



MENGANALISA AUDIENS

Oleh: Maya Rachmawaty, MSc

➔ Let's start with a story:

Billy adalah seorang producer film yang sukses membuat film hingga mendunia. Suatu hari dia diminta untuk memberikan sambutan di acara premier salah satu filmnya. Billy sangat bersemangat untuk menceritakan bagaimana proses di balik pembuatan film itu kepada audiensnya. Sampai di hari H, Billy naik ke atas panggung dan berbicara tentang filmnya, dari segi cinematografi, cgi, dan produksi yang melibatkan bahasa teknis. Dia menyampaikan sambutannya dengan percaya diri, antusias, berekspresi dan internaktif.

GALA PREMIERE FILM



➤ Let's start with a story (cont..):

Namun sepanjang dia berbicara, audiens terlihat tidak tertarik, menguap dan seringkali mengecek hpnya. Pidato pun diakhiri dengan tepuk tangan yang pelan dan terpaksa dari audiens.

Apa yang salah dalam cerita ini? Mengapa hal ini bisa terjadi?

Jawaban:

Karena Billy tidak menganalisa AUDIENSnya. Dia tidak menyusun materi sesuai dengan pengetahuan dan kapasitas audien. Penjelasan terlalu teknis, sehingga warga awam tidak bisa mengikuti dan memahaminya.

GALA PREMIERE FILM



**“Good Public Speakers are
Audience-Centered”**



Sumber: Film Start-Up

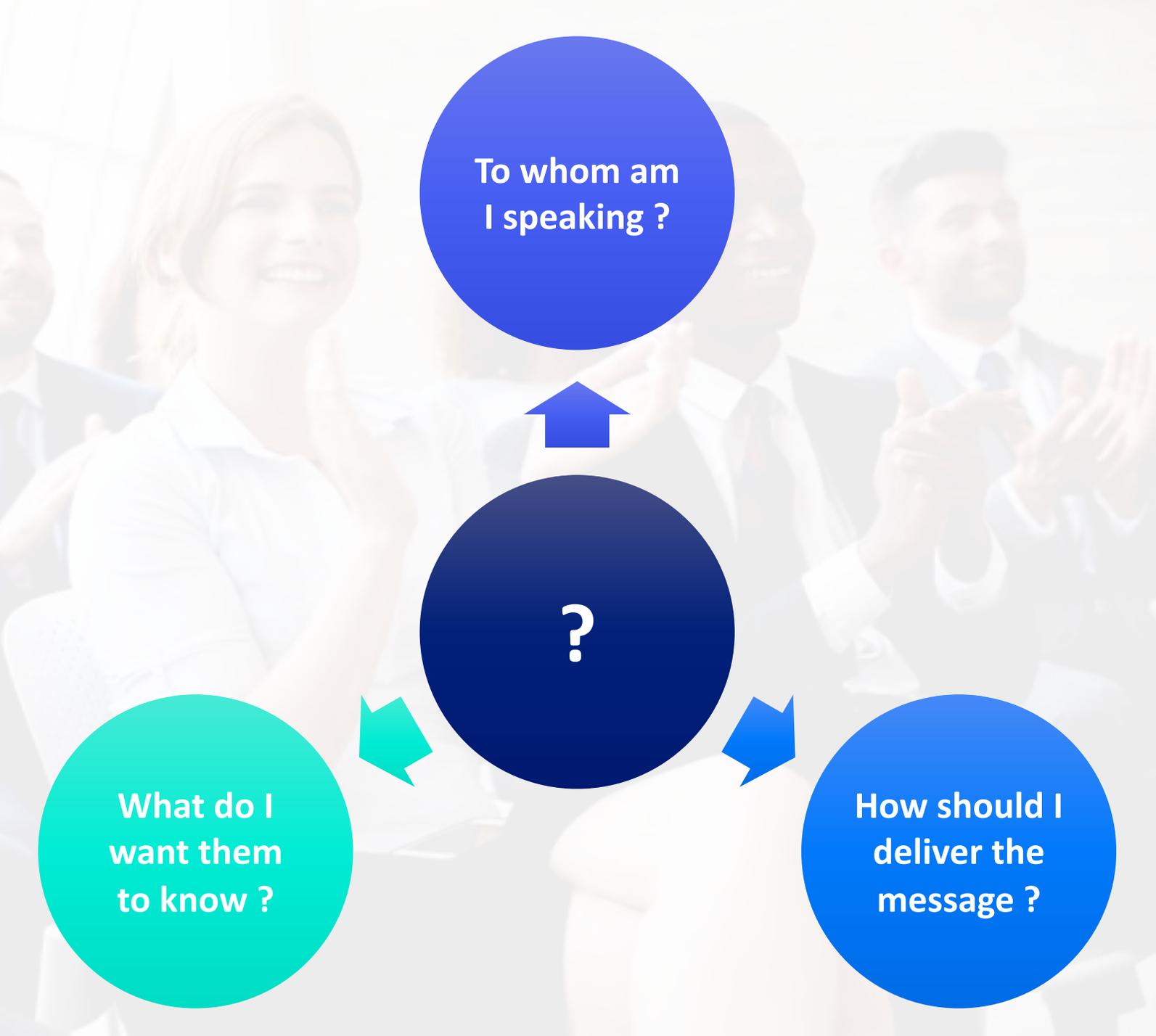
AUDIENCE-- CENTERED

- Mengadaptasikan pesan yang ingin disampaikan dengan tujuan, nilai, dan sikap audiens.
- Berusaha memperoleh respon yang baik dari pendengar tanpa mengesampingkan aturan atau “kepercayaan” yang kita anut.





**AUDIENCE--
CENTERED**



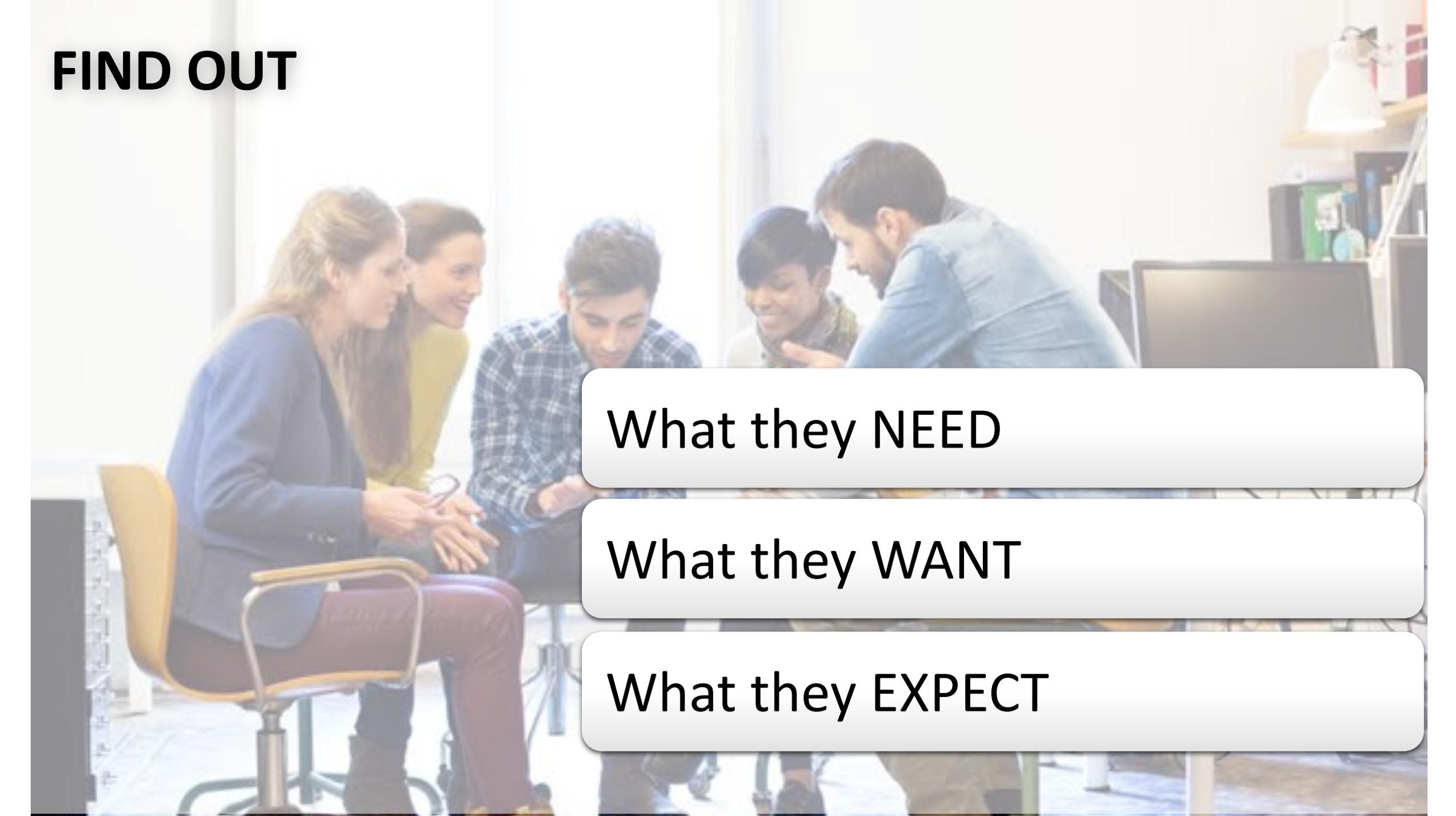
To whom am I speaking ?

?

What do I want them to know ?

How should I deliver the message ?

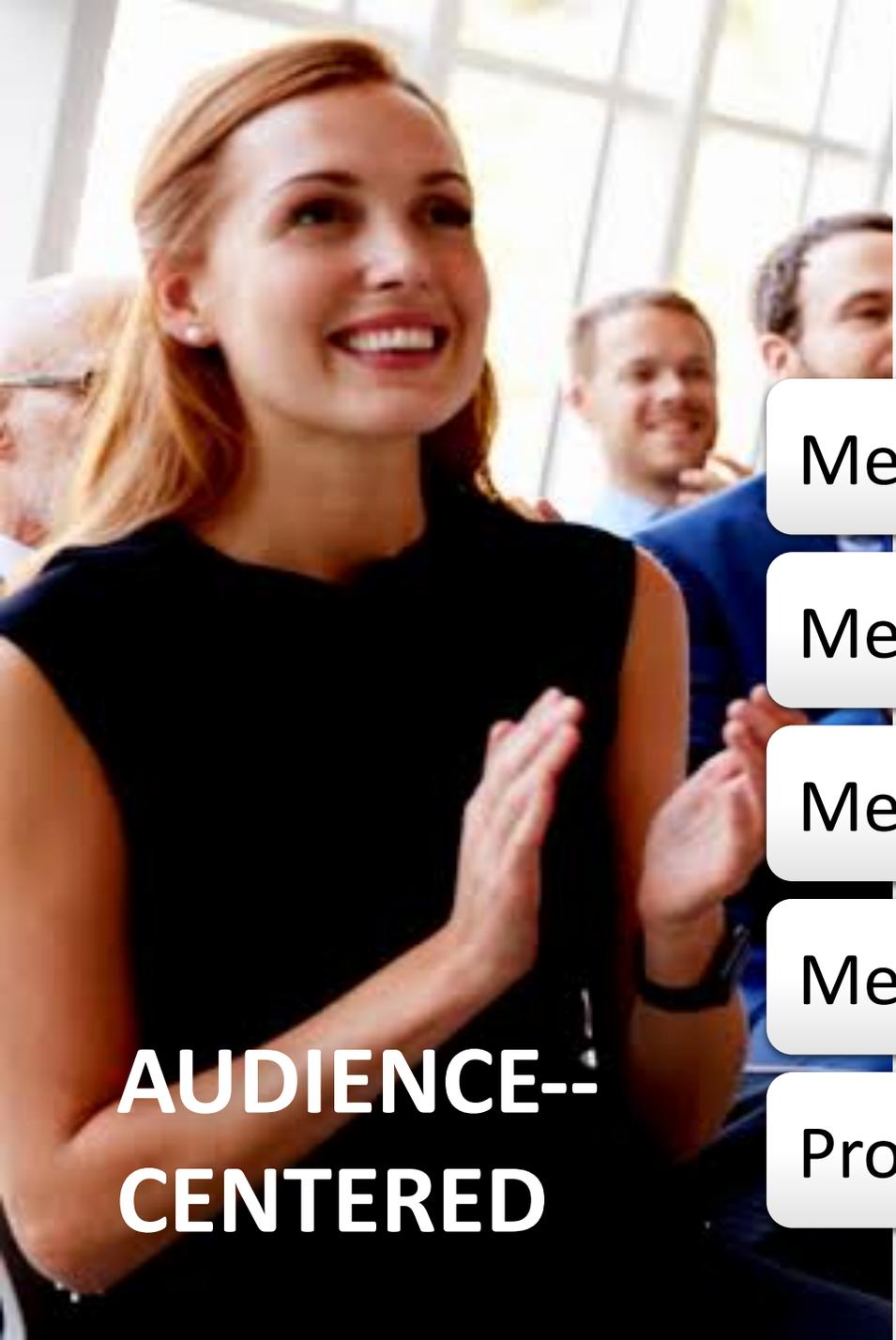
FIND OUT



What they **NEED**

What they **WANT**

What they **EXPECT**



Menjawab pertanyaan sebelumnya akan membantu Anda untuk

Memilih topik

Menentukan tujuan spesifik

Menyusun poin utama dan poin pendukung

Mengorganisir pesan

Proses penyampaian materi

**AUDIENCE--
CENTERED**

PESAN DALAM PUBLIC SPEAKING



Pesan yang disampaikan



Pesan yang diterima

Dalam konsentrasi penuh audiens hanya bisa menyerap kurang lebih **50%** dari penjelasan pembicara (Lucas, 2015)

PESAN DALAM PUBLIC SPEAKING

Pesan akan difilter oleh audiens berdasarkan;

- Ketertarikan
- Nilai
- Latar Belakang
- Pendidikan
- Pengalaman



IDENTIFIKASI AUDIENS

1. Ketertarikan
2. Nilai
3. Latar Belakang
4. Pendidikan
5. Pengalaman



PSIKOLOGIS AUDIENCE

- Audiens mendengarkan apa yang mau ia dengar dan apa bermanfaat bagi dirinya.
- Manusia bersifat EGOCENTRIC; cenderung memperhatikan sesuatu yang sesuai dengan nilai, kepercayaan, dan mendatangkan kesejahteraan (manfaat).



**mMENGANALISIS
AUDIENS**

**dANALISIS
DEMOGRAFI**

**dANALISIS
SITUASI**

ANALISIS DEMOGRAFI AUDIENS



Usia

Gender

Ras, Ethic,
Kultur

Agama

Keanggotaan

ANALISIS SITUASI AUDIENS

Ukuran

Kondisi Fisik

Topik

Pembicara

Acara/
Kesempatan

MENYESUAIKAN MATERI

SEBELUM BERLANGSUNG

Persiapkan/Buatlah materi se-efektif mungkin

SAAT BERLANGSUNG

Jangan panik, sesitif dengan perubahan, dan cari jalan keluar

Speech yang sukses terjadi jika sang pembicara bisa menganalisa audiens dengan baik dan mengimplementasikan dalam pidatonya.

LATIHAN (TUGAS HARIAN



*dr Siti Nadia Tarmizi Juru Bicara Vaksinasi Covid-19
Sumber Foto: covid.go.id*

- Carilah informasi terkait vaksin Covid-19 sebanyak-banyaknya
- Bayangkan diri Anda menjadi juru bicara vaksin Covid-19. Anda ditugaskan untuk menyampaikan informasi terkait Covid-19 kepada 2 jenis audiens yang berbeda, para **ibu rumah tangga** dan **mahasiswa kedokteran UI**
- Analisa kedua audiens tersebut dengan analisis demografi, dan buatlah naskah sosialisasi vaksin Covid-19 untuk kedua audiens tersebut!

LATIHAN (TUGAS HARIAN



dr Siti Nadia Tarmizi Juru Bicara Vaksinasi Covid-19
Sumber Foto: covid.go.id

File yang dikumpulkan (DEALINE DI HARI PERKULIAAN YANG SAMA PUKUL 16.00 WIB):

- 1 hasil analisis demografi audiens
- 2 naskah sosialisasi untuk **ibu rumah tangga** dan **mahasiswa kedokteran** (singkat saja: masing-masing 1 halaman)
- Jangan lupa *paraphrase* dan mencantumkan sumber informasi (**plagiarism = failed**)
- Kumpulkan di link yang tersedia dengan nama file **NIM_Nama Lengkap_Tugas Analisa Audiens**

TIKET MASUK UTS

KONSEP VIDEO MONOLOG

Mengingat kita sudah memasuki minggu ke-4, maka mulailah menentukan topik tugas video monolog Anda:

- **What: Topik** yang akan diangkat serta **tujuan** dari video ini untuk apa?
- **When:** Waktu produksi
- **Where:** Lokasi Produksi
- **Who:**
 - Audiens: Siapa target dari video ini?
- **Why:** Mengapa video tersebut penting dan menarik untuk di tonton?
- Ceritakan secara singkat apa yang akan kamu sampaikan dalam video tersebut
- Kumpulkan rencana/konsep ini di link yang telah tersedia dengan nama file **NIM_Nama Lengkap_Konsep Video Monolog (Maksimal 1 hari sebelum pertemuan selanjutnya)**

KETENTUAN TUGAS VIDEO MONOLOG

- Topik bebas asalkan tidak mengandung SARA, unsur pornografi atau terorisme.
- Video berdurasi 5-8 menit
- Diam
- **Kriteria penilaian video:**
 1. **Topik/Ide** (20%: menarik, bermanfaat dan sumbernya terpercaya)
 2. **Materi** (35%: opening-body-closing-transisi,)
 3. **Cara penyampaian** (40%: vokal, ekspresi, gesture & komunikatif)
 4. **Kualitas audio/video dan editing** (5%: kualitas audio dan video jelas)

A group of five business professionals (three men and two women) are seated around a dark wooden conference table in a bright, modern office. They are all smiling and clapping their hands, suggesting a successful presentation or meeting. The man in the foreground on the right is wearing a white shirt and a gold watch. The woman next to him is wearing a dark blazer. The background shows large windows and office decor.

REFERENCE

**LUCAS, STEPHEN. 2015. THE ART OF PUBLIC SPEAKING 12TH EDITION. MC
GRAW HILL: NEW YORK**

THANK YOU

