

Mata Kuliah	: Corporate Social Responsibility	Tanggal	: 27 Juni 2023
Kode MK	: KOM516	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Fathia Nur Rahmi, M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathia Nur Rahmi, M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Essay
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan dasar normatif, partnership dan perspektif CSR pada institusi dalam bidang komunikasi. (C3)
Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena CSR dalam lingkup organisasi, komunitas, dan lingkungan berdasarkan teori dan konsep komunikasi.(C4)
DESKRIPSI TUGAS
Essay yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai konsep CSR.

METODE Pengerjaan Tugas
• Studi Kasus • Diskusi • Penulisan Essay
Bentuk dan Format Luaran
Essay / Paper
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
Indikator: • Ketepatan dalam mengimplementasikan dasar normatif CSR dalam praktik PR. • Ketepatan dalam mengimplementasikan CSR dalam perspektif institusi. • Ketepatan dalam mengimplementasikan stakeholding dan partnering dalam praktik CSR. Kriteria: Rubrik Holistik Bobot Penilaian: • Deskripsi teori dan studi kasus: 30% • Ketepatan hasil analisis: 50% • Diskusi: 20%
Jadwal Pelaksanaan
Minggu ke 3-5
Lain-lain
-
Daftar Rujukan
Maak, T., Pless, N. M., Orlitzky, M., & Sandhu, S. (2021). The Routledge companion to corporate social responsibility. In The Routledge Companion to Corporate Social Responsibility. Howaniec, H. (2023). Corporate Social Responsibility and Marketing Ethics: The Effects of Value-Based Marketing on Consumer Behaviour. In Corporate Social Responsibility and Marketing Ethics: The Effects of Value-Based Marketing on Consumer Behaviour

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Makalah
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menyusun isi pesan komunikasi terkait dengan CSR dalam konteks global. (C6)
DESKRIPSI TUGAS
Makalah, yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai konsep strategi CSR
METODE Pengerjaan Tugas
• Studi kasus • Diskusi • Pembuatan makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Makalah
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan dalam menyusun isi pesan komunikasi sesuai konsep Strategi CSR Kriteria: Rubrik Holistik Bobot Penilaian: • Deskripsi teori dan studi kasus: 30% • Ketepatan hasil analisis: 50% • Diskusi: 20%
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke 12-15

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Maak, T., Pless, N. M., Orlitzky, M., & Sandhu, S. (2021). The Routledge companion to corporate social responsibility. In The Routledge Companion to Corporate Social Responsibility.

Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2013). Corporate Social Responsibility Readings and Cases in a Global Context. Routledge.