

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	Manajemen Strategik	Tanggal	29 Agustus 2025
Kode MK	MAN 303	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	5
Dosen Pengembang RPS,  Guntur Haludin, S.T., M.T., M.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-05	Kemampuan analisis yang kuat dalam menghadapi situasi manajemen dalam mengidentifikasi masalah dan peluang serta dapat merumuskan strategi dan mengambil keputusan yang tepat.
	23-MAN-CPL-07	Memiliki pemahaman mendalam konsep, teori, dan prinsip fungsi manajemen (pemasaran, keuangan, dan SDM), serta memahami pendekatan manajemen dalam berbagai organisasi dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan internasional.
	23-MAN-CPL-11	Memiliki kemampuan merancang organisasi dan usaha berdasarkan prinsip – prinsip manajemen dan mengevaluasi serta mengidentifikasi peluang, tantangan, dan resiko mengoperasikan bisnis secara etis dan sesuai dengan hukum yang berlaku.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER										
	23-MAN-CPMK-052	Mampu menerapkan strategi manajemen yang tepat berdasarkan analisis yang telah dilakukan.								
	23-MAN-CPMK-073	Mampu menganalisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik dan menyusun strategi manajemen yang efektif.								
	23-MAN-CPMK-111	Mampu memiliki kemampuan untuk merancang struktur organisasi dan usaha berdasarkan prinsip – prinsip manajemen yang relevan.								
	23-MAN-CPMK-112	Mampu mengevaluasi lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang ada.								
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)									
	23-MAN-SCPMK-0521	Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.								
	23-MAN-SCPMK-0522	Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.								
	23-MAN-SCPMK-0523	Kemampuan menilai efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan.								
	23-MAN-SCPMK-0732	Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.								
	23-MAN-SCPMK-1112	Kemampuan merancang struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha.								
	23-MAN-SCPMK-1113	Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip – prinsip manajemen yang relevan.								
	23-MAN-SCPMK-1121	Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor – faktor yang mempengaruhi.								
	23-MAN-SCPMK-1123	Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.								
	23-MAN-SCPMK-1124	Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.								
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK									
		23-MAN-SCPMK-0521	23-MAN-SCPMK-0522	23-MAN-SCPMK-0523	23-MAN-SCPMK-0732	23-MAN-SCPMK-1112	23-MAN-SCPMK-1113	23-MAN-SCPMK-1121	23-MAN-SCPMK-1123	23-MAN-SCPMK-1124
	23-MAN-CPMK-052	√	√	√						
23-MAN-CPMK-073				√						
23-MAN-CPMK-111					√	√				
23-MAN-CPMK-112							√	√	√	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-MAN-CPL-05	23-MAN-CPMK-052	23-MAN-SCPMK-0521	Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.	Partisipasi	5%
		23-MAN-SCPMK-0522	Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.	Tugas	5%
		23-MAN-SCPMK-0523	Kemampuan menilai efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan.	UTS	15%
23-MAN-CPL-07	23-MAN-CPMK-073	23-MAN-SCPMK-0732	Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.	UTS	15%
23-MAN-CPL-11	23-MAN-CPMK-111	23-MAN-SCPMK-1112	Kemampuan merancang struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha.	Tugas	5%
		23-MAN-SCPMK-1113	Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip – prinsip manajemen yang relevan.	Proyek	16%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1121	Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor – faktor yang mempengaruhi.	Partisipasi	5%
		23-MAN-SCPMK-1123	Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.	Proyek	17%
		23-MAN-SCPMK-1124	Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.	Proyek	17%
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas tentang strategi korporasi dan strategi unit bisnis yang mencakup merger, akuisisi, joint venture, integrasi vertikal, integrasi horisontal. Pada tingkatan unit bisnis, akan dibahas tentang strategi umum Michael Porter yang meliputi cost leadership, differentiation, dan focus. Setelah mengikuti pembelajaran matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu membedakan antara strategi pada tingkatan korporasi dan unit bisnis, kecocokan antara strategi korporasi dan unit bisnis, serta faktor-faktor eksternal dan internal dalam rangka penyusunan strategi pada tingkatan korporasi dan unit bisnis. Selain itu, mahasiswa diharapkan mempunyai pemahaman yang baik mengenai peran strategi dalam mewujudkan visi, misi, dan tujuan organisasi			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		1. Proses manajemen strateji 2. Analisis lingkungan internal organisasi 3. Analisis lingkungan eksternal organisasi 4. Tujuan jangka panjang organisasi			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	5. Alternatif strategi dan pilihan strategi 6. Implementasi dan pengendalian strategi 7. Evaluasi strategi	
Pustaka	Utama	
	Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (2013). The Management of Strategy: Concept and Cases, 10th-International Edition. Singapore: Cengage Learning.	
	Pendukung	
	Hanson, D., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). Strategic Management: Competitiveness and Globalisation, 4th-Asia Pacific edition. Sydney: Cengage Learning. David, F. R. (2011). Strategic Management, 13th edition. New Jersey: Pearson. Singh, K., Pangarkar, N., & Heracleous, L. (2013). Business Strategy in Asia: A Casebook, 4th Edition. Singapore: Cengage Learning. Berbagai buku strategic management lainnya atau artikel/tulisan hasil penelitian yang relevan.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	PPT Video Link Zoom/ Google Meet	LCD Projector Buku
Dosen Pengampu	Guntur Haludin, S.T., M.T, M.Kom	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (PBL)	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>)	10%
	Tugas	10%
	UTS	30%
	Proyek	50%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1-2	23-MAN-SCPMK-0521	1. Ketepatan dalam memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan kontrak belajar 2. Penguasaan dalam menjelaskan dan mempresentasikan proses manajemen strategik	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	Kuliah dan diskusi TM 1 : - Ceramah dan diskusi = 2x50' - Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 1x50' Kuliah dan diskusi TM 2 : -Small Group Discussion & Case Study= 3x50'		• RPS, Kontrak belajar • Proses manajemen strategik	5%
3-4	23-MAN-SCPMK-0522	1. Penguasaan dalam mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis lingkungan internal organisasi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	Kuliah dan diskusi TM 3 : -Small Group Discussion & Case Study = 2x50'	Kuliah dan diskusi TM 4 : - Small Group Discussion & Case Study = 3x50'	• Analisis lingkungan internal organisasi	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

				Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) =1x50'			
5-6	23-MAN-SCPMK-0523	1. Penguasaan dalam mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis lingkungan eksternal organisasi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	Kuliah dan diskusi TM 5 : Small Group Discussion & Case Study = 3x50' Kuliah dan diskusi TM 6 : Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = 3x50'		Analisis lingkungan eksternal organisasi	15%
7&9	23-MAN-SCPMK-0732 23-MAN-SCPMK-1112	1. Penguasaan dalam menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama memformulasikan tujuan jangka panjang	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	Kuliah dan diskusi TM 7 : Small Group Discussion & Case Study = 2x50' Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) =1x50'		Tujuan jangka panjang organisasi	20%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

				Kuliah dan diskusi TM 9 : Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) =2x50'			
Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
10-11	23-MAN-SCPMK-1113	1. Penguasaan dalam menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama dalam pemilihan alternative strategi dan pilihan-pilihan strategi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	Kuliah dan diskusi TM 10 : Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi) = 3x50' Kuliah dan diskusi TM 11 : Small Group Discussion & Case Study = 3x50'		• Alternatif strategi dan pilihan strategi	16%
12-13	23-MAN-SCPMK-1121	1. Penguasaan dalam menganalisis dan memilih metoda dan pendekatan untuk meng-implementasikan dan mengendalikan strategi	Penguasaan dalam menganalisis dan memilih metoda dan pendekatan untuk meng-implementasikan dan	Kuliah dan diskusi TM 13 : Small Group Discussion & Case Study =3x50'	Kuliah dan diskusi TM 12 : Tes (Tertulis, Lisan, Tes	• Implementasi dan pengendalian strategi	5%

