

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN108 MANAJEMEN PEMASARAN

Mata Kuliah	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	Tanggal	31 Agustus 2025
Kode MK	MAN 301	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori): 3 P (Praktik/Praktikum): 0	Semester	5
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Yusuf Iskandar, M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

NOMOR TUGAS

1-14

BENTUK TUGAS

1. Quiz dan Tugas
2. Quiz dan Tugas
3. Praktik
4. Praktik
5. Praktik
6. Praktik
7. Praktik
8. Praktik
9. Quiz dan Tugas
10. Quiz dan Tugas
11. Praktik dan Karya Tulis
12. Quiz dan Tugas
13. Praktik dan Karya Tulis
14. Praktik dan Karya Tulis

JUDUL TUGAS

1. Uji Pengetahuan Awal
2. Analisis Alat Problem Solving
3. Praktik Kelompok dan Laporan Akhir
4. Praktik Kelompok dan Laporan Akhir
5. Praktik Kelompok dan Laporan Akhir
6. Praktik Kelompok dan Laporan Akhir
7. Praktik Kelompok dan Laporan Akhir
8. Praktik Kelompok dan Laporan Akhir
9. Implementasi Solusi dan Refleksi
10. Analisis Kegagalan
11. Pencegahan Masalah dalam Konteks
12. Laporan Kelompok dan Presentasi Video Terintegrasi
13. Laporan Kelompok dan Presentasi Video Terintegrasi
14. Laporan Kelompok dan Presentasi Video Terintegrasi

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN108 MANAJEMEN PEMASARAN

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

1. Kemampuan menilai efektivitas dan relevansi analisis yang dilakukan dalam situasi manajemen yang kompleks.
2. Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.
3. Kemampuan menerapkan teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata.
4. Kemampuan menganalisis konteks dan karakteristik organisasi yang berbeda.
5. Kemampuan mengembangkan strategi dalam berbagai peran kepemimpinan.

DESKRIPSI TUGAS

1. Pertemuan 1: Mahasiswa akan mengerjakan sebuah quiz online berisi 10 soal untuk mengukur pemahaman awal mereka tentang konsep dasar pemecahan masalah. Selain itu, mereka juga harus menyelesaikan tugas individu berupa studi kasus sederhana yang terkait dengan materi pengantar problem solving.
2. Pertemuan 2: Mahasiswa akan mengerjakan tugas individu yang melibatkan analisis alat-alat dasar yang digunakan dalam pemecahan masalah. Mereka perlu menjelaskan penggunaan dan manfaat setiap alat dalam konteks pemecahan masalah.
3. Pertemuan 3 – 8: Mahasiswa akan bekerja dalam kelompok untuk menyelesaikan tugas praktik yang berkaitan dengan materi yang diajarkan dalam pertemuan 3 hingga 8. Setiap kelompok akan memilih dan mendefinisikan sebuah masalah, mengumpulkan dan menganalisis data, merumuskan teori kausal, memilih penyebab paling mungkin, dan mengembangkan serta menguji solusi.
4. Pertemuan 9: Mahasiswa akan mengerjakan tugas individu yang melibatkan implementasi solusi yang telah dikembangkan dalam praktik sebelumnya. Mereka juga harus mendokumentasikan proses implementasi dan merayakan pencapaian yang telah dicapai.
5. Pertemuan 10: Mahasiswa akan mengerjakan tugas individu yang melibatkan analisis studi kasus mengenai kegagalan dalam pemecahan masalah. Mereka perlu mengidentifikasi penyebab kegagalan, dampaknya, dan pembelajaran yang dapat diambil dari kasus tersebut.
6. Pertemuan 12: Mahasiswa akan mengerjakan tugas individu yang melibatkan analisis konsep pencegahan masalah dalam konteks yang relevan. Mereka harus menjelaskan bagaimana pendekatan terstruktur dapat digunakan untuk mencegah masalah.
7. Pertemuan 11, 13, dan 14: Mahasiswa akan bekerja dalam kelompok untuk merumuskan pesan yang ditujukan kepada pemimpin dalam konteks pemecahan masalah dan pengambilan keputusan (Pertemuan 11), mendefinisikan area berisiko tinggi (Pertemuan 13), dan mendefinisikan masalah, mode kegagalan, dan efeknya (Pertemuan 14). Mereka akan menyusun laporan akhir yang mencakup semua tugas terintegrasi dan mempresentasikannya dalam bentuk video.

METODE Pengerjaan Tugas

Pertemuan	Metode Pengerjaan Tugas
1	Quiz online dengan waktu terbatas Mengerjakan studi kasus secara individu
2	Penyusunan tugas analisis alat dalam bentuk tertulis.
3	Pekerjaan kelompok di kelas untuk setiap tahapan praktik. Penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.
4	Pekerjaan kelompok di kelas untuk setiap tahapan praktik. Penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.
5	Pekerjaan kelompok di kelas untuk setiap tahapan praktik. Penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.
6	Pekerjaan kelompok di kelas untuk setiap tahapan praktik. Penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.
7	Pekerjaan kelompok di kelas untuk setiap tahapan praktik. Penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.
8	Pekerjaan kelompok di kelas untuk setiap tahapan praktik. Penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.
9	Implementasi solusi dan dokumentasi prosesnya. Penyusunan refleksi individu.
10	Penyusunan analisis studi kasus dalam bentuk tertulis.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN108 MANAJEMEN PEMASARAN

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

11	Kolaborasi dalam kelompok untuk merumuskan pesan, mendefinisikan area berisiko tinggi, dan masalah terkait. Penyusunan laporan akhir kelompok. Pembuatan presentasi video.
12	Penyusunan tugas analisis pencegahan masalah dalam bentuk tertulis.
13	Kolaborasi dalam kelompok untuk merumuskan pesan, mendefinisikan area berisiko tinggi, dan masalah terkait. Penyusunan laporan akhir kelompok. Pembuatan presentasi video.
14	Kolaborasi dalam kelompok untuk merumuskan pesan, mendefinisikan area berisiko tinggi, dan masalah terkait. Penyusunan laporan akhir kelompok. Pembuatan presentasi video.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Pertemuan	Bentuk dan Format Luaran
1	Hasil quiz online. Laporan studi kasus dalam format tertulis.
2	Laporan tertulis yang menjelaskan analisis alat-alat dasar.
3	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan praktik.
4	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan praktik.
5	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan praktik.
6	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan praktik.
7	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan praktik.
8	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan praktik.
9	Dokumentasi implementasi solusi. Refleksi individu dalam format tertulis.
10	Laporan analisis studi kasus.
11	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan tugas terintegrasi. Presentasi video berisi pesan dan analisis tugas terintegrasi.
12	Laporan analisis pencegahan masalah.
13	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan tugas terintegrasi. Presentasi video berisi pesan dan analisis tugas terintegrasi.
14	Laporan akhir kelompok yang mencakup semua tahapan tugas terintegrasi. Presentasi video berisi pesan dan analisis tugas terintegrasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Pertemuan	Bentuk dan Format Luaran
1	Pemahaman konsep dasar problem solving (70%) Kualitas laporan studi kasus (30%)
2	Pemahaman dan analisis alat-alat dasar (100%)
3	Kualitas analisis data dan pemilihan penyebab (20%) Kreativitas dalam mengembangkan solusi (20%) Kemampuan kelompok dalam menggambarkan proses praktik (20%) Kontribusi individu dalam kelompok (40%)
4	Kualitas analisis data dan pemilihan penyebab (20%) Kreativitas dalam mengembangkan solusi (20%) Kemampuan kelompok dalam menggambarkan proses praktik (20%) Kontribusi individu dalam kelompok (40%)
5	Kualitas analisis data dan pemilihan penyebab (20%) Kreativitas dalam mengembangkan solusi (20%) Kemampuan kelompok dalam menggambarkan proses praktik (20%) Kontribusi individu dalam kelompok (40%)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN108 MANAJEMEN PEMASARAN

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

6	Kualitas analisis data dan pemilihan penyebab (20%) Kreativitas dalam mengembangkan solusi (20%) Kemampuan kelompok dalam menggambarkan proses praktik (20%) Kontribusi individu dalam kelompok (40%)
7	Kualitas analisis data dan pemilihan penyebab (20%) Kreativitas dalam mengembangkan solusi (20%) Kemampuan kelompok dalam menggambarkan proses praktik (20%) Kontribusi individu dalam kelompok (40%)
8	Kualitas analisis data dan pemilihan penyebab (20%) Kreativitas dalam mengembangkan solusi (20%) Kemampuan kelompok dalam menggambarkan proses praktik (20%) Kontribusi individu dalam kelompok (40%)
9	Efektivitas implementasi solusi (40%) Kualitas dokumentasi proses implementasi (30%) Kualitas refleksi individu (30%)
10	Kemampuan mengidentifikasi penyebab kegagalan (40%) Analisis dampak kegagalan (30%) Pembelajaran yang diambil (30%)
11	Kualitas pesan yang disampaikan (30%) Kualitas analisis area berisiko tinggi (30%) Kualitas definisi masalah, mode kegagalan, dan efek (30%) Kualitas laporan akhir (10%) Kualitas presentasi video (10%)
12	Kemampuan menjelaskan konsep pencegahan masalah (40%) Relevansi dengan konteks yang dianalisis (30%) Kualitas analisis (30%)
13	Kualitas pesan yang disampaikan (30%) Kualitas analisis area berisiko tinggi (30%) Kualitas definisi masalah, mode kegagalan, dan efek (30%) Kualitas laporan akhir (10%) Kualitas presentasi video (10%)
14	Kualitas pesan yang disampaikan (30%) Kualitas analisis area berisiko tinggi (30%) Kualitas definisi masalah, mode kegagalan, dan efek (30%) Kualitas laporan akhir (10%) Kualitas presentasi video (10%)

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan 1: Pengantar Problem Solving

Tanggal: Minggu 1
Judul Tugas: Uji Pengetahuan Awal
Deskripsi: Quiz online (10 soal) dan tugas studi kasus individu
Pengumpulan Tugas: Minggu 2

Pertemuan 2: Alat Dasar untuk Pemecahan Masalah

Tanggal: Minggu 2
Judul Tugas: Analisis Alat Problem Solving
Deskripsi: Tugas analisis alat dalam format tertulis
Pengumpulan Tugas: Minggu 3

Pertemuan 3 - 8: Pendekatan Terstruktur untuk Pemecahan Masalah

Tanggal: Minggu 4 - Minggu 9 (6 pertemuan)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Judul Tugas: Laporan Praktik Kelompok

Deskripsi: Kelompok bekerja di kelas untuk setiap tahapan praktik, dan penyusunan laporan akhir kelompok setelah menyelesaikan praktik.

Pengumpulan Tugas: Minggu 10

Pertemuan 9: Mengimplementasikan, Mendokumentasikan, dan Merayakan

Tanggal: Minggu 10

Judul Tugas: Implementasi Solusi dan Refleksi

Deskripsi: Implementasi solusi dan dokumentasi prosesnya, serta refleksi individu dalam format tertulis

Pengumpulan Tugas: Minggu 11

Pertemuan 10: Kegagalan dalam Pemecahan Masalah

Tanggal: Minggu 11

Judul Tugas: Analisis Kegagalan

Deskripsi: Analisis studi kasus mengenai kegagalan dalam pemecahan masalah dalam format tertulis

Pengumpulan Tugas: Minggu 12

Pertemuan 11: Pesan untuk Pemimpin

Tanggal: Minggu 12

Judul Tugas: Karya Tulis dan Presentasi Video

Deskripsi: Merumuskan pesan untuk pemimpin, penyusunan karya tulis, dan pembuatan presentasi video

Pengumpulan Tugas: Minggu 14

Pertemuan 12: Pendekatan Terstruktur untuk Pencegahan Masalah

Tanggal: Minggu 13

Judul Tugas: Pencegahan Masalah dalam Konteks

Deskripsi: Analisis konsep pencegahan masalah dalam konteks yang relevan dalam format tertulis

Pengumpulan Tugas: Minggu 15

Pertemuan 13 - 14: Mendefinisikan Area Berisiko Tinggi dan Mendefinisikan Masalah, Mode Kegagalan, dan Efeknya

Tanggal: Minggu 15 - Minggu 16 (2 pertemuan)

Judul Tugas: Laporan Akhir Kelompok dan Presentasi Video

Deskripsi: Kelompok bekerja untuk mendefinisikan area berisiko tinggi (Pertemuan 13) dan mendefinisikan masalah, mode kegagalan, dan efeknya (Pertemuan 14). Kemudian, menyusun laporan akhir kelompok dan membuat presentasi video.

Pengumpulan Tugas: Minggu 17

SCPMK	Penilaian dan Bobot														Total
	Latihan 1	Latihan 2	Latihan 3	Latihan 4	Latihan 5	Latihan 6	Latihan 7	Latihan 8	Latihan 9	Latihan 10	Latihan 11	Latihan 12	Latihan 13	Latihan 14	
	Partisipatif	Partisipatif	Praktik	Praktik	Praktik	Diskusi dan Praktik	Praktik	Praktik	Praktik	Praktik	Praktik dan Karya Tulis	Diskusi dan Praktif	Praktik dan Karya Tulis	Praktik dan Karya Tulis	
23-MAN-SCPMK-0513	5	5													10
23-MAN-SCPMK-0522			6,25	6,25	6,25										16,67
23-MAN-SCPMK-0532						6,25	6,25	6,25							20,01
23-MAN-SCPMK-0732									6,25	6,25		10			23,32
23-MAN-SCPMK-0932											10		10	10	30
Total	5	5	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	10	10	10	10	100

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN108 MANAJEMEN PEMASARAN

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

LAIN-LAIN

Ditentukan secara langsung saat perkuliahan.

DAFTAR RUJUKAN

1. Sproull, B. (2018). The Problem-Solving, Problem-Prevention, and Decision-Making Guide Organized and Systematic Roadmaps for Managers. <http://taylorandfrancis.com>
2. Adair, J. (2022). Decision Making and Problem Solving. www.koganpage.com.
3. Mohanty, S. N. (2021). Decision Making And Problem Solving. In Decision Making And Problem Solving. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-66869-3>

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu menjawab seluruh pertanyaan dengan sangat tepat. Jawaban mahasiswa mencakup semua elemen yang ditanyakan.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu menjawab seluruh pertanyaan dengan tepat. Jawaban mahasiswa tidak mencakup 1 elemen utama yang ditanyakan.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu menjawab seluruh pertanyaan dengan kurang tepat. Jawaban mahasiswa tidak mencakup 2 elemen utama yang ditanyakan.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa tidak mampu menjawab semua pertanyaan dengan tepat. Jawaban mahasiswa tidak mencakup 2 elemen utama yang ditanyakan.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mampu mengungkapkan poin-poin gagasan yang menjadi jawaban atas semua pertanyaan yang diajukan.