

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Teori Diagnostik Industri	Tanggal	: 18 Agustus 2025
Kode MK	: PSI305	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 SKS P (Praktik/Praktikum) : 0 SKS	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
 (Maria Jane T. Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog)	 (Maria Jane T. Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog)	 (Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.)	 (Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-PSI-CPL-02	Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar psikologi, penelitian, pengukuran, serta asesmen dan intervensi dalam konteks individu, kelompok, organisasi, maupun komunitas.
	23-PSI-CPL-03	Mahasiswa mampu menggunakan kemampuan berpikir kritis dan sistematis dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teknologi secara mandiri sesuai dengan bidang keahliannya.
	23-PSI-CPL-08	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena di industri/ organisasi, proses rekrutmen-seleksi, jabatan, dan merekomendasikan program pengembangan sumber daya manusia.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-PSI-CPMK-024	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar asesmen dalam psikologi dengan tepat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
	23-PSI-CPMK-031	Mahasiswa mampu menggunakan kemampuan berpikir kritis dan sistematis dalam mengimplementasikan konsep psikologi secara mandiri dengan tepat.					
	23-PSI-CPMK-082	Mahasiswa mampu menganalisis proses rekrutmen-seleksi jabatan secara tepat					
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)						
	23-PSI-SCPMK-0245	Mahasiswa mampu memahami fungsi asesmen psikologi dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.					
	23-PSI-SCPMK-0246	Mahasiswa mampu menjelaskan metode asesmen psikologi yang digunakan dalam ruang lingkup dan organisasi dengan tepat.					
	23-PSI-SCPMK-03125	Mahasiswa mampu menentukan tujuan asesmen psikologi dalam setting kerja industri dan organisasi dengan tepat.					
	23-PSI-SCPMK-03126	Mahasiswa mampu menghubungkan dasar dan tujuan asesmen psikologi dengan metode asesmen psikologi untuk setting industri dan organisasi secara tepat.					
	23-PSI-SCPMK-0823	Mahasiswa mampu menelaah proses rekrutmen-seleksi berdasarkan hasil asesmen psikologi yang digunakan secara tepat.					
	23-PSI-SCPMK-0824	Mahasiswa mampu menganalisis proses promosi jabatan sesuai hasil asesmen psikologi yang digunakan dengan tepat.					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		23-PSI-SCPMK-0245	23-PSI-SCPMK-0246	23-PSI-SCPMK-03125	23-PSI-SCPMK-03126	23-PSI-SCPMK-0821	23-PSI-SCPMK-0822
	23-PSI-CPMK-024	√	√				
23-PSI-CPMK-031			√	√			
23-PSI-CPMK-082					√	√	

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Komponen Penilaian	Bobot
23-PSI-CPL-02	23-PSI-CPMK-024	23-PSI-SCPMK-0245	- Mampu memahami fungsi asesmen psikologi dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.	Kuis – Aspek kognitif	10%
		23-PSI-SCPMK-0246	- Mampu menjelaskan metode asesmen psikologi yang digunakan dalam ruang lingkup dan organisasi dengan tepat.	Tugas – Aspek kognitif	10%
23-PSI-CPL-03	23-PSI-CPMK-031	23-PSI-SCPMK-03125	- Mampu menentukan tujuan asesmen psikologi dalam setting kerja industri dan organisasi dengan tepat.	UTS – Aspek Kognitif	20%
		23-PSI-SCPMK-03126	- Mampu menghubungkan dasar dan tujuan asesmen psikologi dengan metode asesmen psikologi untuk setting industri dan organisasi secara tepat.	Partisipasi Diskusi Kelas (<i>case method</i>) – Aspek afektif	10%
23-PSI-CPL-08	23-PSI-CPMK-082	23-PSI-SCPMK-0823	- Mampu menelaah proses rekrutmen-seleksi berdasarkan hasil asesmen psikologi yang digunakan secara tepat.	UAS – Aspek Kognitif	20%
		23-PSI-SCPMK-0824	- Mampu menganalisis proses promosi jabatan sesuai hasil asesmen psikologi yang digunakan dengan tepat.	Presentasi akhir (<i>problem/project-based learning</i>) – Aspek psikomotorik	30%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar asesmen psikologi yang digunakan dalam dunia industri. Pokok-pokok bahasan yang akan dipelajari berkaitan dengan kaitan antara proses rekrutmen-seleksi, mutasi, promosi suatu posisi dengan hasil asesmen psikologi. Asesmen psikologi meliputi tes psikologi yang mengungkap berbagai karakteristik psikologis individu yaitu kecerdasan umum, sikap kerja, dan kepribadian khususnya dalam setting kerja. Di akhir mata kuliah ini, mahasiswa akan dapat menganalisis proses rekrutmen hingga promosi jabatan berdasarkan pada hasil asesmen psikologi yang dilakukan.	
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Dasar-dasar Asesmen Psikologi (BK12) 1. Konsep Dasar dan Etika Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi 2. Proses Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi 3. Metode Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi 4. Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi: Rekrutmen 5. Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi: Promosi 6. Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi: Evaluasi 7. Rekomendasi berdasarkan Asesmen Psikologi Tujuan Asesmen Psikologi di ruang lingkup Industri dan Organisasi	
Pustaka	Utama	
	Geisinger, K.F. 2013. APA Handbook of Testing and Assessment in Psychology, Vol. 1: Test Theory and Testing and Assessment in Industrial and Organizational Psychology, edited by Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodriguez, M. C.	
	Manual Book Tes Inteligensi1-3, Tes Kemampuan Bidang Khusus, Tes sikap kerja, Tes kepribadian inventori, Tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan,	
	Pendukung	
Media Pembelajaran	Himpunan Psikologi Indonesia. 2010. Kode Etik Psikologi Indonesia	
	Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc	
	Coursera:	
	"Client Intake, Assessments, Skill Analysis and Planning" https://www.coursera.org/programs/psychology-t7zci/learn/client-intake-assessments-skill-analysis-and-planning?authProvider=upj&source=search	
Dosen Pengampu	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Collabor, Microsoft Teams, OCW, Microsoft Office	Komputer/laptop
Mata Kuliah Prasyarat	PSI206 Psikodiagnostik	

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	CPMK	SCPMK	Komponen Penilaian	Bobot
	23-PSI-CPMK-024	23-PSI-SCPMK-0245	Kuis – Aspek kognitif	10%
		23-PSI-SCPMK-0246	Tugas – Aspek kognitif	10%
	23-PSI-CPMK-031	23-PSI-SCPMK-03125	UTS – Aspek Kognitif	20%
		23-PSI-SCPMK-03126	Partisipasi Diskusi Kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%
	23-PSI-CPMK-082	23-PSI-SCPMK-0823	UAS – Aspek Kognitif	20%
		23-PSI-SCPMK-0824	Presentasi akhir (<i>problem/project-based learning</i>) – aspek psikomotorik	30%
	TOTAL BOBOT PENILAIAN			100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1	23-PSI-SCPMK-0245 Kemampuan memahami fungsi asesmen psikologi dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.	- Mampu menjelaskan fungsi evaluasi asesmen psikologis dalam ruang lingkup industri & organisasi dengan tepat. - Mampu menjelaskan batasan peran sarjana psikologi dan psikolog dalam industri dan organisasi berkaitan dengan asesmen psikologi dengan tepat sesuai Kode Etik Psikologi Indonesia.	Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan jawaban dari pertanyaan yang diberikan dosen secara tertulis Bentuk Penilaian: Kuis – Aspek Kognitif	Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: Self Directed Learning 2x60 Menit Belajar Terstruktur Cooperative learning 2x60 Menit	-	Geisinger, K.F. 2013. APA Handbook of Testing and Assessment in Psychology, Vol. 1: Test Theory and Testing and Assessment in Industrial and Organizational Psychology, edited by Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodriguez, M. C.	10
2		- Mampu menjelaskan proses asesmen psikologis dalam industri & organisasi dengan tepat - Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai alat tes yang biasa digunakan dalam ranah industri dan organisasi, serta ciri khas dari masing-masing alat tes psikologi dengan tepat.		Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: Self Directed Learning 2x60 Menit Belajar Terstruktur Cooperative learning 2x60 Menit		Himpunan Psikologi Indonesia. 2010. Kode Etik Psikologi Indonesia Manual Book Tes Intelligensi1-3, tes Kemampuan Bidang Khusus, tes sikap kerja, tes kepribadian inventori, tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan,	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
3	23-PSI-SCPMK-0246 Kemampuan menjelaskan metode asesmen psikologi yang digunakan dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.	- Menjelaskan berbagai metode yang digunakan saat proses asesmen psikologi dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat - Menjelaskan berbagai kelebihan dan kekurangan metode asesmen psikologi yang digunakan dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.	Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan secara komprehensif dan lengkap secara tertulis Bentuk Penilaian Tugas – Aspek Kognitif	Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: <i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Cooperative learning</i> 2x60 Menit	-	Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc	5
4	23-PSI-SCPMK-0246 Kemampuan menjelaskan metode asesmen psikologi yang digunakan dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.	- Menjelaskan dan memberi contoh proses asesmen psikologi dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat - Menjelaskan dan memberi contoh permasalahan yang mungkin muncul selama proses asesmen psikologi dilakukan dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat. - Menjelaskan alternatif solusi yang mungkin dipertimbangkan selama proses asesmen psikologi dilakukan dalam ruang lingkup industri dan organisasi dengan tepat.	Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan secara komprehensif dan lengkap secara tertulis Bentuk Penilaian Tugas – Aspek Kognitif	-	Bentuk Pembelajaran Responsi 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: <i>Self directed Learning</i> 2x60 menit Belajar Terstruktur: <i>Collaborative Learning</i> 2x60 menit		5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
5-7	23-PSI-SCPMK-03125 Kemampuan menentukan tujuan asesmen psikologi dalam setting kerja industri dan organisasi dengan tepat.	- Mampu membedakan antara tujuan umum asesmen dalam setting kerja industri dan organisasi dengan tepat (misalnya meningkatkan efektivitas kerja) dan tujuan spesifik (misalnya mengidentifikasi potensi kepemimpinan). - Mampu menjelaskan tujuan asesmen psikologi (seleksi, promosi, demosi, dsb) dengan tepat - Mampu menghubungkan teori <i>I/O Psychology</i> dengan praktik asesmen dengan tepat.	Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan secara komprehensif, ketepatan dalam mengidentifikasi issue dan menghubungkan dengan teori. Bentuk Penilaian UTS – Aspek Kognitif	Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: <i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Case-based Learning</i> 2x60 Menit	-		20
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	23-PSI-SCPMK-03126 Kemampuan menghubungkan dasar dan tujuan asesmen psikologi dengan metode asesmen psikologi untuk setting industri dan organisasi secara tepat.	- Mahasiswa dapat menentukan tujuan asesmen yang terlalu luas/tidak realistis dalam setting industri dan organisasi. - Mampu menghubungkan kerangka logis antara masalah organisasi → tujuan asesmen → metode asesmen dengan tepat.	Kriteria Penilaian: 1. Ketepatan menjelaskan secara komprehensif 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi issue dan menghubungkan dengan teori. Bentuk Penilaian Partisipasi Diskusi Kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: <i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Case-based Learning</i> 2x60 Menit	-	Manual Book Tes Inteligensi1-3, tes Kemampuan Bidang Khusus, tes sikap kerja, tes kepribadian inventori, tes kepribadian proyektif, tes kepribadian-kepemimpinan, Groth-Marnat, G & Wright, A.J. 2016. Handbook Of Psychological Assessment. 6th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc	10
10		- Mampu menentukan tujuan asesmen dengan tepat berdasarkan skenario kasus industri/organisasi yang diberikan.		Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri:			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
		- Mampu memilih pendekatan asesmen yang relevan dengan tujuan asesmen psikologi untuk setting industri dan organisasi secara tepat.		<i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Case-based Learning</i> 2x60 Menit			
11	23-PSI-SCPMK-0823 Kemampuan menelaah proses rekrutmen-seleksi berdasarkan hasil asesmen psikologi yang digunakan secara tepat.	- Mampu menguraikan peran asesmen psikologi (tes kemampuan, kepribadian, wawancara, assessment center) dalam proses rekrutmen-seleksi dengan tepat. - Mampu menerapkan konsep asesmen psikologi untuk memahami alur proses rekrutmen-seleksi dalam studi kasus sederhana dengan tepat.	Kriteria Penilaian 1. Ketepatan menjelaskan secara komprehensif 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi issue dan menghubungkan dengan teori. Bentuk Penilaian UAS – Aspek Kognitif	Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: <i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Case-based Learning</i> 2x60 Menit	-		10
12	23-PSI-SCPMK-0823 Kemampuan menelaah proses rekrutmen-seleksi berdasarkan hasil asesmen psikologi yang digunakan secara tepat.	- Mahasiswa mampu membandingkan efektivitas berbagai metode asesmen (misalnya tes tertulis vs wawancara berbasis kompetensi) dalam proses seleksi. - Mampu menganalisis keterkaitan antara hasil asesmen psikologi dengan keputusan rekrutmen (apakah sesuai, bias, atau keliru) secara tepat. - Mampu mengidentifikasi kelemahan dan kelebihan dalam prosedur rekrutmen-	Kriteria Penilaian 1. Ketepatan menjelaskan secara komprehensif 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi issue dan menghubungkan dengan teori. Bentuk Penilaian UAS – Aspek Kognitif	-	<i>Case-based Learning</i> 2x50 menit Pemb, kooperatif Belajar Mandiri: <i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Cooperative learning</i> 2x60 Menit		10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		seleksi berdasarkan data asesmen psikologi.					
13-15	23-PSI-SCPMK-0824 Kemampuan menganalisis proses promosi jabatan sesuai hasil asesmen psikologi yang digunakan dengan tepat.	- Mampu menghubungkan hasil asesmen psikologi (misalnya tes kognitif, kepribadian, assessment center) dengan kriteria kompetensi yang dibutuhkan untuk promosi jabatan tertentu dengan tepat - Mampu menerapkan prinsip dasar psikologi industri– organisasi dalam menilai kelayakan karyawan untuk dipromosikan berdasarkan data asesmen psikologi dengan tepat - Mampu menggunakan data hasil asesmen untuk membuat rekomendasi promosi jabatan sederhana pada studi kasus dengan tepat. - Mampu menganalisis kesesuaian antara hasil asesmen psikologi dan kebutuhan jabatan baru, termasuk potensi risiko bila promosi tidak sesuai pada studi kasus dengan tepat.	Kriteria Penilaian 1. Ketepatan menjelaskan secara komprehensif 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi issue dan menghubungkan dengan teori. Bentuk Penilaian Presentasi akhir (<i>problem/project-based learning</i>) – aspek psikomotorik	Bentuk Pembelajaran Tatap muka: Kuliah 2x50 menit Metode Pembelajaran Belajar Mandiri: <i>Self Directed Learning</i> 2x60 Menit Belajar Terstruktur <i>Project-based Learning</i> 2x60 Menit	-		30
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						