

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV200 – DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual

Mata Kuliah	: DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual	Tanggal	: 27 November 2023
Kode MK	: DKV200	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 4
	P (Praktik/Praktikum) : 3		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
			
Tommi, S.Ds., M.Ds	Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.	Retno Purwanti M., S.Sn., M.Ds.	Danto Sukmajati, S.T., M.Sc., Ph.D.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual				
Kode MK	DKV200	sks:	5	Semester:	4
Dosen Pengampu	Tommi, S.Ds., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Konsep dan Pra-produksi Video Pendek					
JUDUL TUGAS					
TM 1 UTS – Visualisasi Ide: Konsep dan Pra-produksi Video Pende					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
1. Kemampuan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi audio visual.					
DESKRIPSI TUGAS					
Setiap mahasiswa akan diberikan sebuah brief yang berisi tema atau pesan yang ingin disampaikan melalui video pendek. Tugas ini bertujuan untuk menguji kemampuan mahasiswa dalam merancang konsep video yang kuat, menyusun rencana produksi yang detail, dan mempresentasikan ide mereka secara efektif.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Analisis Brief: Mahasiswa menganalisis brief dengan cermat untuk memahami tujuan dan batasan proyek.					
2. Brainstorming: Mahasiswa melakukan brainstorming untuk menghasilkan ide-ide kreatif yang relevan dengan tema.					
3. Pengembangan Konsep: Mahasiswa memilih satu ide terbaik dan mengembangkannya menjadi konsep video yang jelas.					
4. Pembuatan Storyboard: Mahasiswa membuat storyboard yang detail, termasuk shot list, angle kamera, dan dialog.					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV200 – DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

5. **Penulisan Naskah:** Mahasiswa menulis naskah video yang jelas dan menarik, sesuai dengan storyboard.
6. **Perencanaan Produksi:** Mahasiswa menyusun rencana produksi yang mencakup:
 - a. Lokasi syuting
 - b. Properti
 - c. Karakter
 - d. Jadwal produksi
 - e. Anggaran (jika diperlukan)
7. **Presentasi:** Mahasiswa mempresentasikan konsep video, storyboard, naskah, dan rencana produksi di depan kelas.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- **Storyboard:** Dapat berupa gambar sketsa, gambar digital, atau kombinasi keduanya.
- **Naskah:** Disusun dalam format teks, dengan jelas memisahkan dialog, narasi, dan deskripsi adegan.
- **Rencana Produksi:** Disusun dalam format tabel atau dokumen, dengan rincian yang jelas dan mudah dipahami.
- **Presentasi:** Dapat berupa presentasi PowerPoint atau video singkat yang merangkum keseluruhan konsep.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- **Kreativitas (25%):** Keunikan ide, orisinalitas konsep, dan kemampuan berpikir di luar kebiasaan.
- **Detail Storyboard (25%):** Kelengkapan storyboard, kejelasan dalam menggambarkan adegan, dan kesesuaian dengan naskah.
- **Kualitas Naskah (25%):** Kejelasan dialog, struktur cerita yang kuat, dan kesesuaian dengan konsep.
- **Perencanaan Produksi (25%):** Kelengkapan rencana produksi, realisme jadwal, dan pertimbangan terhadap kendala yang mungkin timbul.

JADWAL PELAKSANAAN

- **Minggu ke-4:** Pengumpulan tugas.
- **Minggu ke-8 UTS:** Presentasi di kelas.

LAIN-LAIN

- **Referensi:** Mahasiswa dapat merujuk pada buku-buku yang telah disebutkan untuk mendapatkan inspirasi dan panduan dalam membuat storyboard, naskah, dan rencana produksi.
- **Software:** Mahasiswa dapat menggunakan software seperti Adobe Photoshop, Illustrator, atau Celtx untuk membuat storyboard dan naskah.
- **Kritik dan Saran:** Dosen akan memberikan feedback dan saran kepada mahasiswa untuk meningkatkan kualitas tugas mereka.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV200 – DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Penting:

- **Fokus pada Proses:** Tugas ini lebih menekankan pada proses kreatif dan perencanaan daripada hasil akhir.
- **Keterampilan Presentasi:** Kemampuan menyampaikan ide secara jelas dan menarik merupakan bagian penting dari penilaian.
- **Koneksi dengan Materi Kuliah:** Pastikan tugas ini menguji pemahaman mahasiswa terhadap konsep-konsep dasar yang telah dipelajari di kelas.

Dengan tugas ini, mahasiswa akan dilatih untuk berpikir secara kreatif, merencanakan dengan matang, dan berkomunikasi secara efektif dalam konteks produksi audio visual.

DAFTAR RUJUKAN

Braha, Yael. 2013. CREATIVE MOTION GRAPHIC TITLING FOR FILM, VIDEO & THE WEB, Focal Press, USA.

- Kevin Daum & Matt Scott. 2012. Video Marketing for Dummies, John Wiley & Sons, Inc., USA.

- Kuperberg, Marcia. 2002. a Guide to Computer Animation, for TV, games, multimedia & web. Focal press. USA

- Block, Bruce. 2013. The Visual Story, creating the visual structure of Film, TV, and Video, Focal Press, USA.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual				
Kode MK	DKV200	sks:	5	Semester:	4
Dosen Pengampu	Tommi, S.Ds., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Proyek Individu atau Kelompok					
JUDUL TUGAS					
TM 2 UAS – Dari Konsep ke Layar: Produksi Video Pendek Kreatif					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
1. Kemampuan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi audio visual.					
DESKRIPSI TUGAS					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV200 – DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual

Setiap mahasiswa atau kelompok mahasiswa akan memproduksi sebuah video pendek secara mandiri. Video ini merupakan hasil akhir dari keseluruhan proses pembelajaran yang telah dilakukan selama satu semester.

METODE Pengerjaan Tugas

1. **Pemilihan Tema:** Mahasiswa bebas memilih tema atau diberikan pilihan tema oleh dosen.
2. **Pra-produksi:**
 - a. Membuat storyboard yang detail.
 - b. Menulis naskah yang jelas.
 - c. Merancang desain produksi (misalnya, kostum, tata rias, set).
 - d. Menyusun jadwal produksi.
3. **Produksi:**
 - a. Pengambilan gambar sesuai dengan storyboard.
 - b. Pengaturan pencahayaan, suara, dan komposisi gambar.
 - c. Pengambilan suara (dialog, efek suara, musik latar).
4. **Pasca-produksi:**
 - a. Editing video (pemotongan, transisi, efek visual).
 - b. Penambahan musik dan efek suara.
 - c. Grading warna.
5. **Presentasi:**
 - a. Menyiapkan presentasi untuk menjelaskan proses pembuatan video dan alasan di balik pilihan kreatif.
 - b. Menayangkan video akhir.

Bentuk dan Format Luaran

- **Video:** Video pendek dengan durasi yang telah ditentukan (misal, 3-5 menit).
- **Dokumentasi Proses:** Dokumentasi proses produksi dalam bentuk foto atau video singkat.
- **Presentasi:** Slide presentasi yang menjelaskan konsep, proses produksi, dan hasil akhir.

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

- **Kualitas Visual (30%):** Kualitas gambar, komposisi, pencahayaan, dan desain produksi.
- **Kualitas Audio (20%):** Kualitas suara, pencampuran suara, dan penggunaan musik.
- **Editing (20%):** Kualitas editing, transisi, efek visual, dan ritme video.
- **Narasi dan Konsep (20%):** Kejelasan pesan, originalitas cerita, dan kesesuaian dengan tema.
- **Presentasi (10%):** Kemampuan menyampaikan ide secara jelas dan menarik.

Jadwal Pelaksanaan

- **Minggu ke-12:** Pengumpulan proposal proyek.
- **Minggu ke-14:** Pengumpulan hasil produksi sementara.
- **Minggu ke-16:** Penayangan video akhir dan presentasi.

Lain-lain

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV200 – DKV 3 - Dasar Desain Audio Visual

- **Akses Peralatan:** Pastikan mahasiswa memiliki akses ke peralatan produksi yang memadai (kamera, mikrofon, lighting, software editing).
- **Bimbingan Dosen:** Dosen akan memberikan bimbingan secara berkala selama proses produksi.
- **Kerja Sama:** Dorong mahasiswa untuk bekerja sama dan saling membantu.
- **Referensi:** Ajak mahasiswa untuk mencari referensi dari video-video yang berkualitas.

Catatan: Tugas UAS ini dapat disesuaikan dengan tingkat kesulitan dan sumber daya yang tersedia. Dosen dapat memberikan tema yang lebih spesifik, membatasi durasi video, atau mengatur batasan teknis lainnya.

Dengan tugas UAS ini, mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan seluruh pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan, serta mengembangkan kreativitas dan kemampuan pemecahan masalah dalam konteks produksi video.

DAFTAR RUJUKAN

- Braha, Yael. 2013. CREATIVE MOTION GRAPHIC TITLING FOR FILM, VIDEO & THE WEB, Focal Press, USA.
- Kevin Daum & Matt Scott. 2012. Video Marketing for Dummies, John Wiley & Sons.Inc, USA.
- Kuperberg, Marcia. 2002. a Guide to Computer Animation, for TV, games, multimedia & web. Focal press. USA
- Block, Bruce. 2013. The Visual Story, creating the visual structure of Film, TV, and Video, Focal Press, USA.