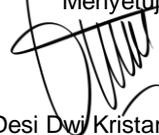


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Program Studi DKV (MK Videografi Komersial)

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 15 April 2019
Mata Kuliah	: Videografi Komersial	Kode MK	: VCD 504
Rumpun MK	: MKP	Semester	: 6
Dosen Penyusun	: Retno Purwanti M, M.Ds.	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,  (Retno Purwanti M, M.Ds.)	Menyetujui,  (Desi Dwi Kristanto, M.Ds)	Mengesahkan,  (Ir. Resdiansyah, S.T., M.T., Ph.D)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - Universitas I.A.2 Mampu menggunakan berbagai sumber informasi I.D.3 Mampu berkomunikasi, kolaborasi, berpikir kritis dan inovatif, leadership bekerja dalam tim III.A.1 Mampu mewujudkan sebuah ide kedalam konsep visual IV.A.1 Mampu menginterpretasikan pesan secara verbal dan visual IV.A.4 Mampu mengaplikasikan karya kedalam media visual bergerak V.A.1 Mampu menganalisis data dan menerjemahkan dalam bentuk visual VI.A.1 Mampu menginterpretasikan nilai budaya lokal kedalam konsep perancangan
	CP-MK MK1: Memahami sejarah dan definisi periklanan MK2: memahami ragam karakteristik video iklan MK3: Memahami tahapan produksi video iklan MK4: mampu menyusun sebuah konsep iklan MK5: Mampu menerjemahkan konsep iklan ke bentuk visual lewat storyboard MK6: Mampu memproduksi sebuah video iklan komersil
	Deskripsi Singkat MK Mata kuliah ini mengajarkan videografi yang berkaitan dengan konsep video iklan televisi dan iklan layanan masyarakat serta media sejenis berupa luaran audio visual. Termasuk bahasan tentang, bagaimana pendekatan dan metode suatu iklan diciptakan serta perkembangan teknologi yang mempengaruhi gaya/ tren sebuah iklan <i>This course teaches videography related to the concept of video television advertising and public service advertisements and similar media in the form of audio visual output.</i>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Program Studi DKV (MK Videografi Komersial)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah periklanan 2. Jenis video iklan 3. Karakteristik video iklan 4. Struktur dan elemen video iklan 5. Story line 6. Story board 7. Editing Video iklan 	
Pustaka	<p>Utama</p> <ul style="list-style-type: none"> - Williams, Eliza. 2005. How 30 great ads were made, from idea to campaign. Penerbit : Laurence King Publishing - Braha, Yael. 2013. CREATIVE MOTION GRAPHIC TITLING FOR FILM, VIDEO & THE WEB, Focal Press, USA. - Kevin Daum & Matt Scott. 2012. Video Marketing for Dummies, John Wiley & Sons, Inc, USA. - Kuperberg, Marcia. 2002. a Guide to Computer Animation, for TV, games, multimedia & web. Focal press. USA 	
	<p>Pendukung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Winarno, Bondan. 2008. RUMAH IKLAN, Kompas, Jakarta 	
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Lunak:</p> <p>PPT Software editing</p>	<p>Perangkat Keras:</p> <p>Infocus, Video Camera Tripod PC/Laptop</p>
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	DKV 3	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Program Studi DKV (MK Videografi Komersial)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memiliki pemahaman tentang sejarah dan perkembangan video iklan	Memahami maksud dan tujuan pembuatan video iklan	Keaktifan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	Definisi periklanan Sejarah periklanan	
2		Memahami perbedaan karakteristik tiap jenis video iklan	Ketepatan analisa	<ul style="list-style-type: none"> Tugas analisis diskusi 	Ragam videografi iklan Karakteristik video iklan	5 %
3	Memahami perbedaan karakteristik video iklan komersi dan iklan layanan masyarakat	Memahami tentang karakteristik video iklan	Ketepatan analisa	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa video iklan komersil diskusi 	Karakteristik Video iklan komersil	
4		Memahami perbedaan tujuan video iklan komersil dan video iklan layanan masyarakat	Ketepatan analisa	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisa video iklan layanan masyarakat Diskusi 	Karakteristik video Iklan layanan masyarakat	
5	Mampu menyusun sebuah konsep video iklan komersil dari struktur hingga menentukan gaya dan karakteristik video iklan	Mampu menyusun sebuah struktur video iklan komersil	Kreativitas gagasan	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun struktur video iklan Asistensi 	Struktur video iklan	
6		Mampu menyusun elemen pendukung video iklan komersil	Kreativitas gagasan	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun elemen produksi video iklan Asistensi 	Elemen Pendukung produksi video iklan	
7		Mampu menyusun sebuah konsep video iklan komersil	kesesuaian konsep dengan segmentasi produk iklan	<ul style="list-style-type: none"> Asistensi 	Menyusun konsep iklan	5 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Program Studi DKV (MK Videografi Komersial)

8	Merancang konsep iklan sebuah produk dari brainstorming hingga karakteristik video iklan, bobot penilaian 30 %					
9	Memahami tahapan kerja produksi sebuah video iklan komersil : - mampu membuat perencanaan pada pra produksi - Mampu melaksanakan proses tahap produksi - Mampu menyelesaikan dalam tahap pasca produksi	Mampu melaksanakan tahapan kerja sesuai aturan yang ditentukan	keaktifan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	Tahapan kerja dalam proses produksi video iklan	
10		Mampu menyusun sebuah konsep story board iklan komersil	kreativitas ide	<ul style="list-style-type: none"> • Praktika • Asistensi 	Story line iklan Story board iklan	10 %
11		Mampu melaksanakan tahap produksi video iklan komersil	Kerapihan sajian	<ul style="list-style-type: none"> • praktika 	Proses produksi tahap 1	
12		Mampu melaksanakan tahap produksi video iklan komersil	Kerapihan sajian	<ul style="list-style-type: none"> • praktika 	Proses produksi tahap 2	
13	Mampu memproduksi sebuah video iklan	Mampu menyelesaikan tahap editing video iklan komersil	Kreativitas ide	<ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • praktika 	Tahap editing video iklan	10%
14		Mampu melaksanakan tahap akhir video iklan komersil	Kerapihan sajian produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tugas analisis 	Tahap finishing video iklan	
15		Mampu menyelesaikan produksi video iklan komersil	Kerapihan sajian	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok 	Projek akhir	
16	Memproduksi sebuah iklan komersil berdasarkan project yang diberikan oleh client Bobot UAS 40 %					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Program Studi DKV (MK Videografi Komersial)

Penjelasan format Rencana Pembelajaran Semester

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Isian
1	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (satu semester) (bisa 1/2/3/4 mingguan).
2	Kemampuan akhir yang diharapkan	Rumusan kemampuan di bidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Tingkat kemampuan harus menggambarkan level CP lulusan prodi, dan dapat mengacu pada konsep dari Anderson (*). Kemampuan yang dirumuskan di setiap tahap harus mengacu dan sejalan dengan CPL, serta secara kumulatif diharapkan dapat memenuhi CPL yang dibebankan pada mata kuliah ini di akhir semester.
3	Indikator	Indikator dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan analisis, kerapian sajian, Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi, juga bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
4	Kriteria & Bentuk Penilaian	Kriteria Penilaian berdasarkan Penilaian Acuan Patokan mengandung prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.
5	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Dapat berupa : diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, atau gabungan berbagai bentuk. Pemilihan metode pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa dengan metode pembelajaran yang dipilih mahasiswa mencapai kemampuan yang diharapkan. Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran
6	Materi Pembelajaran	Bisa diisi pokok bahasan /sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan) atau intergrasi materi pembelajaran, atau isi dari modul.
7	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini