

Mata Kuliah	: Perencanaan Program Penyiaran	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM501	Rumpun MK	: MKP Jurnalistik
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D
 Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dengan berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
23-KOM-CPMK-022	Mampu mengimplementasikan konsep dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma di masyarakat	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-KOM-CPMK-052	Mampu menentukan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam berbagai konteks sesuai etika dan regulasi yang tepat.			
	23-KOM-CPMK-072	Mendiferensiasikan produk di bidang komunikasi sebagai implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi.			
	23-KOM-CPMK-102	Mampu merencanakan isi pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.			
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)					
	23-KOM-SCPMK-0223	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran.			
	23-KOM-SCPMK-0529	Mahasiswa mampu menggunakan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam konteks perencanaan program penyiaran.			
	23-KOM-SCPMK-0723	Mahasiswa mampu menganalisis program dari berbagai jenis media sesuai dengan konsep dan prinsip penyiaran.			
	23-KOM-SCPMK-1022	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program penyiaran untuk berbagai media komunikasi.			
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		23-KOM-SCPMK-0223	23-KOM-SCPMK-0529	23-KOM-SCPMK-0723	23-KOM-SCPMK-1022
23-KOM-CPMK-022		V			
23-KOM-CPMK-052			V		
23-KOM-CPMK-072				V	
23-KOM-CPMK-102					V
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-KOM-CPMK-022	23-KOM-SCPMK-0223	Kelengkapan Jawaban dalam menerapkan prinsip dan kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran.	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif Tugas – aspek kognitif 	25%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL-05	23-KOM-CPMK-052	23-KOM-SCPMK-0529	Kualitas Produksi observasi konsep dan prinsip dalam perencanaan program penyiaran	Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	30%
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-072	23-KOM-SCPMK-0723	Kelengkapan Jawaban dalam menganalisis dan mengevaluasi program dari berbagai jenis media sesuai dengan konsep dan prinsip penyiaran.	Kuis - aspek kognitif	10%
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-102	23-KOM-SCPMK-1022	Kualitas Produksi proposal perencanaan program penyiaran	Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik	35%
Deskripsi Singkat MK			Mata kuliah ini membahas mengenai tahapan perencanaan berbagai jenis program penyiaran baik untuk media massa konvensional maupun digital. Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai pengenalan dunia penyiaran, konvergensi media, jenis-jenis program penyiaran baik drama maupun nondrama, genre film, kreativitas program, etika program penyiaran, proses riset, tahapan produksi, hingga pengetahuan dasar produksi program penyiaran. Mahasiswa juga akan diajarkan mengenai desain dan proposal program, kerangka program, rundown, dan proses pembuatan naskah berbagai jenis program penyiaran serta kemampuan dalam mempresentasikan hasil produksi perencanaan program.		
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan			Jurnalistik, Produksi Media dan Komunikasi Digital		
Pustaka			Utama		
			<ul style="list-style-type: none"> - Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. - Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana. 		
			Pendukung		
			<ul style="list-style-type: none"> - Latief, Rusman, Utud, Yusiati. (2017). Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama - Fachruddin, Andi. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: Andi Offset 		
			Coursera: https://www.coursera.org/programs/communication-science-4qr8a/learn/how-to-identify-your-target-audience?authProvider=upj		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:												
	Power Point Presentation PDF Reader Video Player	Komputer, LCD Projector, Speaker Kamera												
Dosen Pengampu	Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.													
Mata Kuliah Prasyarat	-													
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Komponen Penilaian</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Tugas - aspek kognitif</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Kuis - aspek kognitif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>		Komponen Penilaian	Bobot	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%	Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	35%	Tugas - aspek kognitif	15%	Kuis - aspek kognitif	10%	Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	30%
	Komponen Penilaian	Bobot												
	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%												
	Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	35%												
	Tugas - aspek kognitif	15%												
	Kuis - aspek kognitif	10%												
	Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	30%												

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran.	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu memberikan partisipasi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Diskusi kelas	-	Pengenalan Dunia Penyiaran Konvensional dan Digital Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021).	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	
2	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran.	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Diskusi kelas	-	Jenis-Jenis Program dan Genre Program Penyiaran Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar	7.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Kamera. Jakarta: Kencana.	
3	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran. (C2, C3)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan partisipasi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Diskusi kelas	-	Kreativitas dalam Pembuatan Program Penyiaran Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana. Latief, Rusman, Utud, Yusiatie. (2017). Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama Fachruddin, Andi. (2015). Cara Kreatif Memproduksi	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Program Televisi. Yogyakarta: Andi Offset	
4	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan kode etik jurnalistik dan penyiaran dalam proses perencanaan program penyiaran.	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Etika Program Penyiaran Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	7.5
5	Mahasiswa mampu menggunakan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam konteks perencanaan program penyiaran. (C3)	Ketepatan dalam menggunakan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Tes Tertulis (UTS) Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tes tertulis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Riset Program Penyiaran - Rating - Share - Trend Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish.	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	
6	Mahasiswa mampu menggunakan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam konteks perencanaan program penyiaran. (C3)	Ketepatan dalam menggunakan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Tes Tertulis (UTS) Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tes tertulis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Diskusi kelas	-	Pengetahuan Dasar Produksi - tahapan - single cam / multi cam - bahasa gambar Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
7	Mahasiswa mampu menggunakan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam konteks perencanaan program penyiaran. (C3)	Ketepatan dalam menggunakan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Tes Tertulis (UTS) Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tes tertulis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Diskusi kelas	-	Penyusunan Desain Program Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana. Latief, Rusman, Utud, Yusiatie. (2017). Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama Fachruddin, Andi. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: Andi Offset	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15) Mahasiswa mampu menggunakan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam konteks perencanaan program penyiaran. (C3)						
9	Mahasiswa mampu menganalisis program dari berbagai jenis media sesuai dengan konsep dan prinsip penyiaran.	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Pengisi Acara Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	2.5
10	Mahasiswa mampu menganalisis program dari berbagai jenis media sesuai dengan konsep dan prinsip penyiaran.	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Penyusunan Rundown Program Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama:	2.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	
11	Mahasiswa mampu menganalisis program dari berbagai jenis media sesuai dengan konsep dan prinsip penyiaran.	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Penulisan Naskah Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	2.5
12	Mahasiswa mampu menganalisis program dari berbagai jenis media sesuai dengan konsep dan prinsip penyiaran.	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis secara lengkap dan menyeluruh	-	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: mahasiswa melakukan praktek analisis rundown dan naskah program dari media konvensional maupun digital	Analisis Rundown dan Naskah Program Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish.	2.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	
13	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program penyiaran untuk berbagai media komunikasi. (C6)	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Project Proposal dan Presentasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan proyek secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Penyusunan Proposal dan Presentasi Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana. Latief, Rusman, Utud, Yusiatie. (2017). Kreatif	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama Fachruddin, Andi. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: Andi Offset	
14	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program penyiaran untuk berbagai media komunikasi. (C6)	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait perencanaan program penyiaran.	Bentuk Penilaian: Project Proposal dan Presentasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan proyek secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Asistensi Tugas Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	5
15	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program penyiaran untuk berbagai media komunikasi. (C6)	Ketepatan dalam Menganalisis dan mengevaluasi program sesuai dengan konsep teoritis dasar terkait	Bentuk Penilaian: Project Proposal dan Presentasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan proyek secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Asistensi Tugas Yusanto, Freddy, Esfandari, Diah Agung. (2021). Produksi Program	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		perencanaan program penyiaran.				Televisi. Yogyakarta: Deepublish. Latief, Rusman. (2020). Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera. Jakarta: Kencana.	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (20) Mahasiswa mampu merancang perencanaan program penyiaran untuk berbagai media komunikasi. (C6)						