

Mata Kuliah	: Perencanaan Program Penyiaran	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM501	Rumpun MK	: MKP Jurnalistik
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 5
	P (Praktik/Praktikum) : 1		
Dosen Pengembang RPS,    Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.	Koordinator Keilmuan,    Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,    Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,    Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Analisis Jenis, Genre, dan Penerapan Kode Etik pada Program Penyiaran
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu menerapkan prinsip serta kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran. (C3)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa menganalisis jenis dan genre program penyiaran (televisi konvensional atau digital) serta melakukan kajian penerapan prinsip dan kode etik jurnalistik dalam program tersebut. Mahasiswa diminta untuk merancang konsep singkat program penyiaran yang mematuhi kode etik.

<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menentukan satu program penyiaran (drama atau non-drama) dari TV konvensional atau digital.</li> <li>• Mengidentifikasi jenis dan genre program yang dipilih berdasarkan teori pada buku referensi (Yusanto &amp; Latief).</li> <li>• Melakukan analisis potensi isu pelanggaran kode etik pada program tersebut.</li> <li>• Merancang konsep singkat program penyiaran (nama program, jenis/genre, segmentasi penonton, format).</li> <li>• Menulis laporan analisis dalam bentuk paper.</li> </ul>
<b>Bentuk dan Format Luaran</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paper analisis program penyiaran dengan jumlah kata 1.500–2.000 kata.</li> </ul>
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paper analisis – ketepatan dalam mengidentifikasi jenis &amp; genre program (20%); analisis potensi isu kode etik (25%); penerapan prinsip kode etik dalam konsep program (30%); struktur, argumentasi, dan sitasi (25%).</li> </ul>
<b>Jadwal Pelaksanaan</b>
Pertemuan Minggu ke 2
<b>Lain-lain</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 7,5% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>Daftar Rujukan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish.</li> <li>• Latief, Rusman, Utud, Yusiatie. (2017). Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama</li> </ul>
<b>Nomor Tugas</b>
2
<b>Bentuk Tugas</b>
Tugas Kelompok
<b>Judul Tugas</b>
Analisis Etika Program Penyiaran dalam Era Konvergensi Media

<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu menerapkan prinsip serta kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran. (C3)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa dalam kelompok menganalisis sebuah program penyiaran (konvensional atau digital) dengan mengkaji penerapan prinsip dan kode etik jurnalistik dalam konteks perkembangan media dan budaya konvergensi. Analisis harus didasarkan pada teori dari literatur wajib dan dilengkapi kajian isu nyata atau studi kasus aktual.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membentuk kelompok (4–5 orang).</li> <li>• Menentukan satu program penyiaran (non-drama atau drama) dari TV konvensional atau digital.</li> <li>• Menganalisis jenis dan genre program berdasarkan konsep, konsep budaya konvergensi dan dampaknya terhadap isi dan penyajian program, potensi pelanggaran atau tantangan etika jurnalistik/penyiaran, dan strategi pencegahan dan penerapan kode etik yang sesuai.</li> <li>• Menyusun hasil analisis dalam bentuk esai kelompok.</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esai analisis kelompok sepanjang 1500–2000 kata</li> </ul>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan jenis/genre program &amp; konsep teori (25%); relevansi analisis terhadap budaya konvergensi media (25%); identifikasi &amp; solusi isu etika dalam program(30%), struktur esai, argumentasi, bahasa, dan penggunaan sumber (20%)</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Pertemuan Minggu ke 4
<b>LAIN-LAIN</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 7.5% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish.</li> <li>• Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.</li> </ul>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE  
POB-01/F-01**

---

Issue/Revisi : R1