

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RTM)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-02**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Teori Diagnostik inudstri	Tanggal	: 19 Agustus 2025
Kode MK	: PSI311	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  (Maria Jane T. Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog)	Koordinator Keilmuan,  (Maria Jane T. Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog)	Kepala Program Studi,  (Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.)	Dekan  (Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.)

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Kuis – Aspek Kognitif
JUDUL TUGAS
Sarjana Psikologi vs Psikolog
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-0245
Kemampuan memahami fungsi asesmen psikologi dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa untuk mengidentifikasi peran sarjana psikologi dalam asesmen psikologis di ruang lingkup industri & organisasi, serta membandingkannya secara kritis dengan profesi psikolog. Penjelasan wajib mencakup proses asesmen psikologis dalam industri & organisasi yang dapat dilakukan oleh Sarjana Psikologi dan Psikolog. Mahasiswa juga diharapkan

dapat menunjukkan perbedaan dan irisan peran antara tester, observer, interviewer, asesor, sarjana psikologi dan psikolog berdasarkan sumber referensi yang relevan. Dosen akan memfasilitasi sesi diskusi setelah hasil tertulis dikumpulkan untuk memperkaya pemahaman bersama terhadap materi yang dibahas.

METODE Pengerjaan Tugas

Individu

Bentuk dan Format Luaran

Hasil kuis tertulis (essay)

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

1. Kelengkapan materi analisis (50%)
 - a. Kesesuaian isi analisis dengan referensi yang digunakan
 - b. Kemampuan membedakan peran sarjana psikologi dan psikolog secara kritis dan mendalam
2. Ketepatan penggunaan referensi utama dan pendukung, selain yang diberikan oleh dosen (50%)

Jadwal Pelaksanaan

Pertemuan 2

Lain-lain

-

Daftar Rujukan

Geisinger, K.F. 2013. APA Handbook of Testing and Assessment in Psychology, Vol. 1: Test Theory and Testing and Assessment in Industrial and Organizational Psychology, edited by Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodriguez, M. C.

Himpunan Psikologi Indonesia. 2010. Kode Etik Psikologi Indonesia

Manual Book Tes Inteligensi1-3, tes Kemampuan Bidang Khusus, tes sikap kerja, tes kepribadian inventori, tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan,

Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, In

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas – Aspek Kognitif
JUDUL TUGAS
<i>Is It True or False?</i>
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-0246 Kemampuan menjelaskan metode asesmen psikologi yang digunakan dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa akan dibagi ke dalam kelompok berisi 3-4 orang untuk kemudian berdiskusi tentang proses asesmen psikologi, berbagai permasalahan yang mungkin muncul, dan berbagai alternatif solusi ruang lingkup industri dan organisasi. Setiap kelompok akan mencari dan membahas satu kasus di lapangan, kemudian ketua kelompok wajib melaporkan kepada dosen pengampu. Kasus-kasus yang dibahas tidak boleh sama antar satu kelompok dengan kelompok yang lain. Setelah berhasil menemukan kasus, setiap kelompok wajib membuat video konten psikoedukasi tentang hasil diskusi kasus tersebut yang menarik (durasi video minimal 3-5 menit). Setelah diskusi kelompok dan pembuatan video konten psikoedukasi, setiap mahasiswa diwajibkan menulis refleksi individu terkait nilai-nilai etika yang paling mereka anggap penting sebagai calon praktisi, serta sikap pribadi jika mereka berada dalam situasi dilematis serupa kasus yang diambil.
METODE Pengerjaan Tugas
Berkelompok/kolaboratif untuk pembahasan kasus Individu untuk refleksi pribadi
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Video konten psikoedukasi durasi 3-5 menit (kelompok) Tulisan Reflektif minimal 750 kata (individu)

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
1. Video konten psikoedukasi durasi 3-5 menit (kelompok) (50%) a. Kesesuaian isi analisis dengan referensi yang digunakan b. Kemampuan menampilkan fakta dengan tepat, komprehensif, dan menarik secara visual c. Kemampuan menyampaikan informasi dengan jelas, tepat, dan menarik secara lisan 2. Tulisan Reflektif (individu) (45%) a. Minimal 750 kata b. Kelugasan tulisan tentang pikiran dan perasaan selama proses kolaborasi dan diskusi dengan kelompok c. Originalitas <i>lesson learned</i> yang diperoleh dari proses kolaborasi dan diskusi dengan kelompok d. Pemahaman terkait materi yang didiskusikan 3. Peer Review (5%) a. Penguasaan materi b. Tanggung jawab (termasuk kehadiran & ketepatan waktu pengerjaan tugas) c. Komunikasi (termasuk responsivitas dan kemampuan koordinasi)	
JADWAL PELAKSANAAN	
Pertemuan 4	
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	
Geisinger, K.F. 2013. APA Handbook of Testing and Assessment in Psychology, Vol. 1: Test Theory and Testing and Assessment in Industrial and Organizational Psychology, edited by Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodriguez, M. C. Himpunan Psikologi Indonesia. 2010. Kode Etik Psikologi Indonesia Manual Book Tes Inteligensi1-3, tes Kemampuan Bidang Khusus, tes sikap kerja, tes kepribadian inventori, tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan,	

Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, In

NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Partisipasi Diskusi Kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif
JUDUL TUGAS
Studi Kasus Asesmen Psikologi Perusahaan
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-03126
Kemampuan menghubungkan dasar dan tujuan asesmen psikologi dengan metode asesmen psikologi untuk setting industri dan organisasi secara tepat.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa akan dibagi ke dalam kelompok berisi 3 orang. Setiap kelompok akan mendapatkan <i>dummy case</i> yang menggambarkan permasalahan sumber daya manusia dalam setting industry organisasi. Di dalam kelompok-kelompok kecil, mahasiswa diminta untuk menganalisis kasus tersebut dan memilih teknik asesmen psikologi yang paling tepat untuk menelaah serta menangani permasalahan yang ada, berdasarkan teori asesmen dan psi. industri yang telah dipelajari. Hasil diskusi tersebut kemudian akan dibahas dalam forum besar yang bertujuan untuk menemukan Solusi yang terbaik. Setelah diskusi di dalam forum besar, dosen akan memberikan penguatan materi dan memfasilitasi diskusi kelas untuk memperdalam pemahaman terhadap tujuan, metode, dan alternatif solusi asesmen psikologi di setting industri organisasi.
METODE Pengerjaan Tugas
Kelompok kecil (<i>collaborative</i>) – Kelompok besar (<i>cooperative</i>)
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Solusi terbaik dari hasil diskusi forum
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Ketepatan analisis kasus (50%) 2. Kemampuan kolaborasi (25%) 3. Kemampuan presentasi lisan (25%)

JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan 9-10
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Geisinger, K.F. 2013. APA Handbook of Testing and Assessment in Psychology, Vol. 1: Test Theory and Testing and Assessment in Industrial and Organizational Psychology, edited by Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodriguez, M. C.
Himpunan Psikologi Indonesia. 2010. Kode Etik Psikologi Indonesia
Manual Book Tes Inteligensi1-3, tes Kemampuan Bidang Khusus, tes sikap kerja, tes kepribadian inventori, tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan,
Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, In

NOMOR TUGAS
4
BENTUK TUGAS
Presentasi akhir (<i>problem/project-based learning</i>) – aspek psikomotorik
JUDUL TUGAS
<i>Final Project: Up or Down</i>
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-0824
Kemampuan menganalisis proses promosi jabatan sesuai hasil asesmen psikologi yang digunakan dengan tepat.
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa akan dibagi ke dalam kelompok berisi 3-4 orang. Tiap kelompok kemudian diminta untuk melakukan Identifikasi kompetensi supervisor & hubungkan dengan jenis asesmen. Kemudian mahasiswa diminta untuk menganalisis data setiap kandidat berdasarkan hasil asesmen psikologi yang sudah dilakukan (data hasil asesmen akan diberikan oleh dosen). Diskusikan kelebihan & kelemahan tiap kandidat, sertakan pertimbangan etika/objektivitas (misalnya bias usia, gender, pengalaman). Presentasikan rekomendasi siapa yang paling layak dipromosikan dan pertanggungjawabkan alasan dengan data asesmen.

METODE Pengerjaan Tugas

Project-based learning

Bentuk dan Format Luaran

Laporan Akhir Project

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

1. Analisis Data & Matriks Kompetensi → 30%
2. Laporan Final (argumentasi & etika) → 40%
3. Presentasi Kelompok → 15%
4. Refleksi Individu → 10%
5. Peer Review → 5%

Jadwal Pelaksanaan

Pertemuan 13-15

Lain-lain

-

Daftar Rujukan

Geisinger, K.F. 2013. APA Handbook of Testing and Assessment in Psychology, Vol. 1: Test Theory and Testing and Assessment in Industrial and Organizational Psychology, edited by Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodriguez, M. C.

Himpunan Psikologi Indonesia. 2010. Kode Etik Psikologi Indonesia

Manual Book Tes Inteligensi 1-3, tes Kemampuan Bidang Khusus, tes sikap kerja, tes kepribadian inventori, tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan,



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RTM)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-02**

Issue/Revisi : R1

Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, In