

Mata Kuliah	Manajemen Strategik	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN 303	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	5
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
 Guntur Haludin, S.T., M.T, M.Kom	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1-9
BENTUK TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 2. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 3. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 4. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 5. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 6. Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi) 7. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 8. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 9. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)
JUDUL TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis. 2. Strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis. 3. Efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan. 4. Analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik. 5. Struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha. 6. Struktur usaha berdasarkan prinsip – prinsip manajemen yang relevan. 7. Konsep lingkungan bisnis dan faktor – faktor yang mempengaruhi.

8. Peluang bisnis yang berpotensi.
9. Tantangan bisnis yang dihadapi.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

1. Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.
2. Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.
3. Kemampuan menilai efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan.
4. Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.
5. Kemampuan merancang struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha.
6. Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip – prinsip manajemen yang relevan.
7. Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor – faktor yang mempengaruhi.
8. Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.
9. Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.

DESKRIPSI TUGAS

Mata kuliah ini membahas tentang strategi korporasi dan strategi unit bisnis yang mencakup merger, akuisisi, joint venture, integrasi vertikal, integrasi horisontal. Pada tingkatan unit bisnis, akan dibahas tentang strategi umum Michael Porter yang meliputi cost leadership, differentiation, dan focus. Setelah mengikuti pembelajaran matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu membedakan antara strategi pada tingkatan korporasi dan unit bisnis, kecocokan antara strategi korporasi dan unit bisnis, serta faktor-faktor eksternal dan internal dalam rangka penyusunan strategi pada tingkatan korporasi dan unit bisnis. Selain itu, mahasiswa diharapkan mempunyai pemahaman yang baik mengenai peran strategi dalam mewujudkan visi, misi, dan tujuan organisasi.

METODE Pengerjaan Tugas

1. Membuat sebuah pemasaran dengan media e-commerce sesuai dengani bahan kajian yang dibahas
2. Menyusun Laporan Hasil Analisa yang telah dicapai dalam program pemasarannya

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Obyek Garapan: Penyusunan Ringkasan Materi
2. Bentuk luaran: Makalah dan PPT Hasil Ringkasan dari Materi

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Makalah Ringkasan hasil bahan kajian (20%)
2. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)
3. Presentasi (bobot 30%)
4. Diskusi dan Tanya Jawab (30%)

JADWAL PELAKSANAAN

SCPMK	Penilaian dan Bobot									Total Bobot Penilaian
	Latihan 1 Tes	Latihan 2 Observasi	Latihan 3 Tes	Latihan 4 Observasi	Latihan 5 Observasi	Latihan 6 Partisipasi	Latihan 7 Tes	Latihan 8 Tes	Latihan 9 Tes	
23-MAN-SCPMK-0521	5%									5%
23-MAN-SCPMK-0522		10%								10%
23-MAN-SCPMK-0523			10%							10%

23-MAN-SCPMK-0732				10%						10%
23-MAN-SCPMK-1112					10%%					10%
23-MAN-SCPMK-1113						10%				10%
23-MAN-SCPMK-1121							15%			15%
23-MAN-SCPMK-1123								15%		15%
23-MAN-SCPMK-1124									15%	15%
Total per penilaian	5%	10%	10%	10%	10%	10%	15%	15%	15%	100%
LAIN-LAIN										
-										
DAFTAR RUJUKAN										
Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (2013). The Management of Strategy: Concept and Cases, 10th-International Edition. Singapore: Cengage Learning.										

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.