



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Jurnalisme Online	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM503	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
 Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	 Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-11	Membuat hasil karya penelitian, program, dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	23-KOM-CPMK-062	Mampu mengimplementasikan keterampilan di bidang komunikasi secara kreatif dan kolaboratif.	
	23-KOM-CPMK-072	Mampu mendiferensiasikan produk di bidang komunikasi sebagai implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi.	
	23-KOM-CPMK-111	Mampu memproduksi program dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.	
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)			
	23-KOM-SCPMK-0623	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalime online.	
	23-KOM-SCPMK-0724	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	
	23-KOM-SCPMK-1112	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimalization (SEO).	
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK			
	23-KOM-SCPMK-0623	23-KOM-SCPMK-0724	23-KOM-SCPMK-1112
23-KOM-CPMK-062	√		
23-KOM-CPMK-072		√	
23-KOM-CPMK-111			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-06	23-KOM-CPMK-062	23-KOM-SCPMK-0623	Kemampuan mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalime online.	Tugas (UTS) - Aspek kognitif	35%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-072	23-KOM-SCPMK-0724	Kemampuan menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	1. Partisipasi – Aspek afektif 2. Kuis – Aspek Kognitif	25%
23-KOM-CPL-11	23-KOM-CPMK-111	23-KOM-SCPMK-1112	Kemampuan memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism dan prinsip search engine optimalization (SEO).	Project based learning – Aspek psikomotorik	40%
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas sejarah dan perkembangan, pengertian, karakteristik, ruang lingkup, dan prinsip dasar jurnalisme online serta jenis dan karakteristik media online. Selain itu, reportase media sosial dan jurnalisme warga. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah dan etika jurnalistik serta mengimplementasikan teknik produksi berita mulai dari perencanaan hingga penulisan untuk membuat karya jurnalisme online. Selain itu, mahasiswa akan memproduksi karya jurnalisme online menggunakan perangkat seluler atau mobile journalism dengan menerapkan prinsip-prinsip <i>search engine optimization</i> (SEO).			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		Literasi Data dan Teknologi; Jurnalistik; Produksi Media dan Komunikasi Digital			
Pustaka		Utama			
		Adornato, A. (2021). Mobile and social media journalism: a practical guide for multimedia journalism. Routledge.			
		Pendukung			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER												
	<p>Rich, C. (2016). Writing and reporting news: A coaching method (8th ed.). Cengage Learning. Perloff, R. M. (2019). The dynamics of news: journalism in the 21st-century media milieu. Routledge. Steensen, S., & Westlund, O. (2020). What is digital journalism studies? (p. 136). Taylor & Francis. Le Masurier, M. (2015). What is slow journalism?. Journalism practice, 9(2), 138-152.</p> <p><u>Implementasi Hasil Penelitian:</u> Puspita, R., Putranto, A., & Winarty, S. (n.d.). Jurnalisme multikanal: Transformasi dan resiliensi jurnalisme online Indonesia pascapandemi COVID-19. Dalam Perubahan dan keberlanjutan dalam studi komunikasi dan manajemen (hlm. 1–20). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. https://www.google.co.id/books/edition/Perubahan_dan_Keberlanjutan_dalam_Studi/9IX7EAAAQBAJ</p> <p><u>Coursera:</u> https://www.coursera.org/learn/news-literacy</p>											
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Lunak:</p> <p>Power Point Presentation PDF Reader</p>	<p>Perangkat Keras:</p>										
Dosen Pengampu	Ratna Puspita, S.Sos, M.Si											
Mata Kuliah Prasyarat	<i>(jika ada)</i>											
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Komponen Penilaian</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partisipasi diskusi kelas – aspek afektif</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td><i>Project based learning</i> – aspek psikomotorik</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Tugas - aspek kognitif</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Kuis - aspek kognitif</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>		Komponen Penilaian	Bobot	Partisipasi diskusi kelas – aspek afektif	15%	<i>Project based learning</i> – aspek psikomotorik	40%	Tugas - aspek kognitif	35%	Kuis - aspek kognitif	10%
	Komponen Penilaian	Bobot										
	Partisipasi diskusi kelas – aspek afektif	15%										
	<i>Project based learning</i> – aspek psikomotorik	40%										
	Tugas - aspek kognitif	35%										
Kuis - aspek kognitif	10%											

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	<p>1. Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah</p> <p>2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa</p> <p>3. Ketepatan dalam memahami jurnalisme online di era internet menuntut pemahaman atas evolusi media, perubahan karakter produksi dan distribusi berita, serta tantangan etika dan ekonomi yang dihadapi. Jurnalisme online tidak sekadar memindahkan berita ke internet, tetapi merepresentasikan paradigma baru dalam praktik jurnalistik, yakni lebih cepat, interaktif, tapi juga lebih kompleks.</p>	<p>Kriteria penilaian: Kelengkapan dan referensi pendukung.</p> <p>Bentuk Penilaian: Partisipasi</p> <p>Diskusi kelompok: "Bagaimana perubahan teknologi memengaruhi kerja jurnalis?"</p> <p>Studi kasus: Perbandingan berita pada media lama dan media baru</p>	<p>BT: 3x60" BM: 3x60"</p>		<p>1. RPS</p> <p>2. Kontrak Kuliah</p> <p>3. Pengantar Jurnalisme Online (Evolusi media, ciri dan tantangan jurnalisme online, news fragmentation, disrupsi teknologi.</p> <p>Referensi: Perloff (2020), Steensen & Westlund (2021)</p>	2.5
2	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	<p>Ketepatan dalam memahami media online di era digital mencakup penguasaan terhadap karakteristik medianya, keunggulan distribusi</p>	<p>Kriteria penilaian: Kelengkapan.</p> <p>Bentuk Penilaian: Partisipasi.</p>	<p>BT: 3x60" BM: 3x60"</p>		<p>Platform & Distribusi Digital (Website, Media Sosial, Aplikasi, & Peran Algoritma)</p>	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		berita yang cepat dan mudah diakses, serta tantangan dalam menjaga kualitas di tengah tekanan algoritma dan multiplatform.	Setiap kelompok: 1) Memilih 1 media arus utama 2) Observasi langsung website, IG, TikTok, dan app media tersebut 3) Mendiskusikan kelebihan, tantangan, strategi konten 4) Menuliskan laporan diskusi			Adornato (Ch. 2), Steensen & Westlund (Ch. 3–4)	
3	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam memahami konten media online secara tepat berarti mengenali dinamika bentuk, gaya, dan etika produksi konten digital. Keunggulan multimedia, fleksibilitas format, serta distribusi lintas platform menjadikan jurnalisisme online kuat, tetapi juga rentan terhadap tantangan etis dan kualitas.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Partisipasi Setiap kelompok: 1. Memilih satu media nasional dan satu media internasional. 2. Mendiskusikan bagaimana kedua media mengembangkan narasi di platform berbeda. 3. Menuliskan laporan diskusi	BT: 3x60" BM: 3x60"		Crossmedia vs Transmedia 1. Crossmedia: konten sama di berbagai kanal (replikasi) 2. Transmedia: konten saling melengkapi antar kanal (ekspansi narasi) Rich (Ch. 12) Adornato (Ch. 6)	5
4-7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisisme online.	Ketepatan dalam memahami prinsip pemberitaan media online memerlukan keseimbangan antara kecepatan dan akurasi, serta komitmen terhadap	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan peliputan langsung menggunakan perangkat seluler,	Fast Journalism & Hard News (Definisi dan karakteristik, teknik verifikasi cepat di era media sosial,	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		etika dan kode profesionalisme jurnalistik. Dalam era fast journalism dan informasi viral, jurnalis dituntut untuk mampu menyajikan hard news secara ringkas, cepat, tetapi tetap terverifikasi dan bertanggung jawab. Pedoman media siber dan keamanan digital menjadi fondasi penting untuk mempertahankan kualitas, kredibilitas, dan integritas jurnalis di era digital.			kemudian mengolah hasil liputan tersebut menjadi artikel berita untuk web dan video pendek berformat hard news Catatan: Materi berita bersumber dari hasil peliputan sendiri di lapangan, serta dapat dilengkapi dengan informasi relevan dari sumber online yang kredibel.	dan produksi multikanal. Rich (Ch. 12) Adornato (Ch. 4–5)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya.						
	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalis online. (5)						
9-10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalis online.	Ketepatan dalam memahami multimedia dalam jurnalis online adalah tentang pemanfaatan kreatif dan strategis dari elemen visual dan audio untuk memperkuat narasi berita. Dalam konteks slow journalism dan produksi feature multikanal, penting bagi jurnalis untuk lebih dari sekadar melaporkan; mereka harus menghadirkan cerita,	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Membuat TOR, wishlist/shotlist, dan melakukan peliputan untuk feature.	Slow Journalism & Produksi Feature Multikanal (Feature vs Hard News, teknik membangun empati, peran observasi dan keterlibatan langsung dalam peliputan) Le Masurier (2015) Perloff (Ch. 6) Adornato (5–6) Rich (Ch. 12)	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		membangun empati, dan menyajikan pengalaman jurnalistik lintas platform.					
11	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisme online.	Kemampuan memproduksi konten jurnalistik berkualitas dengan perangkat mobile, menerapkan teknik SEO dasar untuk memastikan konten mereka dapat ditemukan audiens di Google dan media sosial.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Mengimplementasikan teknik SEO, dan CTA pada feature format panjang (longform) untuk web dan video Youtube (minimal durasi 6 menit).	Distribusi & Engagement (Perilaku audiens di media sosial, CTA (Call to Action) yang efektif) Adornato (Ch. 8) Rich (Ch. 12)	5
12	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam menjelaskan konten multimedia dalam jurnalisme online yang meliputi faktor dalam perencanaan konten berita online, jenis konten yang diproduksi, penjadwalan dan frekuensi konten, dan penyusunan strategi konten.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Kuis	BT: 3x60" BM: 3x60"		AI, AR/VR, Otomatisasi dalam Jurnalisme (AI writing tools, immersive storytelling, GPT & otomatisasi konten, Refleksi etis terhadap AI-generated news) Steensen & Westlund (Ch. 3) Perloff (Ch. 2, 6)	10
13	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam memahami media sosial dan jurnalisme warga yang meliputi keterlibatan	Kriteria penilaian: Kelengkapan.	BT: 3x60" BM: 3x60"		Jurnalisme Warga & Etika (Crowdsourcing, partisipatif, Validasi	2.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
		pembaca dan interaksi sosial, pengelolaan komentar pembaca, pemanfaatan media sosial dalam jurnanisme, dan membangun komunitas online.	Bentuk Penilaian: Partisipasi (Diskusi tentang Kode Etik dalam Jurnanisme Warga)			partisipatif & moderasi konten publik Adornato (Ch. 9)	
14-15	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimization (SEO).		Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Project Based Learning: Komponen: 1. Peliputan Lapangan (Hard News & Feature) 2. Produksi Konten Multikanal 3. Distribusi & Engagement	Mahasiswa mempresentasikan 2 proyek (hard news dan feature) Adornato (Ch. 10), Rich (Ch. 12)	20
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa. Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimization (SEO). (20)						