



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: 4C (Critical Thinking, Creative Thinking, Communication, Collaboration Skills)	Tanggal	: 31 Januari 2025
Kode MK	: KOM108	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 2
Dosen Pengembang RPS,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Kuis latihan berpikir kritis
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Kemampuan memberikan contoh penerapan berpikir kritis, kreatif, komunikasi, kolaborasi.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Kuis berupa Latihan berpikir kritis: fakta dan pendapat, generalisasi, analogi, sesat pikir
<b>METODE Pengerjaan TUGAS</b>
Mengerjakan soal latihan

<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Kuis di Collabor
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Ketepatan membuat kalimat kritis
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu 3-4
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diyanni, R. (2016). Critical and Creative Thinking a Brief Guide for Teachers, John Wiley and Sons. <a href="https://books.google.co.id/books?id=i-cbCQAAQBAJ&amp;printsec=frontcover#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.co.id/books?id=i-cbCQAAQBAJ&amp;printsec=frontcover#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a></li> <li>2. Cleave, Matthew J. (2016) .Introduction to Logic and Critical Thinking. <a href="https://drive.google.com/file/d/1hqcizb6G28b28weKvoX4DkqLkZ89eojl/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1hqcizb6G28b28weKvoX4DkqLkZ89eojl/view?usp=sharing</a></li> </ol>

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Berpikir Kreatif
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Kemampuan memberikan contoh penerapan berpikir kritis, kreatif, komunikasi, kolaborasi.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa mengerjakan modul Creative Thinking di Coursera



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : R1

<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
Mengerjakan modul Creative Thinking di Coursera
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Modul Coursera
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Nilai dan Sertifikat Coursera
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu 5 - 8
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<a href="https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success">https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success</a>
<a href="https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-innovation#modules">https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-innovation#modules</a>

<b>NOMOR TUGAS</b>
3
<b>BENTUK TUGAS</b>
Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Project 4 C
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Kemampuan mengimplementasikan keterampilan berpikir kritis, kreatif, komunikasi dan kolaborasi.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : R1

Mahasiswa melakukan project yang bermanfaat bagi Masyarakat dengan menerapkan pemikiran kritis, kreatif, kolaborasi dan komunikasi
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
Kelompok
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Project
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ketepatan dalam mengaplikasikan pemikiran kritis dalam perspektif ilmu komunikasi.</li><li>• Ketepatan dalam mengaplikasikan pemikiran kreatif dalam perspektif ilmu komunikasi.</li><li>• Kemampuan membentuk kolaborasi untuk menganalisis pemikiran kritis dan kreatif</li><li>• Kemampuan mengkomunikasikan hasil analisis kepada khalayak</li></ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu 11 - 16
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<a href="https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success">https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success</a>