Rachmawaty, MSc

01

Pengertian SEO

Optimasi
performance/traffic
website

02

Kegiatan SEO

Keywords, on-page
dan off-page

03

Evaluasi SEO

Analisis
performance
website

Table of Contents

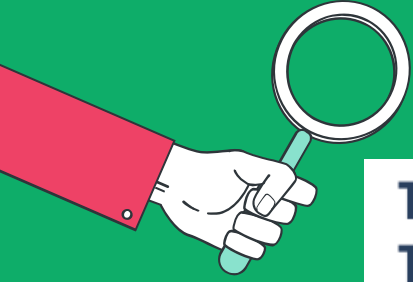




”Upaya untuk meningkatkan *traffic* dari sebuah website, dengan memaksimalkan *performance* setiap konten agar berada di urutan teratas dalam mesin pencarian (search engine)”
(Papagiannis, 2020)

PENGERTIAN SEO (Search Engine Optimization)

Search Engines

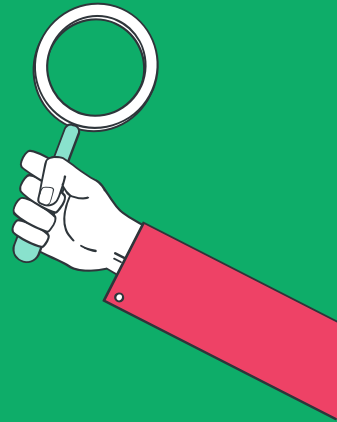


The Top 10 Most Popular Search Engines In The World

List of the 10 best search engines in 2021, ranked by popularity.

1. Google
2. Microsoft Bing
3. Yahoo
4. Baidu
5. Yandex
6. DuckDuckGo
7. Ask.com
8. Ecosia
9. Aol.com
10. Internet Archive

(Reliablesoft, 2020)



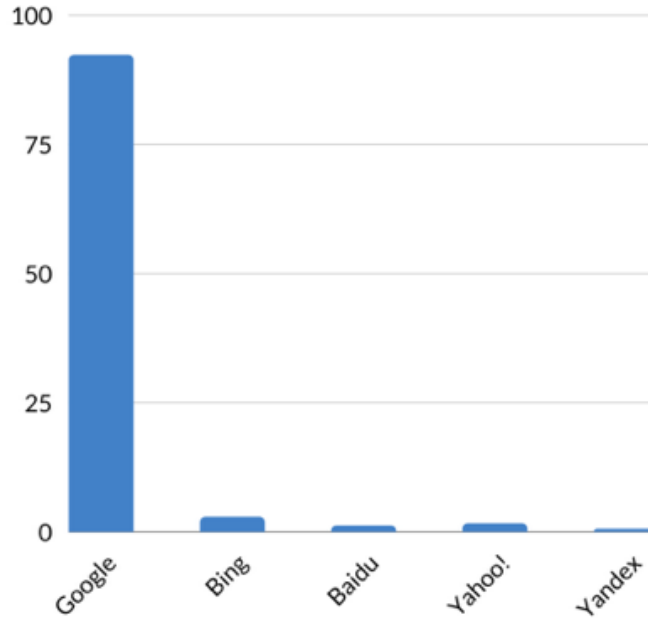
Search Engines

TOP SEARCH ENGINES

GOOGLE

92.26%

Google is the most popular search engine with a stunning 92.26% market share compared to 2.83% of second in place Bing.



(Reliablesoft, 2020)

How do search engines work?

Keywords & Content Performance

Search engine **bot/spiders** menjelajahi jutaan halaman yang terdapat di internet, untuk mencari halaman yang paling **berkaitan (relate)** dan **berkualitas (reliable)**.

Keterkaitan konten dihubungkan dengan **keywords**, sementara kualitas dihubungkan dengan content performance, halaman yang paling banyak dikunjungi dan memiliki **engagement** yang tinggi.





Kegiatan SEO

Riset Kata Kunci, Membuat Artikel
Optimasi On-page dan Optimasi Off-page

Riset Kata Kunci



Pencarian kata kunci (*keywords*) yang sedang viral atau banyak dicari untuk diaplikasikan pada konten websites.

A top-down view of a workspace. In the center is a silver laptop with a black keyboard. A hand is typing on the keyboard. To the left of the laptop is a small potted succulent. Above the laptop is a black calculator and a white ruler. To the right of the laptop is another small potted succulent. In the top right corner, a hand is holding a red pen. A large green oval with a red funnel icon at the top is overlaid on the right side of the image.

Penulisan Konten SEO



Menulis Artikel

Menulis artikel berdasarkan *keywords* yang tengah *trending*, guna menarik pembaca ke dalam *website*



Tips penulisan:

1. Pilihlah topik yang sedang dicari internet users
2. Gunakan kata kunci yang tepat
3. Berikan judul yang menarik perhatian
4. Sajikan informasi yang terbaru/new
5. Berikan link artikel terkait



Optimasi On-page

Mengoptimalkan performance konten di dalam halaman website agar mesin pencari (*search engine*) dapat dengan mudah mengidentifikasi isi konten dan memahami materi yang disajikan dalam sebuah website

Optimasi on-page

Elements yang harus dioptimasi:

1. Kata kunci
2. Judul artikel
3. Slug URL
4. Media gambar/video
5. Meta deskripsi
6. Internal link
7. Social media sharing



Note:
Meta deskripsi – 1-2 kalimat yang muncul dalam mesin pencarian
Internal link – link dari artikel berkaitan dari website yang sama

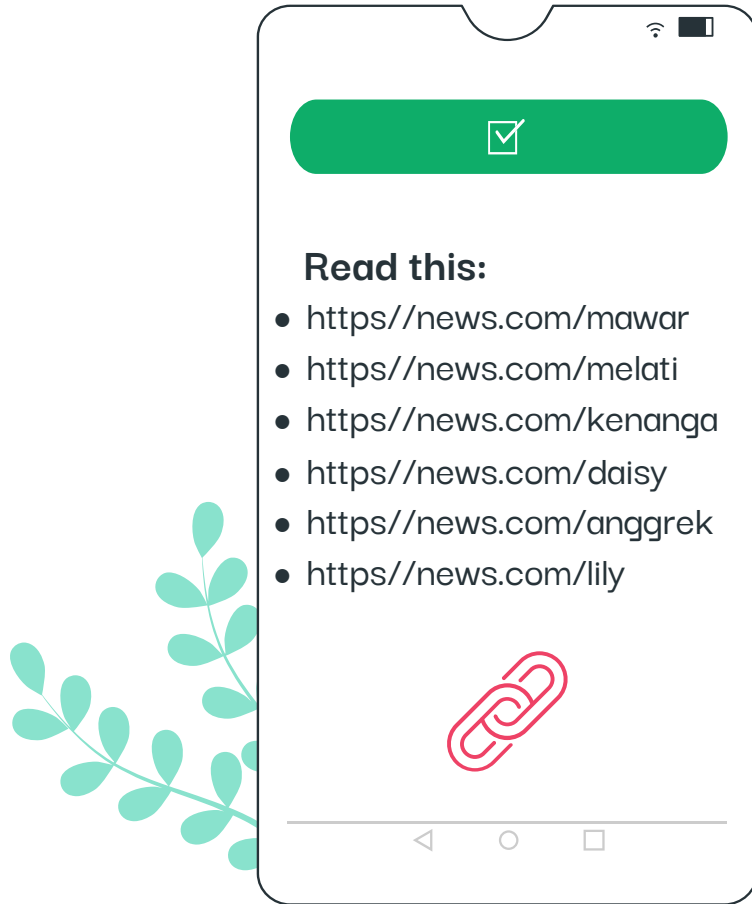


Optimasi Off-page

Mengoptimalkan performa konten dari luar website. Penting untuk dilakukan terlebih bagi websites baru yang belum memiliki banyak pembaca/audiens

Link building

upaya untuk memuat/menyebarkan
backlink di website lain



What they usually do?

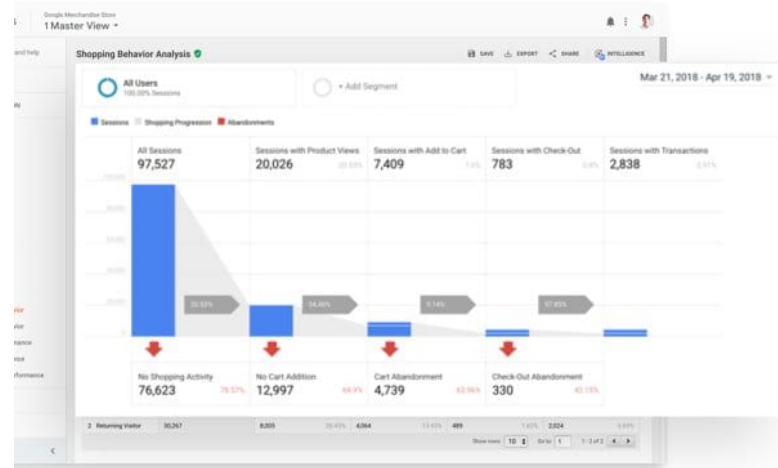
- Untuk website yang berada di satu group, biasanya link disebar di website lainnya (misalnya: liputan6-kapan lagi, detik.com-wolipop.com, IDN Times-Popmama.com)
- Link juga disebar melalui **sosial media**, dan **forum online** seperti kaskus dan bersosial.com



EVALUASI SEO

Menggunakan Website Analytics

Kegiatan menganalisa *traffic* dari sebuah website setelah kegiatan SEO dijalankan, untuk menentukan strategi SEO selanjutnya.



Element yang dapat harus diperhatikan



SEO Testing

Search the keywords and
locate your article's rank



Jumlah pengunjung

Adakah kenaikan atau
penurunan jumlah
visitors



Popular Content

Artikel yang paling
disukai ataupun tidak
disukai

References

Papagiannis, N. 2020. Effective SEO and Content Marketing. Indiana: Wiley

Reliablesoft. 2020. Top 10 Search Engines In The World (2021 Update). Reliablesoft: Digital Marketing Agency





Thanks!



Do you have any questions?

maya.rachma@upj.ac.id
www.komunikasi.upj.ac.id

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Stories**.