

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	Ekonomi Mikro	Tanggal	29 Agustus 2025
Kode MK	MAN 107	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	1
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
 Dalizanolo Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-05	Kemampuan analisis yang kuat dalam menghadapi situasi manajemen dalam mengidentifikasi masalah dan peluang serta dapat merumuskan strategi dan mengambil keputusan yang tepat.
	23-MAN-CPL-07	Memiliki pemahaman mendalam konsep, teori, dan prinsip fungsi manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM), serta memahami pendekatan manajemen dalam berbagai organisasi dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan internasional
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-MAN-CPMK-051	Mampu menerapkan analisis yang mendalam terhadap situasi manajemen yang kompleks.
	23-MAN-CPMK-052	Mampu menerapkan strategi manajemen yang tepat berdasarkan analisis yang telah dilakukan.
	23-MAN-CPMK-053	Mampu mengelola kemampuan pengambilan keputusan yang cerdas dan tepat.
	23-MAN-CPMK-071	Mampu memahami secara mendalam konsep-konsep, teori, dan prinsip-prinsip dalam fungsi manajemen utama, yaitu Pemasaran, Keuangan, dan SDM (Sumber Daya Manusia) dan memiliki pengetahuan yang kokoh tentang praktik-praktik terkini, strategi-strategi, dan metode-metode yang relevan dalam bidang-bidang tersebut.
	23-MAN-CPMK-072	Mampu memahami pendekatan manajemen berbeda-beda di berbagai jenis organisasi dan bisnis.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
	23-MAN-CPMK-073	Mampu menganalisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik dan menyusun strategi manajemen yang efektif.					
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)						
	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.					
	23-MAN-SCPMK-0521	Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.					
	23-MAN-SCPMK-0531	Kemampuan memahami konsep dan teknik pengambilan keputusan yang cerdas.					
	23-MAN-CPMK-0711	Kemampuan memahami konsep dan prinsip pengelolaan dalam berbagai lingkungan kerja.					
	23-MAN-SCPMK-0721	Kemampuan memahami berbagai pendekatan manajemen dalam organisasi.					
	23-MAN-SCPMK-0731	Kemampuan memahami konsep analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		23-MAN-SCPMK-0511	23-MAN-SCPMK-0521	23-MAN-SCPMK-0531	23-MAN-SCPMK-0711	23-MAN-SCPMK-0721	23-MAN-SCPMK-0731
	23-MAN-CPMK-051	√					
	23-MAN-CPMK-052		√				
	23-MAN-CPMK-053			√			
	23-MAN-CPMK-071				√		
	23-MAN-CPMK-072					√	
	23-MAN-CPMK-073						√

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE POB-
01/F-01**

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	10. Monopoli 11. Oligopoli 12. Persaingan Monopolistik 13. Pasar Faktor-faktor Produksi	
Pustaka	Utama	
	1. Mankiw, N. Gregory (2021) Principles of Microeconomics , Ninth Edition, Cengage Learning, Inc. 2. Mankiw, N. Gregory (2021) Pengantar Ekonomi Mikro , Edisi 7, Jakarta: Salemba Empat	
	Pendukung	
	1. Case, Karl E; Ray C. Fair, and Sharon M. Oster (2020) Principles of Microeconomics , 13th Edition, Pearson. https://www.coursera.org/learn/principles-of-economics-intro https://www.coursera.org/learn/microeconomics	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Collabor PPT Video RTM Link Zoom/Google meet Microsoft Excel	LCD Projector Laptop Buku
Dosen Pengampu	Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER			
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (NON PBL)	Komponen Penilaian	Bobot	
	Partisipasi	-	
	Projek	-	
	Quiz	10%	
	Tugas	35%	
	Ujian Tertulis (UTS)	25%	
	Ujian Tertulis (UAS)	30%	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1	- Mahasiswa mampu mendefinisikan ilmu ekonomi dan kelangkaan - Mahasiswa mampu menjelaskan masyarakat mengambil kesimpulan - Ketepatan menjelaskan bagaimana orang berinteraksi - Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana perekonomian secara keseluruhan bekerja orang	- Ketepatan mendefinisikan ilmu ekonomi dan kelangkaan - Ketepatan menjelaskan masyarakat mengambil kesimpulan - Ketepatan menjelaskan bagaimana orang berinteraksi - Ketepatan menjelaskan bagaimana perekonomian secara keseluruhan bekerja orang.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Bagaimana masyarakat mengambil keputusan. - Bagaimana orang berinteraksi - Bagaimana perekonomian secara utuh bekerja <i>Coursera: Modul 1 Start from the start</i>	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
2	- Mahasiswa mampu menjelaskan metode ilmiah - Mahasiswa mampu menjelaskan kemiringan batas kemungkinan produksi - Mahasiswa mampu menjelaskan masalah ekonomi mikro atau ekonomi makro - Mahasiswa mampu membedakan pernyataan ekonomi normatif atau positif	- Ketepatan menjelaskan metode ilmiah - Ketepatan menjelaskan kemiringan batas kemungkinan produksi - Ketepatan menjelaskan masalah ekonomi mikro atau ekonomi makro - Ketepatan membedakan pernyataan ekonomi normatif atau positif	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Pengamatan, Teori, dan Pengamatan lanjutan. - Peran asumsi - Model diagram arus melingkar - Model batas kemungkinan produksi - Ekonomi mikro dan ekonomi makro - Analisis positif dan analisis normatif - Ekonom tidak pernah sepaham <i>Coursera: Modul 2 Market, like where the Piggy's go</i>	3
3	- Mahasiswa mampu menunjukkan total produksi meningkat ketika individu berspesialisasi. - Mahasiswa mampu menjelaskan semua orang memiliki keunggulan komparatif meskipun tidak memiliki keunggulan absolut.	- Ketepatan menunjukkan total produksi meningkat ketika individu berspesialisasi. - Ketepatan menjelaskan semua orang memiliki keunggulan komparatif meskipun tidak memiliki keunggulan absolut!	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Kurva kemungkinan produksi. - Spesialisasi dan perdagangan - Keunggulan absolut - Keunggulan komparatif	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
	Mahasiswa mampu menunjukkan hubungan antara keunggulan komparatif dan biaya peluang.	Ketepatan menunjukkan hubungan antara keunggulan komparatif dan biaya peluang				Penerapan keunggulan komparatif <i>Coursera: Modul 3 Elasticity</i>	
4	- Mahasiswa mampu menyebutkan dua ciri pasar persaingan. - Mahasiswa mampu menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dibeli konsumen di pasar - Mahasiswa mampu menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dijual produsen di pasar. - Mahasiswa mampu menggambar grafik penawaran dan permintaan di pasar dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan. - Mahasiswa mampu menunjukkan pergeseran penawaran dan permintaan sebagai respons terhadap	- Ketepatan menyebutkan dua ciri pasar persaingan. - Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dibeli konsumen di pasar - Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dijual produsen di pasar. - Ketepatan menggambar grafik penawaran dan permintaan di pasar dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.		Kuliah dan Diskusi TM: [(2x50 menit)] Tugas 1: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit) Forum diskusi	- Pasar dan persaingan - Kurva permintaan - Permintaan pasar dan permintaan individu. - Pergeseran kurva permintaan - Kurva penawaran - Penawaran pasar dan penawaran individu - Pergeseran kurva penawaran - Keseimbangan pasar - Perubahan keseimbangan pasar <i>Coursera: Modul 4 Market and government policy</i>	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
	peristiwa ekonomi dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan baru	Ketepatan menunjukkan pergeseran penawaran dan permintaan sebagai respons terhadap peristiwa ekonomi dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan baru					
5	- Mahasiswa mampu menghitung elastisitas harga dan pendapatan dari permintaan - Mahasiswa mampu membedakan antara elastisitas harga permintaan barang kebutuhan dan barang mewah. - Mahasiswa mampu menghitung elastisitas harga penawaran.	- Ketepatan menghitung elastisitas harga dan pendapatan dari permintaan - Ketepatan membedakan antara elastisitas harga permintaan barang kebutuhan dan barang mewah. - Ketepatan menghitung elastisitas harga penawaran.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Tugas 2 Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Faktor penentu elastisitas harga permintaan - Metode menghitung elastisitas harga permintaan/metode titik tengah. - Jenis kurva permintaan - Kaitan penerimaan total dan elastisitas harga permintaan. - Elastisitas pendapatan permintaan - Elastisitas harga silang permintaan	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
						<i>Coursera: Modul 5 The welfare of market</i>	
6	- Mahasiswa mampu membedakan antara kurva penawaran inelastis dan elastis - Mahasiswa mampu menunjukkan dampak elastisitas harga permintaan terhadap pendapatan total	- Ketepatan membedakan antara kurva penawaran inelastis dan elastis - Ketepatan menunjukkan dampak elastisitas harga permintaan terhadap pendapatan total	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]	Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)	- Faktor penentu elastisitas harga penawaran - Metode menghitung elastisitas harga penawaran - Jenis kurva permintaan <i>Coursera: Modul 6 Externalities and types of goods</i>	3
7	- Mahasiswa mampu menunjukkan pajak yang dikenakan pada barang umumnya mengurangi jumlah barang yang dijual - Mahasiswa mampu menunjukkan mengapa hasilnya sama ketika pajak dikenakan penjual atau pembeli barang	- Ketepatan menunjukkan pajak yang dikenakan pada barang umumnya mengurangi jumlah barang yang dijual - Ketepatan menunjukkan mengapa hasilnya sama ketika pajak dikenakan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]	Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)	- Kebijakan batas harga tertinggi dan batas harga terendah. - Pengendalian harga jangka pendek dan jangka panjang. - Batas harga tertinggi atau terendah	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
	Mahasiswa mampu menunjukkan pembeli atau penjual barang menanggung beban pajak ketika permintaan tidak elastis dan penawaran elastis	penjual atau pembeli barang Ketepatan menunjukkan pembeli atau penjual barang menanggung beban pajak ketika permintaan tidak elastis dan penawaran elastis				mempengaruhi harga pasar. Pajak pembeli atau pajak penjual mempengaruhi harga pasar	
Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25)							
9	- Mahasiswa mampu menurunkan kurva permintaan dari sekelompok pembeli individu. - Mahasiswa mampu menunjukkan surplus konsumen pada grafik penawaran dan permintaan - Mahasiswa mampu menurunkan kurva penawaran dari sejumlah biaya produksi masing-masing penjual - Mahasiswa mampu Ketepatan mencari surplus produsen pada grafik	- Ketepatan menurunkan kurva permintaan dari sekelompok pembeli individu. - Ketepatan menunjukkan surplus konsumen pada grafik penawaran dan permintaan - Ketepatan menurunkan kurva penawaran dari sejumlah biaya produksi masing-masing penjual - Ketepatan mencari surplus produsen pada grafik penawaran dan permintaan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Pengertian surplus konsumen dan surplus produsen. - Mengukur surplus konsumen dan surplus produsen. - Efisiensi pasar dan pemerataan. <i>Coursera: Modul 1 Course orientation</i>	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
	penawaran dan permintaan						
10	- Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara laba ekonomi dan laba akuntansi. - Mahasiswa mampu menggunakan fungsi produksi untuk mendapatkan kurva biaya total - Mahasiswa mampu menjelaskan mengapa kurva biaya marginal harus memotong rata-rata . kurva biaya total pada titik minimum dari kurva biaya total rata-rata, - Mahasiswa mampu menjelaskan mengapa fungsi produksi dapat menunjukkan peningkatan produk marginal pada tingkat output yang rendah dan penurunan produk marginal pada tingkat output yang tinggi.	- Ketepatan menjelaskan perbedaan antara laba ekonomi dan laba akuntansi. - Ketepatan menggunakan fungsi produksi untuk mendapatkan kurva biaya total - Ketepatan menjelaskan mengapa kurva biaya marginal harus memotong rata-rata . kurva biaya total pada titik minimum dari kurva biaya total rata-rata, - Ketepatan menjelaskan fungsi produksi peningkatan produk marginal pada tingkat output yang rendah dan penurunan produk marginal pada tingkat output yang tinggi.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Tugas 3 Bentuk kelompok: Persaingan usaha (1x50 menit)		- Penerimaan total, biaya total, dan keuntungan. - Biaya eksplisit dan biaya implisit. - Fungsi dan kurva produksi - Jenis biaya - Kurva biaya total - Kurva biaya rata-rata dan marginal. - Biaya jangka pendek dan jangka panjang. <i>Coursera: Modul 2 Introduction and basic principles</i>	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
11	- Mahasiswa mampu tiga karakteristik pasar yang kompetitif - Mahasiswa mampu menentukan kondisi pasar persaingan tutup sementara atau ke luar dari pasar. - Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambar kurva penawaran jangka panjang di pasar persaingan lebih elastis dari kurva penawaran jangka pendek	- Ketepatan menjelaskan karakteristik pasar yang kompetitif - Ketepatan menjelaskan perusahaan tutup sementara atau keluar pasar. - Ketepatan menunjukkan kurva penawaran jangka panjang di pasar persaingan lebih elastis dari kurva penawaran jangka pendek	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: 10 (2x50 menit)] Tugas 4: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Karakteristik pasar persaingan. - Penerimaan perusahaan persaingan - Keuntungan maksimum dan kurva penawaran perusahaan persaingan. - Exit dan shutdown pasar persaingan. - Perubahan permintaan dan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan persaingan <i>Coursera: Modul 3</i> Introduction and basic principles	3
12	- Mahasiswa mampu menjelaskan tiga alasan mengapa monopoli dapat menjadi satu-satunya penjual produk di pasar. - Mahasiswa mampu menjelaskan kondisi	Ketepatan menyebutkan tiga alasan mengapa monopoli dapat menjadi satu-satunya penjual produk di pasar.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal.		- Penyebab muncul perusahaan monopoli - Penentuan harga dan kuantitas monopoli.	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	operasional perusahaan monopoli (untung, rugi, dan pulang modal). - Mahasiswa mampu menunjukkan kerugian bobot mati (DWL) dari keputusan produksi perusahaan monopoli. - Mahasiswa mampu menunjukkan bahwa diskriminasi harga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi melebihi yang dihasilkan harga monopoli standar.	- Ketepatan menggunakan kurva biaya perusahaan monopoli dan kurva permintaan yang dihadapinya untuk menunjukkan keuntungan. - Ketepatan menunjukkan kerugian bobot mati (DWL) dari keputusan produksi perusahaan monopoli. - Ketepatan menunjukkan bahwa diskriminasi harga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi melebihi yang dihasilkan harga monopoli standar.	pertanyaan dari latihan soal.	(1x50 menit)		- Keuntungan monopoli. - Beban kesejahteraan dari monopoli. - Kurva pasar monopoli - Analisis diskriminasi harga	
13	- Mahasiswa mampu menjelaskan kondisi pasar oligopolistik menghasilkan hasil yang sama dengan pasar monopolistik - Mahasiswa mampu menunjukkan mengapa	Ketepatan menjelaskan kondisi pasar oligopolistik menghasilkan hasil yang sama dengan pasar monopolistik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-		Kuliah dan Diskusi TM: [AS: (2x50 menit)] Tugas 5: Latihan	- Membedakan empat jenis struktur pasar - Keseimbangan monopoli - Strategi dominan dan	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
	hasil dari dilema tahanan dapat berubah jika permainan diulang. Mahasiswa mampu menunjukkan mengapa beberapa praktek bisnis yang tampaknya mengurangi persaingan mungkin memiliki tujuan bisnis yang sah.	- Ketepatan menunjukkan mengapa hasil dari dilema tahanan dapat berubah jika permainan diulang - Ketepatan menunjukkan mengapa beberapa praktek bisnis yang tampaknya mengurangi persaingan mungkin memiliki tujuan bisnis yang sah.	pertanyaan dari latihan soal.		pembahasan soal. (1x50 menit) Forum Diskusi	Keseimbangan Nash Oligopoli sebagai Dilema Tahanan	
14	- Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik oligopoli dan persaingan monopolistik - Mahasiswa mampu menunjukkan penyesuaian jangka panjang yang terjadi di pasar persaingan monopolistik ketika perusahaan menghasilkan keuntungan ekonomi - Mahasiswa mampu menunjukkan perusahaan persaingan monopolistik memproduksi pada skala yang kurang efisien dalam jangka panjang.	- Ketepatan menjelaskan karakteristik oligopoli dan persaingan monopolistik - Ketepatan menunjukkan penyesuaian jangka panjang yang terjadi di pasar persaingan monopolistik ketika perusahaan menghasilkan keuntungan ekonomi - Ketepatan menunjukkan perusahaan persaingan monopolistik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Perusahaan keseimbangan monopolistik jangka pendek dan jangka panjang. - Persaingan monopolistik dan kesejahteraan masyarakat - Pendukung dan kritik periklanan.	3



SPT-I-02-BPP-LSE POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
	Mahasiswa mampu menyampaikan argumen yang mendukung dan menentang penggunaan iklan dan nama merek.	berproduksi pada skala yang kurang efisien dalam jangka panjang. Ketepatan argumen yang mendukung dan menentang penggunaan iklan					
15	- Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi produksi dan tenaga kerja. - Mahasiswa mampu menentukan nilai produksi marginal dan tenaga kerja	- Ketepatan menjelaskan fungsi produksi dan tenaga kerja. - Ketepatan menentukan nilai produksi marginal dan tenaga kerja	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)] Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		- Permintaan tenaga kerja - Fungsi produksi dan marginal tenaga kerja. - Nilai produksi marginal dan permintaan tenaga kerja. - Penawaran tenaga kerja - Keseimbangan pasar tenaga kerja. - Faktor produksi lainnya: Tanah dan modal.	2
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)						