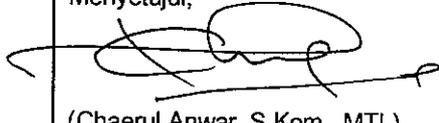


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS510

Issue/Revisi	: R0	Tanggal	: 27 Januari 2022
Mata Kuliah	: Analisis Jejaring Sosial	Kode MK	: INS510
Rumpun MK	: MKP	Semester	: 8
Dosen Penyusun	: Suparto Darudiato, S.Kom., MM.	Bobot (sks)	: 3 sks (3/0)
Penyusun,  (Suparto Darudiato, S.Kom., MM.)	Menyetujui,  (Chaerul Anwar, S.Kom., MTI.)	Mengesahkan,  (Dr. Ir. Lukis Beladi Sihombing, M.T, MPU, M.ASCE)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)	
	INS-S-7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	INS-KU-3	Mampu mengkaji kasus implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK sesuai dengan bidang sistem informasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	INS-P-8	Menguasai konsep masalah sosial dan praktek profesional, yaitu yang terkait dengan pertimbangan dan analisis mengenai isu sosial, etika, hukum, dan profesional yang berkaitan dengan konteks komputasi;
	INS-KK-1	Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah;
	CP – MK (Capaian Pembelajaran Matakuliah)	
	CP-MK1	Memahami lingkungan dan komponen media sosial
	CP-MK2	Memahami lingkungan dan komponen jejaring sosial
	CP-MK3	Mampu menentukan media sosial dan jejaring sosial yang sesuai dengan kebutuhan
	CP-MK4	Memahami strategi pemasaran sosial media
	CP-MK5	Mampu memahami hubungan komunitas dalam jejaring sosial
	CP-MK6	Mampu menerapkan algoritma penambangan data dalam jejaring sosial
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari mengenai media sosial pada web dan mobile application, hubungan antara pelaku, peranan media sosial dalam bisnis dan organisasi. Dalam perkuliahan ini mahasiswa melakukan analisis media sosial serta jejaring sosial dengan menggunakan tools dan algoritma tertentu untuk monitoring, demografi dan evaluasi.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media sosial dan Jejaring sosial 2. Kategori Media sosial 3. Kategori Jejaring sosial 4. Pemasaran Media Sosial 5. Search Engine Optimization (SEO) 6. Graph Essensial 7. Data Mining Essentials 	
Pustaka	Utama	
	Pratama, I. A. (2020). Social Media dan Social Network. Bandung: Informatika Bandung.	
	Zafarani, R., Abbasi, M. A., & Liu, H. (2014). Social media mining: An introduction. New York: Cambridge University Press.	
	Pendukung	
	Aggarwal, C. C. (2011). Social Network Data Analytics. New York: Springer Science.	
	Liu, B. (2011). Web Data Mining; Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data. In Springer (2nd ed.). Springer	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	<ul style="list-style-type: none"> - Browser - Microsoft Word - Google Meet 	<ul style="list-style-type: none"> - Komputer/Laptop - LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat (jika ada)	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS510

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu; - Memahami komponen media sosial dan jejaring sosial - memodelkan dan memvisualisasikan media sosial serta jejaring sosial - memahami evolusi media sosial dan jejaring sosial	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap lingkungan media sosial dan jejaring sosial 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Penguasaan 	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Media sosial dan Jejaring sosial <ul style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian Media sosial Pengertian Jejaring sosial Media sosial VS Jejaring sosial 	
2	Mahasiswa mampu; - memahami kategori media sosial - membedakan kategori media sosial - menggunakan media sosial secara tepat	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memilih media sosial dalam kehidupan sehari-hari Penguasaan terhadap kategori media sosial 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan Penguasaan 	Kuliah, Simulasi dan Diskusi [TM: 3x50]	Kategori Media sosial <ul style="list-style-type: none"> Blog Wiki Video, Picture dan Music E-Commerce Forum Instant Messaging (IM) 	
3	Mahasiswa mampu; - memahami kategori media sosial - membedakan kategori media sosial - menggunakan media sosial secara tepat	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memilih media sosial dalam kehidupan sehari-hari Penguasaan terhadap kategori media sosial 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan Penguasaan 	Kuliah, Simulasi dan Diskusi [TM: 3x50]	Kategori Media sosial (Kasus)	10%
4	Mahasiswa mampu; - memahami kategori jejaring sosial - membedakan kategori jejaring sosial - menggunakan media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memilih jejaring sosial dalam kehidupan sehari-hari Penguasaan terhadap kategori jejaring sosial 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan. Penguasaan, 	Kuliah, Simulasi dan Diskusi [TM: 3x50]	Kategori Jejaring sosial <ul style="list-style-type: none"> Social Connection Multimedia Sharing Professional Informational Educational 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS510

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	network secara tepat				- Hobbies - Academic	
5	Mahasiswa mampu; - memahami Pemasaran media sosial - memahami hal-hal penting dalam pemasaran media sosial - memahami personal branding	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap penerapan konsep pemasaran media sosial 	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Pemasaran Media Sosial - Strategic Planning dan Pemasaran - Bisnis online - Pemasaran dan Personal Branding	
6	Mahasiswa mampu; - memahami Pemasaran media sosial - memahami hal-hal penting dalam pemasaran media sosial - memahami personal branding	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap penerapan konsep pemasaran media sosial 	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Pemasaran Media Sosial - Kasus	
7	Mahasiswa mampu; - memodelkan dan memvisualisasikan media sosial serta jejaring sosial - menggunakan media sosial secara tepat - menggunakan Jejaring sosial secara tepat - memahami hal-hal penting dalam pemasaran media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap penerapan konsep pemasaran media sosial dan jejaring sosial Ketepatan dalam menentukan konsep pemasaran media sosial dan jejaring sosial 	Kriteria: • Ketepatan • Penguasaan	Kuliah, Simulasi dan Diskusi [TM: 2x(3x50)]	Review - Media sosial dan Jejaring sosial - Kategori Media sosial - Kategori Jejaring sosial - Pemasaran Media Sosial	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS510

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaiki proses pembelajaran berikutnya					25%
9	Mahasiswa mampu memahami; - mesin pencari - pentingnya memahami mesin pencari dalam pemasaran - langkah-langkah mengembangkan strategi SEO	• Penguasaan terhadap teknologi SEO	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Search Engine Optimization (SEO) - Penjelasan umum mesin pencari - Pentingnya mesin pencari - SEO Algoritma - Langkah-langkah mengembangkan strategi SEO	
10	Mahasiswa mampu; - memahami notasi umum dalam grafik. - memahami beberapa algoritma terkenal untuk grafik. - Memahami keterhubungan node melalui urutan dalam grafik	• Penguasaan terhadap grafik dalam jejaring sosial	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Graph Essensial - Grafik - Konektivitas dalam Grafik - Algoritma Grafik	
11	Mahasiswa mampu memahami; - lingkungan komunitas - perkembangan dari jaringan komunitas - cara mengevaluasi komunitas	• Penguasaan terhadap komunitas dan cara mengevaluasinya.	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Analisis Komunitas - Deteksi Komunitas - Evolusi Komunitas - Evaluasi Komunitas	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS510

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
12	Mahasiswa mampu memahami; - pentingnya sebuah node dalam jaringan. - perilaku pengguna di jaringan media sosial	• Penguasaan terhadap pengukuran jejaring sosial	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Network Measures - Sentralitas dan - Transitivitas dan Pertukaran	
13	Mahasiswa mampu memahami; - hubungan node dalam jejaring sosial. - langkah-langkah yang digunakan untuk melihat kesamaan antara dua node dalam jaringan.	• Penguasaan terhadap pengukuran jejaring sosial	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Network Measures - Keseimbangan dan Status dan - Kesamaan	
14	Mahasiswa mampu memahami; - persiapan data untuk penambangan data - kategori dari penambangan data. - Algoritma dari nilai atribut kelas untuk kumpulan data yang sudah diketahui dan belum diketahui.	• Penguasaan terhadap hal-hal penting didalam penambangan data	Kriteria: • Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Data Mining Essentials - Prapemrosesan Data - Algoritma Data Mining - Supervised Learning - Pembelajaran tanpa pengawasan	
15	Mahasiswa mampu memahami; - beberapa algoritma terkenal untuk grafik. - cara mengevaluasi komunitas - big data pada media sosial	• Penguasaan terhadap konsep analisis jejaring sosial.	Kriteria: • Ketepatan • Penguasaan	Kuliah, Simulasi dan Diskusi [TM: 3x50]	Review - SEO - Analisis Jaringan Sosial	30%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS510

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dan jejaring sosial - perilaku pengguna di jaringan media sosial					
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					25%