

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	Metode Penelitian Bisnis	Tanggal	29 Agustus 2025
Kode MK	MAN305	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	5
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-05	kemampuan analisis yang kuat dalam menghadapi situasi manajemen dalam mengidentifikasi masalah dan peluang serta dapat merumuskan strategi dan mengambil keputusan yang tepat.
	23-MAN-CPL-08	Menguasai kemampuan metodologi penelitian ilmiah dalam ilmu Manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan pemahaman penerapannya dalam keilmuan manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan
	23-MAN-CPL-12	Memiliki kemampuan dalam Menyusun riset dengan tema terkini terkait isu manajemen sebagai acuan dalam pengambilan keputusan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	23-MAN-CPMK-051	Mampu menerapkan analisis yang mendalam terhadap situasi manajemen yang kompleks.
	23-MAN-CPMK-052	Mampu Menerapkan strategi manajemen yang tepat berdasarkan analisis yang telah dilakukan.
	23-MAN-CPMK-053	Mampu mengelola kemampuan pengambilan keputusan yang cerdas dan tepat.
	23-MAN-CPMK-081	Mampu memiliki kemampuan untuk menguasai metodologi penelitian ilmiah yang relevan dalam bidang Manajemen, khususnya dalam konteks Pemasaran, Keuangan, dan SDM.
	23-MAN-CPMK-082	Mampu menerapkan metodologi penelitian ilmiah yang telah dikuasai dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM.
	23-MAN-CPMK-112	Mampu mengevaluasi lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang ada.
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.
	23-MAN-SCPMK-0512	Kemampuan menerapkan analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks.
	23-MAN-SCPMK-0522	Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.
	23-MAN-SCPMK-0532	Kemampuan menerapkan teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata.
	23-MAN-SCPMK-0811	Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen.
	23-MAN-SCPMK-0812	Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran, Keuangan, dan SDM
	23-MAN-SCPMK-0813	Kemampuan menginterpretasi hasil penelitian dalam konteks Manajemen
	23-MAN-SCPMK-0814	Kemampuan menyusun laporan penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen
	23-MAN-SCPMK-0821	Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM
	23-MAN-SCPMK-0822	Kemampuan melaksanakan mengumpulkan dan mengelola data penelitian
	23-MAN-SCPMK-0823	Kemampuan menganalisis data penelitian dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM.
	23-MAN-SCPMK-0824	Kemampuan menyusun laporan penelitian ilmiah yang berkualitas.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER															
	23-MAN-SCPMK-1122			Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.											
	23-MAN-SCPMK-1124			Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.											
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
		23-MAN-SCPMK-0511	23-MAN-SCPMK-0512	23-MAN-SCPMK-0522	23-MAN-SCPMK-0532	23-MAN-SCPMK-0811	23-MAN-SCPMK-0812	23-MAN-SCPMK-0813	23-MAN-SCPMK-0814	23-MAN-SCPMK-0821	23-MAN-SCPMK-0822	23-MAN-SCPMK-0823	23-MAN-SCPMK-0824	23-MAN-SCPMK-1122	23-MAN-SCPMK-1124
	23-MAN-CPMK-051	√	√												
	23-MAN-CPMK-052			√											
	23-MAN-CPMK-053				√										
	23-MAN-CPMK-081					√	√	√	√						
23-MAN-CPMK-082									√	√	√	√			
23-MAN-CPMK-112													√	√	

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-MAN-CPL-05	23-MAN-CPMK-051	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.	Projek	35%
		23-MAN-SCPMK-0512	Kemampuan menerapkan analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks.		
	23-MAN-CPMK-052	23-MAN-SCPMK-0522	Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.		
	23-MAN-CPMK-053	23-MAN-SCPMK-0532	Kemampuan menerapkan teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata.		
23-MAN-CPL-08	23-MAN-CPMK-081	23-MAN-SCPMK-0811	Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen.		
		23-MAN-SCPMK-0812	Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran, Keuangan, dan SDM		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
		23-MAN-SCPMK-0813	Kemampuan menginterpretasi hasil penelitian dalam konteks Manajemen	Ujian – Tengah Semester	15%	
		23-MAN-SCPMK-0814	Kemampuan menyusun laporan penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen			
23-MAN-CPL-012	23-MAN-CPMK-082	23-MAN-SCPMK-0821	Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM	Projek	35%	
		23-MAN-SCPMK-0822	Kemampuan melaksanakan mengumpulkan dan mengelola data penelitian			
		23-MAN-SCPMK-0823	Kemampuan menganalisis data penelitian dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM.			
		23-MAN-SCPMK-0824	Kemampuan menyusun laporan penelitian ilmiah yang berkualitas.			
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1122	Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.	Ujian – Akhir Semester	15%	
		23-MAN-SCPMK-1124	Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.			
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah metode penelitian bisnis berisi tentang konsep, prosedur, dan teknik melakukan penelitian ilmiah dalam bidang bisnis. Secara keseluruhan, mata kuliah ini mencakup empat bagian utama, yaitu pengenalan terhadap penelitian bisnis, desain penelitian bisnis, dan sumber dan pengumpulan data, dan analisis dan presentasi data. Pengenalan penelitian bisnis mencakup kajian tentang pentingnya penelitian bisnis, prinsip-prinsip etika penelitian, konsep-konsep dasar penelitian, proses penelitian, masalah penelitian. Desain penelitian berisi bahasan mengenai pengertian desain penelitian, pendekatan kualitatif, studi observasi, eksperimen, dan survei. Sumber dan pengumpulan data membicarakan pengukuran, skala pengukuran, kuesioner dan instrument penelitian, dan sampling. Analisis dan presentasi data merupakan tahapan dalam penelitian yang mencakup persiapan dan deskripsi data, eksplorasi dan pengujian data, pengujian hipotesis, ukuran asosiasi, analisis multivariat, dan penulisan laporan penelitian. Melalui matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tentang apa dan bagaimana melakukan penelitian ilmiah dalam bidang bisnis.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		1. Pengenalan penelitian bisnis 2. Desain penelitian bisnis 3. Pendekatan penelitian bisnis 4. Analisis dan presentasi data				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Pustaka	Utama	
	Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler, 2011. <i>Business Research Methods</i> , Seventh Edition, New York, McGraw Hill International Edition.	
	Pendukung	
	Edi Purwanto, 2016. The Effect of Cosmopolitanism on Perceived Foreign Product and Purchase Intentions: Indonesia Case, <i>Quality - Access to Success</i> 17 (155), 94-98.	
	Marsela Permata, Edi Purwanto, 2018. Analysis of CAMEL, Z-Score, and Bankometer in Assessment Soundness of Banking Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2012-2015, <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> 13 (5).	
Media Pembelajaran	Sekaran, Uma & Roger Bougie, 2016. <i>Research Methods for Business: A Skill-Building Approach</i> , New York, Wiley, 7 th Edition.	
	Coursera:	
	1. https://www.coursera.org/learn/quantitative-methods?specialization=social-science 2. https://www.coursera.org/learn/qualitative-methods?specialization=social-science	
Dosen Pengampu	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	PPT Video Link Zoom/ Google Meet	LCD Projector Laptop Buku
Mata Kuliah Prasyarat	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER			
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (NON PBL)	Komponen Penilaian	Bobot	
	Partisipatif	-	
	Projek	70%	
	Tugas	-	
	Kuis	-	
	Ujian tertulis (UTS dan UAS)	30%	
	Total	100%	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
1	23-MAN-SCPMK-0511	- Ketepatan memahami hakekat penelitian ilmiah dalam bisnis dengan benar. - Ketepatan memahami prinsip-prinsip etis dalam penelitian bisnis dengan benar.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi Estimasi waktu: Ceramah = 1 x 50' Diskusi = 1 x 50' Tes Online = 1 x 50'		- Penelitian dalam bisnis - Etika dalam penelitian bisnis	5%
2	23-MAN-SCPMK-0512	- Ketepatan memahami prinsip-prinsip etis dalam penelitian bisnis dengan benar. - Penguasaan terhadap prinsip berpikir	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: Ceramah		- Etika dalam penelitian bisnis - Berpikir layaknya seorang peneliti	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		sebagai peneliti dalam bidang bisnis dengan benar.		Partisipasi (kemampuan literasi) <u>Estimasi waktu:</u> TM = 1 x 50' BM = 1 x 50' BS = 1 x 50'			
3	23-MAN-SCPMK-0522	Ketepatan memahami proses penelitian bisnis dengan benar.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> Ceramah Unjuk kerja (diskusi kelompok) <u>Estimasi waktu:</u> TM = 1 x 50' BM = 1 x 50' BS = 1 x 50'		Proses penelitian bisnis	5%
4	23-MAN-SCPMK-0532	Penguasaan terhadap perumusan masalah penelitian bisnis dengan tepat.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis		Bentuk pembelajaran: <i>Online</i> Metode pembelajaran: <i>Asynchronous</i> Estimasi waktu: <i>Self-Access Activity</i> = 2 x 50' Tugas Tertulis = 1 x 50'	Klarifikasi pertanyaan penelitian melalui eksplorasi dan data sekunder	5%
5	23-MAN-SCPMK-0811	Penguasaan terhadap pendekatan dalam mendesain penelitian bisnis dengan tepat	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50'		Desain penelitian bisnis	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
				Diskusi: 1x50'			
				Tugas Mandiri: Menjawab pertanyaan (1x50)			
6	23-MAN-SCPMK-0812	Ketepatan memahami prosedur penelitian kualitatif dengan benar.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50' Diskusi: 1x50' Tugas Mandiri: Menjawab pertanyaan (1x50)		Penelitian kualitatif	5%
7	23-MAN-SCPMK-0813	Penguasaan terhadap prosedur studi observasi dengan tepat.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50' Diskusi: 1x50' Tugas Mandiri: Menjawab pertanyaan (1x50)		Studi observasi	5%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (bobot penilaian 15%)						
9	23-MAN-SCPMK-0814	Penguasaan terhadap prosedur penelitian dengan pendekatan eksperimen dengan tepat	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50' Diskusi: 1x50' Tugas Mandiri: Menjawab pertanyaan (1x50)		Eksperimen	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
10	23-MAN-SCPMK-0821	Penguasaan terhadap prosedur penelitian dengan pendekatan survei dengan tepat	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50' Diskusi: 1x50' Tugas Mandiri: Menjawab pertanyaan (1x50)		Survey	5%
11	23-MAN-SCPMK-0822	- Ketepatan memahami cara menyusun pengukuran penelitian dengan benar. - Penguasaan terhadap penyusunan skala pengukuran penelitian bisnis dengan tepat.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50' Diskusi: 1x50' Tugas Mandiri: Menjawab pertanyaan (1x50)		- Pengukuran - Skala	5%
12	23-MAN-SCPMK-0823	Ketepatan memahami cara penyusunan kuesioner dan instrument penelitian bisnis dengan benar.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis		Bentuk pembelajaran: <i>Online</i> Metode pembelajaran: <i>Asynchronous</i> Estimasi waktu: <i>Self-Access Activity</i> = 2 x 50' Tugas Tertulis = 1 x 50'	Kuesioner dan instrument penelitian	5%
13	23-MAN-SCPMK-0824	Ketepatan memahami pengertian sampling dengan tepat	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: Tes Tertulis	Bentuk pembelajaran: <i>Offline</i> Ceramah: 1x50'		Sampling	5%

