

MEDIA ONLINE

Oleh: Maya Rachmawaty, MSc

MEDIA ONLINE

Sub-bahasan:

- I. Pengertian Media Online
- II. Prinsip Media Online
- III. Bisnis Media Online

Tugas:

- I. Quiz
- II. Menganalisa Halaman Media Online



MEDIA ONLINE

LIPUTAN  .COM

IDN TIMES


Indonesia


INDONESIA



KOMPAS.com
JERNIH MELIHAT DUNIA

kumparan



detik.com

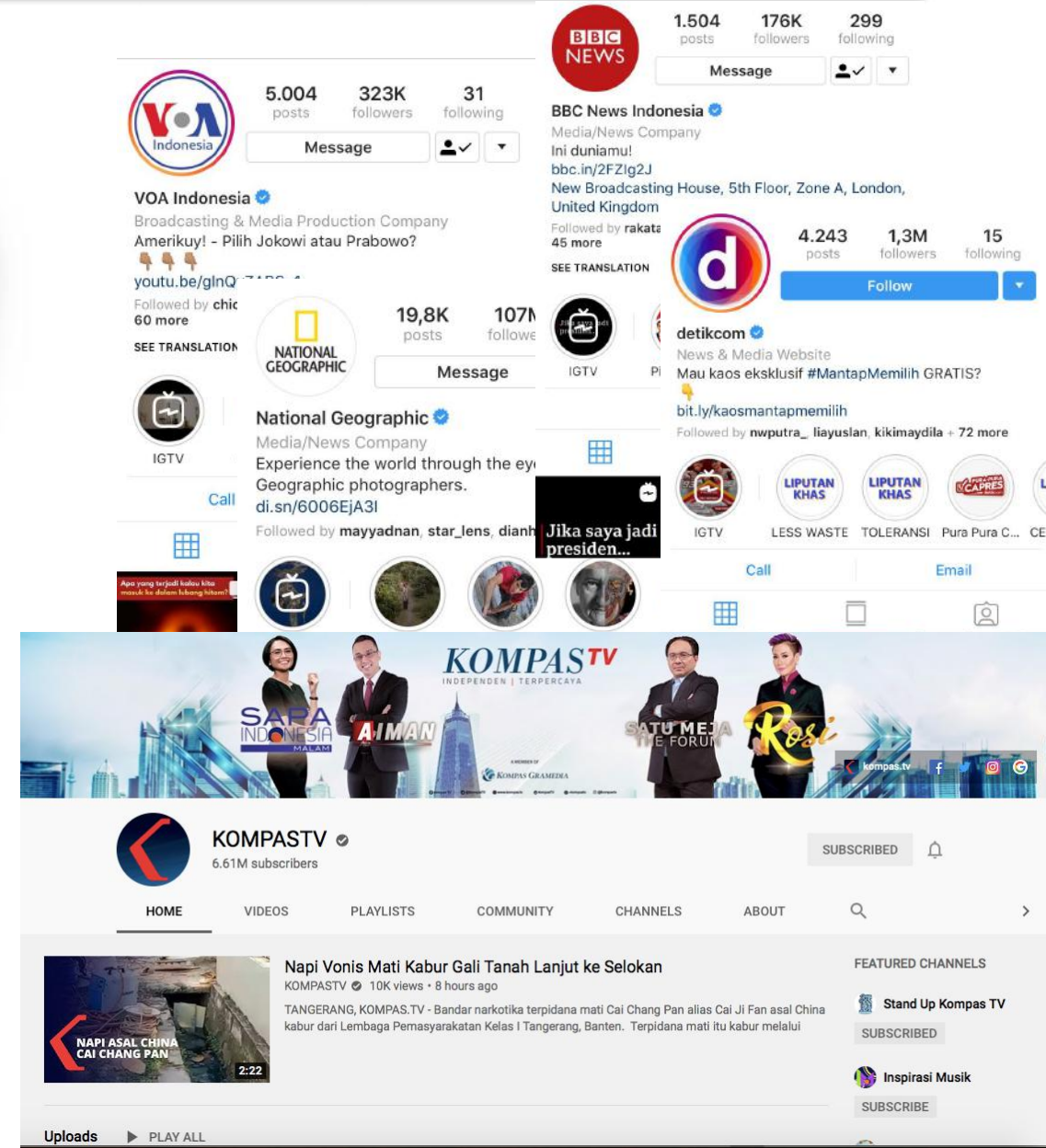
okezone  com

tirto.id
mengalir jernih mencerahkan

PLATFORM ONLINE



1. Website
2. Social Media
3. Content Distribution Platform



MEDIA BARU

Jumlah pengguna internet mencapai **171,2 juta** orang atau **64,8%** total populasi penduduk Indonesia (APJII, 2018)

“The defining aspects of the new media are that they are **digital, interactive, audience-generated, asynchronous, multimedia, and narrowcasted**. These particular characteristics are important in distinguishing a new, audience-focused conception of the media from the older SMCR model, which emphasized the oneway transmission of messages.”

(Straubhaar, LaRose, Davenport, 2011)



KARAKTERISTIK MEDIA BARU

1. **Digital:** Produk/karyanya berbentuk digital
2. **Interactive:** Interaktif dengan pembaca/penonton
3. **Audience-generated:** Audiens juga dapat membuat konten
4. **Asynchronous:** Komunikasi tidak langsung
5. **Multimedia:** Karya berbentuk tulisan, gambar, grafis maupun video
6. **Narrowcasted:** Dapat memuaskan target audience tertentu



PENGERTIAN MEDIA ONLINE

Media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet).

Di dalamnya terdapat **portal, website (situs web), radio-online, TV-online, pers online, mail online**, dan lain-lain dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan *user* memanfaatkannya.

> Praktik jurnalistik tidak sebatas penulisan berita namun juga mencakup isi siaran radio dan televisi. (Ashadi Siregar dalam Kurniawan, sebagaimana dikutip dalam Yusuf, 2010)



PENGERTIAN MEDIA ONLINE

- Segala bentuk media yang **menggunakan wahana internet** dan **melaksanakan kegiatan jurnalistik** serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers (Pedoman Pemberitaan Media Siber, 2012)
- Standar perusahaan pers: memiliki izin, kantor, penanggung jawab/struktur organisasi



JENIS-JENIS MEDIA DARING

- Portal, “website,” *blog*, media sosial, radio *online*, TV *online*, email
 - “Edisi online” surat kabar atau majalah
 - “Edisi online” penyiaran radio
 - “Edisi online” penyiaran televisi
 - Situs berita “online” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik

News organization website, commercial organization website, “website” pemerintah, “website” kelompok kepentingan, “website” organisasi non-profit, personal website (blog) (Romli, 2018)



PRINSIP MEDIA DARING

“The biggest challenge facing journalists in this media age is knowing **which tools to use, when**. It is not about technical skills (although access to these is always a factor), but about conceptual ones: **thinking creatively about storytelling and news gathering-and, increasingly, distribution too.**” (Paul Bradshaw & Liisa Rohumaa, 2013)



PRINSIP MEDIA DARING

Berdasarkan Paul Bradshaw (2013)

- 1. BREVITY** (Keringkasan)
- 2. ADAPTABILITY** (Kemampuan Adaptasi)
- 3. SCANNABILITY** (Dapat dibaca dengan cepat)
- 4. INTERACTIVITY** (Interaksi)
- 5. COMMUNITY & CONVERSATION** (Komunitas)



1. BREVITY

PROBLEM:

- Kehidupan modern serbacepat
- Too many things to do, so little time
- Kebutuhan mendapatkan informasi segera

SOLUSI:

- Informasi yang ringkas, singkat, padat
- KEEP IT SHORT SIMPLE !



2. ADAPTABILITY

PROBLEM:

- Info apa yang dibutuhkan?
- Apa yang akan dilakukan dengan info tersebut?

SOLUSI:

- Informasi harus bisa disajikan dalam berbagai format
- Jurnalis harus bisa beradaptasi



3. SCANNABILITY

PROBLEM:

- Orang membaca layar 25% lebih lambat dari pada membaca buku
- Orang lebih menyukai scanning ketimbang membaca

SOLUSI:

- Text harus pendek dan terstruktur (ada judul-intro-body sekitar 300-700 kata)
- Apa yang di-scan dari sebuah artikel? **KEYWORD, KALIMAT YANG MENARIK**
- Kalimat tidak berguna? – SKIP SAJA!



4. INTERACTIVITY

PROBLEM:

- Manusia butuh berinteraksi
- Manusia butuh berbagi

SOLUSI:

- Shareable options
- FB, Twitter, Instagram, WAG, Tiktok, etc
- MAKE IT VIRAL!





5. COMMUNITY & CONVERSATION

PROBLEM:

- User bukan sekadar audiens
- User adalah co-Creators
- User juga bertindak sebagai jurnalis

SOLUSI:

- Bangun engagement
- INVITE AND RESPOND

MEDIA ONLINE SEBAGAI BISNIS

PRODUK:

Karya jurnalistik (tulisan, foto, video etc)

SIFAT PRODUK:

Two-sided market (produk tidak habis dijual, dapat dijual di dua market)

Target market:

1. Audience
2. Advertisers (pengiklan)



Stafus Milenial Presiden, Dulu Diharapkan, Kini Jadi Sorotan...

Senin, 20 April 2020 | 08:38 WIB



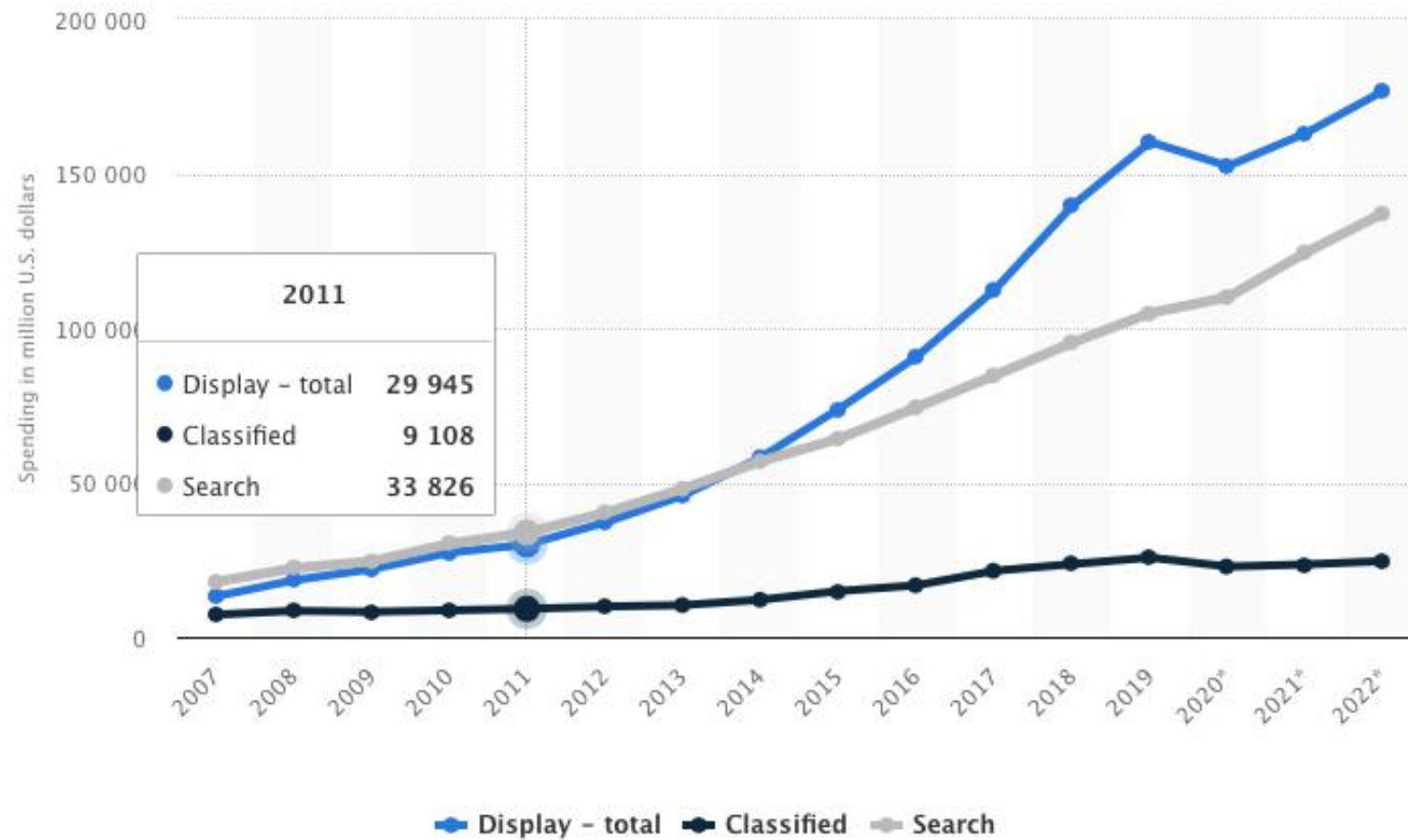
Komentar



ANTARA FOTO/WAHYU PUTRO A

Staf khusus Presiden Joko Widodo yang baru dari kalangan milenial (kiri ke kanan) CEO Amatha, Andi Taufan Garuda Putra, Perumus Gerakan Sabang Merauke Ayu Kartika Dewi, Pendiri Ruang Guru Adamas Belva Syah Devara, CEO dan Founder Creativepreneur Putri Indahsari Tanjung, Mantan Ketua Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia/PMII Aminuddin Maruf, Peraih beasiswa kuliah di Oxford Billy Gracia Yocaphat Mambarsari dan Pendiri Thisable Enterprise Angkie Yudistia menjawab pertanyaan wartawan saat diperkenalkan di halaman tengah Istana Merdeka Jakarta, Kamis (21/11/2019). Ketujuh stafus milenial tersebut mendapat tugas untuk memberi gagasan serta mengembangkan inovasi-inovasi di

Internet advertising spending worldwide from 2007 to 2022 (in million US dollars) ([Statista.com](https://www.statista.com/statistics/268811/worldwide-advertising-spending/), 2020)



[Additional Information](#)

© Statista 2020

[Show source](#)

FIMEL
2020
FAL
SET

DAFTAR &
DAPATKAN
PRODUK
*Gratis!**

DAFTAR SEKARANG

LIPUTAN 6

berita apa yang ingin anda baca hari ini?

CARI

MASUK

HOME NEWS **BISNIS** SHOWBIZ BOLA FOTO TEKNO CEK FAKTA VIDEO HOT DISABILITAS GLOBAL OTOMOTIF LAINNYA ▾



BISNIS

Ekonomi

Bank

Saham

Energi & Tambang

Konsultasi Pajak

CPNS

Info Kementan

01
10
20

DAFTAR & DAPATKAN
PRODUK *Gratis!**

DAFTAR SEKARANG

FIMEL
2020
FAL
SET

Home > **Bisnis**

Harga Emas Makin Mahal Efek Pelemahan Dolar AS

TOPIK POPULER

SKB CPNS

KARTU PRAKERJA

FIMEL
2020
FAL
SET

DAFTAR &
DAPATKAN
PRODUK
*Gratis!**

DAFTAR SEKARANG

01
10
20



**ECONOMIZE
R\$ 1.833 AGORA**



Como a sua vida mudaria
com a sua agenda lotada de
novos clientes todos os dias?

BrunoPicinini.com

[Garanta seu lugar agora >](#)

^{25TH} KOMPAS.COM



Ingin hidup 100 tahun?
Bersihkan pembuluh
darah! Inilah caranya



Anda wajib minum ini! ✕
Agar tensi 120/80 dan
pembuluh darah bersih

Close Ads X

HEADLINE



Bagnaia

GAP 1.077

2 MViñ 12

GAP 4.320

3 P Esp 44

4 F Qua 20

5 J Mir 36

6 M Oli 88

7 I Lec 27

8 A Mar 73

9 T Nak 30

11 D Pet 9

12 M Mar 30

14 A Rin 42

MotoGP Emilia Romagna: Sempat Asapi Vinales, Bagnaia Akhiri Balapan dengan Kekecewaan

20/09/2020, 20:05 WIB



Emilia Romagna
LAP 21
MotoGP



LIVE MORE COMPETITIVE

FINISH AT THE FRONT WITH SPRINT S.

vespa.co.id



Close Ads X



Ingin hidup 100 tahun? Bersihkan pembuluh darah! Inilah caranya



Anda wajib minum ini! Agar tensi 120/80 dan pembuluh darah bersih

ALEXA AMAZON



Site
1 Okezone.com
2 Google.com
3 Tribunnews.com
4 Youtube.com
5 Detik.com
6 Kompas.com
7 Grid.id
8 Liputan6.com
9 Sindonews.com
1 Tokopedia.com
0
1 Suara.com
1



1 Bukalapak.com
2
1 Idntimes.com
3
1 Kumparan.com
4
1 Merdeka.com
5
1 Blogspot.com
6
1 Cnnindonesia.com
7
1 Google.co.id
8
1 Kapanlagi.com
9
2 Yahoo.com
0

Yang dihitung:

1. Jumlah pengunjung
2. Traffic/Aktivitas pengunjung (durasi, klik, etc)
3. Perhitungan lebih akurat dari pada 'rating'
4. Semakin tinggi peringkatnya, semakin besar harga iklannya

MEDIA ONLINE SEBAGAI BISNIS

PERMASALAHAN IKLAN MEDIA DIGITAL:

1. Masih dianak-tirikan dengan media konvensional
2. Bersaing dengan exposure media sosial
3. Internet belum menjangkau seluruh pelosok negeri
4. Adblocker: khawatir iklan tidak sampai di mata audiens
5. Dikuasai oleh **Giant Companies** seperti Google dan Facebook



PENDAPATAN MEDIA ONLINE



1. IKLAN HARD SELLING
2. SOFT SELLING
3. LANGGANAN / SUBSCRIPTION FEE
4. DONASI
5. MENJUAL MERCHANDISE
6. MENYELENGGARAKAN EVENT OFF-AIR



Geri

KOMPAS

MasukBerlangganan

Kompas Digital Premium & Gramedia Digital Full Premium Package

Kompas Digital Premium & Gramedia Digital Full Premium Package

From: Rp129.000 / month

Memperkenalkan Kompas Digital Premium & Gramedia Digital Full Premium Package;

Satu langganan untuk mengakses seluruh konten premium Kompas.id serta puluhan ribu e-book di aplikasi Gramedia Digital.

Tunggu apa lagi? Langganan sekarang juga!

Untuk melakukan pembelian, silahkan login.

SKU: KDOI0GDNKMP5000

Categories: Bundling Kompas, Digital, Exclude Promo, Harian Kompas, Media Digital

International (US\$)

SingleMonthlyAnnual

\$5\$10\$20Other

Contributing \$10 works out as \$2.31 each week

Email address
example@domain.com

First name

Last name

The Guardian

Support our journalism with a contribution of any size

Your support helps protect the Guardian's independence and it means we can keep delivering quality journalism that's open for everyone around the world. Every contribution, however big or small, is so valuable for our future.

REFERENCES

- Quinn, Stephen., Lambie, Stephen. 2007. Online News Gathering: Research and Reporting for Journalism. Elsevier.
- Hall, Jim. 2001. Online Journalism: A Critical Primer. Pluto Press.
- Adornato, Anthony. 2018. Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide. SAGE.
- Jenkins, Henry. 2006. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press.
- Straubhaar, J., LaRose, R., Davenport. 2012. *Media Now: Understanding Media, Culture and Technology. 5th Ed. Update.* Thomson.
- Ward, Mike. 2002. Journalism Online. Focal Press.
- Bradshaw, Paul., Rohumaa, Liisa. 2013. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Routledge.
- Tapscott, Don. 2015. The Digital Economy: Rethinking Promise And Peril In The Age Of Networked Intelligence. McGraw Hill.
- McLuhan, Marshall. 1994. Understanding Media: The Extensions of Man. The MIT Press.
- Pacey, Arnold. 2000. The Culture of Technology. The MIT Press.
- Weinman, Joe., Wiersema, Fred. 2015. Digital Disciplines: Attaining market leadership via the cloud, big data, social, mobile, and the internet of things. Wiley.
- Chan, Melanie. 2014. Virtual Reality: Representations in Contemporary Media. Bloomsbury Academic.

THANK YOU !

