

Mata Kuliah	Pengantar Bisnis Digital	Tanggal	29 Agustus 2025
Kode MK	MAN203	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	3
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Teguh Prasetio, S.E., M.SI.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Pembuatan <i>Campaign</i> Pemasaran Online dan Menyusun Laporan Kinerja <i>Campaign</i>
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
1. 23-MAN-SCPMK-0422 : Kemampuan menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam manajemen
2. 23-MAN-SCPMK-0713 : Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa diminta merancang sebuah campaign pemasaran online untuk produk/jasa dari sebuah perusahaan (UMKM atau simulasi). Campaign ini harus memanfaatkan teknologi digital (media sosial, marketplace, website, email marketing, atau tools AI/automation).

Menganalisis laporan *performance analytics* dari setiap campaign yang dilakukan di masing-masing *platform*.

METODE Pengerjaan Tugas

1. Berkelompok
2. Menghasilkan output seperti video pemasaran
3. Dilaporkan menggunakan PPT

Bentuk dan Format Luaran

File PPT 5-10 Halaman (tidak termasuk cover dan penutup)

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

Kreativitas: 25%

Laporan: 25%

Relevansi: 25%

Kemampuan Interpretasi Data: 25%

Bobot: 20% dari nilai akhir

Jadwal Pelaksanaan

Pertemuan 3–6, dikumpulkan pada pertemuan ke-6

Lain-lain

Penilaian tugas dimasukkan dalam komponen penilaian tugas.

Daftar Rujukan

1. Chaffey, D. 2015, *Digital Business and E-Commerce Management*, 6th edition, UK: Pearson

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.