

Mata Kuliah	: Startup Kewirausahaan Sosial	Tanggal	: 31 Mei 2023
Kode MK	: MAN 505	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 0	Semester	: 7
	P (Praktik/Praktikum) : 3		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
 Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M.	 Dr. Dede Suleman, M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
	23-MAN-CPL03	Taat pada hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara serta bekerja dengan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik menerapkan nilai-nilai jaya (Integritas, Profesional, Entrepreneurship)
	23-MAN-CPL09	Menguasai prinsip komunikasi bisnis dan level organisasi serta konsep dasar kewirausahaan dan teori untuk merancang dan mengembangkan serta pengambilan keputusan sebagai seorang pemimpin, pribadi maupun profesional.
	23-MAN-CPL10	Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan permasalahan ilmu manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dengan mengadopsi teknologi digital guna memecahkan permasalahan urban
	23-MAN-CPL11	Memiliki kemampuan merancang organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen dan mengevaluasi serta mengidentifikasi peluang, tantangan dan risiko mengoperasikan bisnis secara etis dan sesuai dengan hukum yang berlaku
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
23-MAN-CPMK-011	Mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang menghormati martabat kemanusiaan dan berkontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	bermasyarakat.
23-MAN-CPMK-012	Mampu memahami makna dan pentingnya nasionalisme sebagai bentuk cinta dan kesetiaan terhadap tanah air Indonesia
23-MAN-CPMK-031	Mampu menginternalisasi nilai-nilai JAYA
23-MAN-CPMK-033	Mampu menerapkan kemampuan literasi, keterampilan abad 21, SDG ,top 10 skills WEF 2025, serta kemampuan lainnya yang diperoleh melalui program MBKM
23-MAN-CPMK-092	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan teori yang relevan dalam mengembangkan dan menjalankan usaha.
23-MAN-CPMK-093	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan teori yang relevan dalam mengembangkan dan menjalankan usaha.
23-MAN-CPMK-102	Mampu Menerapkan teknologi digital dalam merumuskan solusi permasalahan urban yang efektif.
23-MAN-CPMK-111	Mampu memiliki kemampuan untuk merancang struktur organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.
23-MAN-CPMK-112	Mampu mengevaluasi lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang ada.
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan menghasilkan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat
23-MAN-SCPMK-0121	Kemampuan mengapresiasi pentingnya nasionalisme dalam memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa
23-MAN-SCPMK-0312	Kemampuan mengaplikasikan nilai-nilai JAYA dalam tindakan dan interaksi sehari-hari.
23-MAN-SCPMK-0332	Kemampuan menginternalisasi nilai-nilai dan prinsip sikap profesional sebagai manusia Jaya dalam cara bekerja, mengambil keputusan, berkomunikasi, dan berkontribusi positif bagi organisasi atau komunitas di sekitarnya.
23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan memahami teori yang relevan dalam kewirausahaan.
23-MAN-SCPMK-0922	Kemampuan memahami teori yang relevan dalam kewirausahaan.
23-MAN-SCPMK-0931	Kemampuan merancang rencana bisnis yang efektif.
23-MAN-SCPMK-0932	Kemampuan mengembangkan strategi dalam berbagai peran kepemimpinan.
23-MAN-SCPMK-1021	Kemampuan memahami teknologi digital yang relevan dalam konteks perkotaan.
23-MAN-SCPMK-1022	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang dapat diselesaikan dengan teknologi digital.
23-MAN-SCPMK-1111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	CPMK-112				
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-MAN-CPL-01	23-MAN-CPMK-011	23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan menghasilkan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,1%
23-MAN-CPL03		23-MAN-SCPMK-0121	Kemampuan mengapresiasi pentingnya nasionalisme dalam memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
23-MAN-CPL09	23-MAN-CPMK-012	23-MAN-SCPMK-0312	Kemampuan mengaplikasikan nilai-nilai JAYA dalam tindakan dan interaksi sehari-hari.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,1%
23-MAN-CPL10		23-MAN-SCPMK-0332	Kemampuan menginternalisasi nilai-nilai dan prinsip sikap profesional sebagai manusia Jaya dalam cara bekerja, mengambil keputusan, berkomunikasi, dan berkontribusi positif bagi organisasi atau komunitas di sekitarnya.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
23-MAN-CPL11			23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan memahami teori yang relevan dalam kewirausahaan.	
	23-MAN-CPMK-031	23-MAN-SCPMK-0922	Kemampuan memahami teori yang relevan dalam kewirausahaan.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-031	23-MAN-SCPMK-0931	Kemampuan merancang rencana bisnis yang efektif.	Observasi (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-092	23-MAN-SCPMK-0932	Kemampuan mengembangkan strategi dalam berbagai peran kepemimpinan.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,1%
	23-MAN-CPMK-093	23-MAN-SCPMK-1021	Kemampuan memahami teknologi digital yang relevan dalam konteks perkotaan.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-102	23-MAN-SCPMK-1022	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang dapat diselesaikan dengan teknologi digital.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-111	23-MAN-SCPMK-1111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1112	Kemampuan merancang struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha.	Observasi (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1121	Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1122	Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,1%
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Start-up Kewirausahaan Sosial merupakan mata kuliah yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam mendirikan dan mengelola start-up dengan fokus pada aspek sosial. Dalam konteks ini, mahasiswa akan belajar tentang kewirausahaan yang berorientasi pada solusi sosial dan keberlanjutan, di mana tujuan bisnis tidak hanya untuk menghasilkan keuntungan finansial, tetapi juga untuk menciptakan dampak sosial yang positif. Mahasiswa akan mempelajari konsep dan prinsip dasar kewirausahaan sosial, termasuk identifikasi masalah sosial, pengembangan solusi inovatif, pemodelan bisnis sosial, dan penilaian dampak sosial. Mata kuliah ini juga akan membahas strategi penggalangan dana, manajemen risiko, dan pengukuran kinerja dalam konteks kewirausahaan sosial. Melalui studi kasus dan proyek, mahasiswa akan diberikan kesempatan untuk merancang dan				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
	<p>mengembangkan rencana bisnis untuk start-up kewirausahaan sosial. Mereka akan belajar tentang identifikasi khalayak sasaran, penciptaan nilai sosial, strategi pemasaran, dan pembiayaan yang sesuai untuk mencapai tujuan sosial yang diinginkan. Mata kuliah ini juga akan membahas isu-isu yang berkaitan dengan etika dan tanggung jawab sosial dalam kewirausahaan. Mahasiswa akan diajarkan tentang pentingnya menjaga integritas dan dampak positif dalam menjalankan bisnis sosial, serta cara-cara mengatasi dilema etis yang mungkin timbul. Mata kuliah Start-up Kewirausahaan Sosial sangat relevan dalam konteks saat ini, di mana kepedulian terhadap isu-isu sosial semakin meningkat. Dengan mempelajari kewirausahaan sosial, mahasiswa akan dapat mengembangkan keterampilan kreativitas, inovasi, dan kepemimpinan yang dibutuhkan untuk merancang dan menjalankan bisnis yang bertujuan untuk menciptakan perubahan sosial yang positif.</p>								
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis masalah dan identifikasi peluang 2. Perancangan model bisnis sosial 3. Pengembangan produk atau layanan inovatif 4. Manajemen tim dan kemitraan 5. Pemasaran dan dampak sosial 6. Skalabilitas dan keberlanjutan 								
Pustaka	Utama								
	Carlson, E., & Koch, J. (2018). <i>Building a successful social venture: A guide for social entrepreneurs</i> . Berrett-Koehler Publishers.								
Pustaka	Pendukung								
	1. Kickul, J., & Lyons, T. S. (2020). <i>Understanding social entrepreneurship: The relentless pursuit of mission in an ever changing world</i> . Routledge.								
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:				Perangkat Keras:				
	Collabor Microsoft Office Zoom Meeting atau Google Meet				LCD Projector				
Dosen Pengampu	Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M.								
Mata Kuliah Prasyarat	-								
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (PBL)	Penilaian dan Bobot								
	SCPMK	Latihan 1	Latihan 2	Latihan 3	Latihan 4	Latihan 5	Latihan 6	Latihan 7	Total Bobot Penilaian
		Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	
	23-MAN-SCPMK-0111	7.1							
	23-MAN-SCPMK-0121	7.1							
	23-MAN-SCPMK-0312		7.1						
23-MAN-SCPMK-0332		7.1							

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

23-MAN-SCPMK-0921		7.1						
23-MAN-SCPMK-0922			7.1					
23-MAN-SCPMK-0931			7.1					
23-MAN-SCPMK-0932			7.1					
23-MAN-SCPMK-1021				7.1				
23-MAN-SCPMK-1022				7.1				
23-MAN-SCPMK-1111					7.1			
23-MAN-SCPMK-1112						7.1		
23-MAN-SCPMK-1121							7.1	
23-MAN-SCPMK-1122								7.1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
1-2	23-MAN-SCPMK-0111 23-MAN-SCPMK-0121	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menjelaskan konsep kewirausahaan sosial dan memahami prinsip-prinsip yang mendasarinya. Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah sosial yang membutuhkan solusi inovatif melalui kewirausahaan sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan 	Ketajaman analisis Kedalaman identifikasi Kejelasan Presentasi		Ceramah dan diskusi Small Group Discussion & Case Study Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50' Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) = 1 x 50' Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'	Pendahuluan dan Pengenalan Kewirausahaan Sosial <ul style="list-style-type: none"> Definisi kewirausahaan sosial Tujuan dan manfaat kewirausahaan sosial Contoh-contoh startup kewirausahaan sosial yang sukses Identifikasi Masalah Sosial <ul style="list-style-type: none"> Menganalisis masalah sosial yang perlu diselesaikan Metode identifikasi masalah sosial Studi kasus: Analisis masalah sosial dalam lingkungan lokal 	16.67

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		manfaat dan potensi dampak sosial dari startup kewirausahaan sosial.					
3-4	23-MAN-SCPMK-0312 23-MAN-SCPMK-0332	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan dan memadukan nilai sosial dengan tujuan bisnis. Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber pendanaan yang relevan untuk startup kewirausahaan sosial. Mahasiswa dapat mengembangkan value proposition yang kuat untuk meyakinkan 	Ketajaman analisis Kedalaman identifikasi Kejelasan Presentasi		<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Small Group Discussion & Case Study</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50'</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)= 1 x 50'</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'</p>	<p>Membangun Model Bisnis Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> Konsep model bisnis sosial Membuat value proposition untuk startup kewirausahaan sosial Strategi pendanaan untuk bisnis sosial <p>Riset Pasar dan Analisis Persaingan</p> <ul style="list-style-type: none"> Metode riset pasar untuk startup kewirausahaan sosial Menganalisis pasar dan pesaing potensial Menentukan segmen target dan strategi pemasaran 	16,67

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		investor atau mitra potensial.					
5-7	23-MAN-SCPMK-0922 23-MAN-SCPMK-0931	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pengguna dalam konteks masalah sosial yang dihadapi. Mahasiswa dapat mengembangkan konsep produk atau layanan inovatif yang dapat menyelesaikan masalah sosial yang diidentifikasi. Mahasiswa dapat melakukan prototyping dan pengujian konsep untuk iterasi dan perbaikan produk atau layanan. 	Ketajaman analisis Kedalaman identifikasi Kejelasan Presentasi		<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Small Group Discussion & Case Study</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50'</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)= 1 x 50'</p>	<p>Desain Solusi Inovatif</p> <ul style="list-style-type: none"> Menerapkan desain berbasis manusia dalam kewirausahaan sosial Mengidentifikasi solusi inovatif untuk masalah sosial yang ada Brainstorming dan pengembangan konsep solusi <p>Pengembangan Produk atau Layanan</p> <ul style="list-style-type: none"> Tahapan pengembangan produk atau layanan Prototyping dan pengujian konsep Iterasi dan perbaikan berdasarkan umpan balik <p>Pendanaan dan Modal Awal</p> <ul style="list-style-type: none"> Sumber pendanaan untuk startup kewirausahaan sosial Membuat proposal pendanaan Strategi 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						bootstrapping dan pendekatan pembiayaan alternatif	
8	Ujian Tengah Semester						
9-10	23-MAN-SCPMK-0932 23-MAN-SCPMK-1021	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat membentuk dan mengelola tim kerja yang efektif dalam konteks startup kewirausahaan sosial. Mahasiswa mampu merencanakan pengembangan sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan kebutuhan startup. Mahasiswa dapat menjalin kemitraan strategis dengan pihak eksternal, termasuk pemerintah, LSM, dan sektor swasta. 	Ketajaman analisis Kedalaman identifikasi Kejelasan Presentasi		<p>Ceramah, diskusi (Contextual learning), project-based learning</p> <p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Small Group Discussion & Case Study</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50'</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) = 1x 50`</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50</p>	<p>Manajemen Tim dan Rekrutmen</p> <ul style="list-style-type: none"> Pembentukan tim kerja yang efektif Manajemen tim dan delegasi tugas Rekrutmen dan pengembangan sumber daya <p>Pemasaran dan Branding</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategi pemasaran khusus untuk bisnis sosial Membangun merek yang kuat untuk startup kewirausahaan sosial Pemasaran digital dan strategi komunikasi 	16,67
11-12		<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa 	Ketajaman		Ceramah, diskusi	Kolaborasi dan Kemitraan	16,67

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	23-MAN-SCPMK-1022 23-MAN-SCPMK-1111	<p>dapat merancang strategi pemasaran khusus yang mempertimbangkan aspek sosial dari bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membangun merek yang kuat untuk startup kewirausahaan sosial. Mahasiswa dapat mengukur kinerja bisnis dan dampak sosial yang dihasilkan, serta melakukan evaluasi untuk perbaikan dan pertumbuhan. 	<p>analisis Kedalaman identifikasi Kejelasan Presentasi</p>		<p>(Contextual learning), project-based learning</p> <p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Small Group Discussion & Case Study</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50'</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 1 x 50'</p>	<ul style="list-style-type: none"> Membangun jaringan dan kemitraan strategis Kolaborasi dengan pemerintah, LSM, dan sektor swasta Menjalin hubungan dengan pemangku kepentingan utama <p>Pengelolaan Risiko dan Keberlanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi risiko dalam operasional startup kewirausahaan sosial Strategi pengelolaan risiko Membangun model bisnis yang berkelanjutan 	
13-15	23-MAN-SCPMK-1112 23-MAN-	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat merancang strategi pertumbuhan 	<p>Ketajaman analisis Kedalaman identifikasi Kejelasan</p>		<p>Ceramah, diskusi (Contextual learning), project-based learning</p>	<p>Pitching dan Presentasi (lanjutan)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mempersiapkan presentasi yang 	16,67

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	SCPMK-1121 23-MAN- SCPMK-1122	<p>dan skalabilitas dalam konteks kewirausahaan sosial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang ekspansi dan replikasi bagi startup kewirausahaan sosial. Mahasiswa dapat mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan dan mengelola risiko dalam operasional startup. 	Presentasi		<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Small Group Discussion & Case Study</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 3 x 50' Diskusi = 3 x 50'</p> <p>Observasi (Tertulis, Lisan, Tes) Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1 x 50'</p>	<p>efektif untuk memperoleh pendanaan atau mitra</p> <ul style="list-style-type: none"> Menguasai teknik komunikasi yang persuasif Praktik pitching dan umpan balik <p>Skalabilitas dan Masa Depan Startup Kewirausahaan Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategi pertumbuhan dan skalabilitas dalam kewirausahaan sosial Menjelajahi peluang ekspansi dan replikasi Mengidentifikasi tren masa depan dalam kewirausahaan sosial 	
16	Ujian Akhir Semester						