

Mata Kuliah	Penciptaan Usaha Baru	Tanggal	29 Agustus 2025
Kode MK	MAN201	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	3
Dosen Pengembang RPS,  Teguh Prasetio, S.E., M.Si.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Project Individu
JUDUL TUGAS
Definisi Masalah dan Ide Usaha Baru
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-MAN-SCPMK-0111
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa diminta mengidentifikasi masalah yang memiliki nilai bisnis serta memetakan potensi solusi awal melalui project base learning dan diskusi singkat.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Tanya jawab 2. Diskusi singkat
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
1. Jawaban tertulis
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Ketepatan jawaban (70%)
2. Keaktifan diskusi (30%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-1
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
1. Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). <i>New Venture Management</i> . 3 rd Edition. New York: Routledge
2. Kendall, P. (2018). <i>The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business</i> . New York: Routledge

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Project Individu
JUDUL TUGAS
Penyusunan Lean Canvas
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-MAN-SCPMK-0311
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa menyusun Lean Canvas berdasarkan ide usaha baru yang dipilih dan menjelaskan setiap komponennya secara singkat.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Pengisian lembar kerja
2. presentasi singkat
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
1. Lembar kerja Lean Canvas
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Kelengkapan komponen (50%)
2. Relevansi ide usaha (30%)
3. Presentasi (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-2

LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
1. Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). <i>New Venture Management</i> . 3 rd Edition. New York: Routledge 2. Kendall, P. (2018). <i>The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business</i> . New York: Routledge
NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Project Kelompok
JUDUL TUGAS
Value Proposition Canvas
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-MAN-SCPMK-0911
23-MAN-SCPMK-0921
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat Value Proposition Canvas untuk memetakan persona konsumen, menentukan target utama, serta merancang tawaran produk atau jasa sesuai kebutuhan konsumen.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Diskusi kelompok 2. studi kasus.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
1. Slide presentasi 2. laporan kelompok
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Ketepatan analisis konsumen (40%) 2. Kualitas solusi (40%) 3. Presentasi (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-4-5



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
1. Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). <i>New Venture Management</i> . 3 rd Edition. New York: Routledge
2. Kendall, P. (2018). <i>The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business</i> . New York: Routledge

NOMOR TUGAS
4
BENTUK TUGAS
Project Kelompok
JUDUL TUGAS
Business Model & Financial Forecasting
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-MAN-SCPMK-1012
23-MAN-SCPMK-1013
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa menyusun model bisnis sederhana disertai dengan proyeksi biaya, revenue stream, dan strategi harga sebagai dasar kelayakan usaha.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Studi kasus 2. Diskusi 3. Presentasi.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
1. Makalah 2. Presentasi.
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Kelayakan model bisnis (40%) 2. Akurasi forecasting (40%) 3. Presentasi (20%)
JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-9
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
1. Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). <i>New Venture Management</i>. 3rd Edition. New York: Routledge 2. Kendall, P. (2018). <i>The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business</i>. New York: Routledge

NOMOR TUGAS
5
BENTUK TUGAS
Project Kelompok
JUDUL TUGAS
Rencana Peluncuran & Branding Usaha
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-MAN-SCPMK-1123
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa merancang strategi peluncuran usaha baru, menentukan konsep branding, serta melakukan validasi sederhana atas efektivitas strategi tersebut.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Observasi 2. Diskusi 3. Presentasi.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
1. Rencana peluncuran (dokumen) 2. Slide branding
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Kesesuaian strategi (40%) 2. Kreativitas branding (40%) 3. Presentasi (20%)



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-12 -13

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

1. Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). *New Venture Management*. 3rd Edition. New York: Routledge
2. Kendall, P. (2018). *The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business*. New York: Routledge