



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 2 Februari 2021
Mata Kuliah	: Manajemen Media	Kode MK	: COM318
Rumpun MK	: MKMI/MKP	Semester	: 6 (enam)
Dosen Penyusun	: Emma Rachmawati	Bobot (sks)	: 3 (tiga)
Penyusun,  Emma Rachmawati, S.Sos, M.I.K	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	KU4 Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, baik di dalam maupun di luar lembaganya. KK2 Mahasiswa mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat.
	KK10 Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner.
	P1 Mampu memahami konsep ilmu komunikasi secara umum.
	P8 Mampu memahami sejarah perkembangan, penggunaan dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media.
	P9 Memiliki pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik dan Transaksi Elektronik.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	CP-MK	
	M1	Mampu memahami tentang perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi terhadap industri media. (C2)
	M2	Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan media baru. (C4)
	M3	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja pada industri media (C4)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas mengenai manajemen organisasi media termasuk pengelolaan sumber daya, prosedur operasional (SOP) organisasi media, serta perencanaan dan evaluasi program siaran media massa.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan sumber daya organisasi media 2. Prosedur operasional dalam organisasi media 3. Perencanaan dan metode evaluasi program siaran media 	
Pustaka	Utama	
	Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012	
	Pendukung	
Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017		Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Powerpoint, Audio Podcast, Video	LCD Projector
Team Teaching	-	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Mata Kuliah Prasyarat	Opini Publik/Komunikasi Politik	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Kuis, tugas	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian		100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup pembahasan mata kuliah Manajemen Media dan keterhubungannya dengan mata kuliah lain dalam kurikulum Ilmu Komunikasi. (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami RPS mata kuliah. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang konsep manajemen dalam perusahaan media beserta ruang lingkungannya. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Kuliah tatap muka via aplikasi Zoom, serta mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS Kontrak Perkuliahan Bobot Penilaian Mata Kuliah Gambaran (Overview) mata kuliah Manajemen Media <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peta industri media di Indonesia beserta ruang lingkungannya. (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Lansekap industri media massa di Indonesia. Industri penerbitan. Industri siaran televisi dan radio. Industri media digital/online <p>(Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)</p>	10
3	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis-jenis pemangku kepentingan dan perannya dalam industri media di Indonesia. (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Internal stakeholder Eksternal stakeholder Konsep kepemilikan media <p>(Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)</p>	6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Mahasiswa mampu memahami dasar hukum dan aturan pokok yang mengatur pengelolaan perusahaan media di Indonesia. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan. Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Kuis	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Regulasi industri penerbitan Regulasi industri siaran televisi dan radio Regulasi industri media digital/online (Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017; produk UU dan kebijakan pemerintah)	10
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis-jenis model bisnis perusahaan media dan menunjukkan contohnya dalam praktik pengelolaan media. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Advertising Subscription Crowdfunding (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	6
6	Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media (C2) Mahasiswa mampu menunjukkan kekhasan yang dimiliki organisasi media dibandingkan organisasi nonmedia.	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Kuis	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Aspek-aspek manajemen. Kekhasan manajemen perusahaan media massa. (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	10
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan struktur organisasi standar, divisi-divisi terkait dan berbagai job description utama dalam perusahaan media. (C2) Mampu menunjukkan fungsi-fungsi dan peran-peran dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah tatap muka via aplikasi Zoom, serta mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Struktur organisasi perusahaan media. Divisi Editorial Divisi Non_Editorial (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	media konvensional maupun media baru,					
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Sifat ujian: Pilihan ganda.					
9	Mahasiswa mampu memahami pentingnya identifikasi segmentasi dan pengenalan mendalam terhadap khalayak sasaran untuk keberlanjutan perusahaan. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah tatap muka via aplikasi Zoom, serta mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Segmentasi. Pemetaan segmentasi khalayak media. (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	6
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peran strategis leadership dalam pengelolaan perusahaan media. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Kuis	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian leadership Jenis-jenis leadership. Leadership dalam perusahaan media massa. (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	10
11	Mahasiswa mampu memahami karakteristik produk informasi dan pentingnya perusahaan melakukan pengembangan produk demi keberlanjutan perusahaan. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	<ol style="list-style-type: none"> Produk perusahaan media. Pengembangan produk.media. Konsep 4P dan aplikasinya pada perusahaan media (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	6
12	Mahasiswa mampu memahami tentang brand journalism serta menunjukkan contoh praktik brand journalism di Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: Kuis	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Kuliah tatap muka via aplikasi Zoom, serta mengakses	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian brand journalism. Contoh-contoh brand journalism 	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.	(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	
13	<p>Mampu mempraktikkan proses pengelolaan media komunikasi agar bermanfaat bagi program komunikasi.</p> <p>Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan perencanaan konten media. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten sesuai kebutuhan organisasi. (C3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Perencanaan konten. Prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten media. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
14	<p>Mampu memahami dan menjelaskan peta kompetisi di industri media serta metode evaluasi yang diterapkan untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Kuliah secara daring dengan mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Peta kompetensi Analisis SWOT dan aplikasinya pada perusahaan media massa. Analisis PEST dan aplikasinya pada perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
15	<p>Mahasiswa mampu mengembangkan sikap kriuenganalisis fakMampu mempraktikkan penggunaan teknologi komunikasi yang terus berkembang guna menyelesaikan program komunikasi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Kuliah tatap muka via aplikasi Zoom, serta mengakses materi yang tersedia pada Collabor dalam</p>	<ol style="list-style-type: none"> Prediksi trend industri media di masa depan. Persiapan UAS <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM318 MANAJEMEN MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				bentuk PPT, video dan forum.		
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM318
MANAJEMEN MEDIA**