

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	Penciptaan Usaha Baru	Tanggal	29 Agustus 2025
Kode MK	MAN201	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	3
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,  Teguh Prasetio, S.E., M.SI.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
	23-MAN-CPL-03	Taat pada hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara serta bekerja dengan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik menerapkan nilai-nilai jaya (Integritas, Profesional, Interpreneurship).
	23-MAN-CPL-09	Menguasai prinsip komunikasi bisnis dan level organisasi serta konsep dasar kewirausahaan dan teori untuk merancang dan mengembangkan

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
		serta pengambilan keputusan sebagai seorang pemimpin, pribadi maupun professional.
	23-MAN-CPL-10	Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan permasalahan ilmu manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dengan mengadopsi teknologi digital guna memecahkan permasalahan urban
	23-MAN-CPL-11	Memiliki kemampuan merancang organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen dan mengevaluasi serta mengidentifikasi peluang, tantangan dan risiko mengoperasikan bisnis secara etis dan sesuai dengan hukum yang berlaku
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-MAN-CPMK-011	Mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang menghormati martabat kemanusiaan dan berkontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.
	23-MAN-CPMK-031	Mampu menginternalisasi nilai-nilai JAYA
	23-MAN-CPMK-032	Mampu menjalankan sikap profesional sebagai manusia Jaya
	23-MAN-CPMK-091	Mampu menguasai prinsip-prinsip komunikasi bisnis yang efektif, baik dalam tingkat organisasi maupun antar level manajemen.
	23-MAN-CPMK-092	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan teori yang relevan dalam mengembangkan dan menjalankan usaha.
	23-MAN-CPMK-101	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari mata kuliah manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dalam memecahkan permasalahan nyata yang terjadi dalam konteks urban
	23-MAN-CPMK-103	Mampu Menerapkan berinovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks.
	23-MAN-CPMK-111	Mampu memiliki kemampuan untuk merancang struktur organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.
	23-MAN-CPMK-112	Mampu mengevaluasi lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang ada.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
	23-MAN-CPMK-113							Mampu memahami pentingnya beroperasi bisnis dengan etika dan mematuhi hukum yang berlaku.						
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK))													
	23-MAN-SCPMK-0111							Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktu organisasi dan usaha.						
	23-MAN-SCPMK-0311							Kemampuan memahami nilai-nilai JAYA						
	23-MAN-SCPMK-0321							Kemampuan memahami sikap profesional sebagai manusia Jaya.						
	23-MAN-SCPMK-0911							Kemampuan memahami prinsip-prinsip komunikasi bisnis						
	23-MAN-SCPMK-0921							Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.						
	23-MAN-SCPMK-0923							Kemampuan mengidentifikasi peluang usaha.						
	23-MAN-SCPMK-1012							Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban						
	23-MAN-SCPMK-1013							Kemampuan menerapkan konsep kewirausahaan dalam mengidentifikasi peluang dan menciptakan solusi inovatif dalam konteks urban.						
	23-MAN-SCPMK-1032							Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang membutuhkan inovasi.						
	23-MAN-SCPMK-1113							Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.						
	23-MAN-SCPMK-1123							Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.						
	23-MAN-SCPMK-1124							Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.						
	23-MAN-SCPMK-1131							Kemampuan memahami prinsip-prinsip etika bisnis.						
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK													
		23-MAN-SCP MK-0111	23-MAN-SCPM K-0311	23-MAN-SCP MK-0321	23-MA N-SCP MK-	23-MAN-SCP MK-0921	23-MAN-SCP MK-0923	23-MAN-SCP MK-1012	23-MAN-SCPMK-1013	23-MAN-SCPMK-1032	23-MAN-SCPMK-1113	23-MAN-SCPMK-1123	23-MAN-SCPMK-1124	23-MAN-SCPMK-1131

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
					091 1									
	23- MAN- CPMK- 011	√												
	23- MAN- CPMK- 031		√											
	23- MAN- CPMK- 032			√										
	23- MAN- CPMK- 091				√									
	23- MAN- CPMK- 092					√	√							
	23- MAN- CPMK- 101							√	√					
	23- MAN- CPMK- 103									√				
	23- MAN-										√			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
	CPMK-111													
	23-MAN-CPMK-112											√	√	
	23-MAN-CPMK-113													√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator		Metode Penilaian		Bobot							
23-MAN-CPL-01	23-MAN-CPMK-011	23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.		Tugas 1 (Esai Individu)		10%							
23-MAN-CPL-03	23-MAN-CPMK-031	23-MAN-SCPMK-0311	Kemampuan memahami nilai-nilai JAYA		Project based learning		5%							
	23-MAN-CPMK-032	23-MAN-SCPMK-0321	Kemampuan memahami sikap profesional sebagai manusia Jaya.		Project based learning		5%							
23-MAN-CPL-09	23-MAN-CPMK-091	23-MAN-SCPMK-0911	Kemampuan memahami prinsip-prinsip komunikasi bisnis		Project based learning		5%							
	23-MAN-CPMK-092	23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan menghasilkan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.		Project based learning		5%							
		23-MAN-SCPMK-0923	Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.		Project based learning		5%							
23-MAN-CPL-10	23-MAN-CPMK-101	23-MAN-SCPMK-1012	Kemampuan mengidentifikasi peluang usaha.		Project based learning		5%							

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-MAN-CPL-11		23-MAN-SCPMK-1013	Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban	Project based learning	5%
	23-MAN-CPMK-103	23-MAN-SCPMK-1032	Kemampuan menerapkan konsep kewirausahaan dalam mengidentifikasi peluang dan menciptakan solusi inovatif dalam konteks urban.	Project based learning	5%
	23-MAN-CPMK-111	23-MAN-SCPMK-1113	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang membutuhkan inovasi.	Project based learning	5%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1123	Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.	Project based learning	5%
		23-MAN-SCPMK-1124	Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.	(Ujian Tengah Semester)	20%
	23-MAN-CPMK-113	23-MAN-SCPMK-1131	Kemampuan memahami prinsip-prinsip etika bisnis.	(Ujian Akhir Semester)	20%
Deskripsi Singkat MK		Penciptaan Usaha Baru merupakan mata kuliah yang ditawarkan untuk membantu mahasiswa merancang, mempersiapkan, dan membentuk suatu usaha skala kecil secara mandiri. Mata kuliah ini membahas pencarian ide, formulasi unit usaha, peluncuran usaha baru, hingga pemenuhan aspek hukum atas usaha yang dibuat. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari penciptaan usaha baru melalui pendekatan teoritis, melakukan praktik langsung, dan dilengkapi dengan paparan pengalaman langsung dari pelaku usaha. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa akan mampu memahami proses penciptaan usaha baru, mampu melakukan persiapan pembentukan usaha baru secara mandiri, dan mampu mengimplementasikan rencana usaha.			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		1. Pencarian ide usaha 2. Formulasi bentuk usaha 3. Proses pengembangan produk baru 4. Proses peluncuran usaha baru 5. Proses perijinan dan aspek legalitas usaha baru			
Pustaka		Utama Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). <i>New Venture Management</i> . 3 rd Edition. New York: Routledge			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
	Pendukung													
	Kendall, P. (2018). <i>The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business</i> . New York: Routledge													
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:												
	Collabor Microsoft Office Zoom Meeting atau Google Meet	LCD Projector												
Dosen Pengampu	Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.													
Mata Kuliah Prasyarat	-													
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (PBL)	<table><tr><td>Komponen Penilaian</td><td>Bobot</td></tr><tr><td>Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif</td><td>-</td></tr><tr><td>Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik</td><td>50%</td></tr><tr><td>Tugas - aspek kognitif</td><td>10%</td></tr><tr><td>Kuis - aspek kognitif</td><td>-</td></tr><tr><td>Ujian tertulis (UTS / UAS) - aspek kognitif</td><td>40%</td></tr></table>		Komponen Penilaian	Bobot	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	-	Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	50%	Tugas - aspek kognitif	10%	Kuis - aspek kognitif	-	Ujian tertulis (UTS / UAS) - aspek kognitif	40%
	Komponen Penilaian	Bobot												
	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	-												
	Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	50%												
	Tugas - aspek kognitif	10%												
	Kuis - aspek kognitif	-												
	Ujian tertulis (UTS / UAS) - aspek kognitif	40%												

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1	23-MAN-SCPMK-0111	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi	Kriteria:	Kuliah dan diskusi [TM 1: (2 x 50')]		Definisi usaha baru	7,70%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.	masalah yang memiliki nilai usaha 2. Mahasiswa mampu memetakan potensi-potensi solusi bisnis	Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Menjawab pertanyaan - Menjelaskan konsep	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50')		- Pengaruh <i>founder</i> terhadap kinerja usaha baru - Definisi <i>problem worth to solve</i> - Definisi solusi yang memiliki nilai bisnis	
2	23-MAN-SCPMK-0311 Kemampuan memahami nilai-nilai JAYA	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi <i>lean canvas</i> 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pemanfaatan <i>lean canvas</i> dalam penciptaan usaha baru 3. Mahasiswa mampu menjelaskan setiap komponen dalam <i>lean canvas</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Menjawab pertanyaan-pertanyaan - Mengisi komponen dalam <i>lean canvas sheet</i>	Kuliah dan diskusi [TM 2: (2 x 50')] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50')		- Definisi <i>lean canvas</i> - Keunikan <i>lean canvas</i> dibandingkan <i>business model canvas</i> - Ragam implementasi <i>lean canvas</i> dalam penciptaan usaha baru - Komponen-komponen dalam <i>lean canvas</i>	7,70%
3	23-MAN-SCPMK-0321 Kemampuan memahami sikap profesional sebagai manusia Jaya.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>problem worth to solve</i> 2. Mahasiswa mampu melakukan wawancara untuk pemetaan masalah 3. Mahasiswa mampu melakukan verifikasi pemetaan masalah	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Menjawab pertanyaan-pertanyaan - Kertas kerja	Kuliah dan diskusi [TM 3: (2 x 50')] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = (1x 50')		- Definisi <i>masalah</i> - Strategi Wawancara - Penentuan pertanyaan wawancara - Metode pemetaan masalah	7,70%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
		4. Mahasiswa mampu menyusun formulasi masalah berdasarkan hasil verifikasi				Penyusunan formulasi masalah yang bernilai bisnis	
4	23-MAN-SCPMK-0911 Kemampuan memahami prinsip-prinsip komunikasi bisnis	1. Mahasiswa mampu memetakan <i>persona</i> konsumen-konsumen potensial 2. Mahasiswa mampu memilih konsumen utamanya dan mampu menjelaskan <i>persona</i> dari konsumen yang dipilihnya 3. Mahasiswa menjelaskan konsep dan komponen <i>value proposition canvas</i> 4. Mahasiswa mampu membuat tawaran untuk usaha barunya menggunakan <i>value proposition canvas</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Studi kasus		Kuliah dan Diskusi [TM: 4 (1x50')] Tugas 1: studi kasus halaman 160-163 (1x 30') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50)	<i>Segmentasi</i> <i>Targeting</i> dan <i>target market</i> <i>Persona</i> <i>Lean canvas</i>	7,70%
5	23-MAN-SCPMK-0921 Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.	1. Mahasiswa mampu menyusun alternative solusi berdasarkan <i>value proposition</i> 2. Mahasiswa mampu mengemas solusi dalam bentuk <i>prototype</i> 3. Mahasiswa mampu melakukan verifikasi fungsional dari <i>prototype</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 5 (1x50')] Tugas 1: studi kasus halaman 202-203 (1x 30') Tugas 2: Membuat makalah chap 7 (1x 20')		<i>Valuable solution</i> - Rancangan produk <i>prototype</i>	7,70%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
6	23-MAN-SCPMK-0923 Kemampuan mengidentifikasi peluang usaha.	- Mahasiswa mampu melakukan penyempurnaan <i>prototype</i> berdasarkan hasil verifikasi - Mahasiswa mampu merencanakan <i>channel</i> yang akan digunakan untuk memasarkan produk - Mahasiswa mampu menentukan <i>key matrices</i> untuk mengukur kinerja usaha - Mahasiswa mampu menentukan <i>source</i> dan <i>data gathering</i> yang perlu dilakukan untuk melakukan pengukuran <i>key matrices</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Menjawab pertanyaan studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 6(1x50')] Tugas 1: Studi kasus halaman 242-248 (1x 30') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50)		- Validasi <i>prototype</i> - Marketing channel - Key matrices	7,70%
7	23-MAN-SCPMK-1012 Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban	- Mahasiswa mampu membuat <i>cost structure</i> dari usaha yang diciptakan - Mahasiswa mampu melakukan verifikasi biaya yang diperlukan untuk menjalankan usaha - Mahasiswa mampu memetakan <i>revenue</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Menjawab pertanyaan studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 7(1x50')] Tugas 1: Studi kasus halaman 287-293 (1x 30') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50)		- Cost structure - Revenue Stream	7,70%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		stream yang potensial bagi usaha barunya 4. Mahasiswa mampu menyusun <i>financial forecasting</i> sederhana					
Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
9	23-MAN-SCPMK-1013 Kemampuan menerapkan konsep kewirausahaan dalam mengidentifikasi peluang dan menciptakan solusi inovatif dalam konteks urban.	1. Mahasiswa mampu melakukan finalisasi <i>prototype</i> 2. Mahasiswa mampu melakukan verifikasi <i>prototype</i> 3. Mahasiswa mampu menganalisis <i>cost per unit</i> produk yang siap jual 4. Mahasiswa mampu menentukan harga jual yang sesuai dengan ekspektasi konsumen	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Presentasi kelompok • Penyelesaian studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 9 (2x50')] Tugas 1: Makalah Tugas 2: studi kasus halaman 330-331 (1x 30') Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1x50)		• Proses finalisasi <i>prototype</i> • <i>Cost of good sold</i> • <i>Selling price</i>	7,70%
10	23-MAN-SCPMK-1032 Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang membutuhkan inovasi.	1. Mahasiswa mampu melakukan <i>stakeholders mapping</i> sederhana 2. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dan kepentingan setiap <i>stakeholders</i> 3. Mahasiswa mampu menjelaskan penanganan yang	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Presentasi kelompok	Kuliah dan Diskusi [TM: 10 (1x50')] Tugas 1: makalah Tugas 2: menjawab studi kasus halaman 367-368 (1x50')		• <i>Stakeholders mapping</i> • Strategi mengelola <i>stakeholders</i>	7,70%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		diperlukan untuk mengelola <i>stakeholders</i>	Menjawab pertanyaan studi kasus	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1x50)			
11	23-MAN-SCPMK-1113 Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.	- Mahasiswa mampu memahami karakter konsumen - Mahasiswa memahami perilaku konsumen secara sederhana - Mahasiswa mampu menyusun rencana pemasaran sederhana	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Menjawab pertanyaan studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 11(2x50')] Tugas 1: makalah Tugas 2: studi kasus halaman 397-399 (1x30')		<i>Consumer journey</i> <i>Consumer behaviour</i> - Strategi pemasaran sederhana	7,70%
12-13	23-MAN-SCPMK-1123 Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.	- Mahasiswa mampu menyusun rencana peluncuran usaha - Mahasiswa mampu menghitung kebutuhan peluncuran usaha - Mahasiswa mampu menentukan <i>branding</i> usaha baru - Mahasiswa mampu melakukan <i>branding validation</i> sederhana	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Menjawab pertanyaan studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 13 (1x50')] Tugas 2: studi kasus halaman 431-432; 456-457 (1x30') Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1x50)	Kuliah dan Diskusi [TM: 12 (1x50')] Tugas 1: makalah [(2x 20')]	<i>Product launching</i> <i>Branding process</i> <i>Brand validation</i>	7,70%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
14	23-MAN-SCPMK-1124 Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi	1. Mahasiswa memahami ragam bentuk badan usaha 2. Mahasiswa mampu menjelaskan keunikan dan karakteristik unik dari setiap bentuk usaha 3. Mahasiswa memahami proses pendirian usaha baru 4. Mahasiswa mampu melakukan proses pendaftaran usaha baru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Menjawab pertanyaan studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 14(1x50')] Tugas 1: makalah (1x 20') Tugas 1: studi kasus halaman 486-487 [1x 30']		- Ragam jenis usaha - Proses pendirian usaha - Persyaratan pendirian usaha baru	7,70%
15	23-MAN-SCPMK-1131 Kemampuan memahami prinsip-prinsip etika bisnis.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tawaran unik dan final dari usaha baru yang diciptakan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi operasional usaha baru 3. Mahasiswa memahami mekanisme pencatatan keuangan usaha baru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Presentasi kelompok - Menjawab pertanyaan studi kasus	Kuliah dan Diskusi [TM: 15(1x50')] Tugas 1: makalah (1x20') Tugas 1: studi kasus halaman 512, 548, 586 (1x 30')		<i>Product differentiation</i> <i>Business process</i> <i>Financial management</i>	7,70%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						