|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : 21 Agustus 2018 |
| Mata Kuliah | : Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat | | Kode MK | | : COM-309 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Minor | | Semester | | : 5 |
| Dosen Pengampu | : Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| Dosen Pengampu  Suci Marini Novianty, M.Si  ttd | | Kaprodi  Reni Dyanasari, M.Si  ttd | | Dekan  Dr. Dion Dewa Barata, S.E, MSM  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL – PRODI** | | |
| S6  S9  KU3  KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan  Menunjukakan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok  Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi | |
| **CP-MK** | | |
| M1 | Mahasiswa dapat mempelajari pembuatan proposal kehumasan yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat | |
|  | Mata kuliah ini akan mempelajari pembuatan proposal kehumasan yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengantar Strategi PR 2. Analisis Situasi 3. Analisis Organisasi 4. Analisis Publik 5. Tujuan PR 6. Model Komunikasi 7. Taktik Komunikasi 8. Implementasi 9. Evaluasi | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Smith, Donald. 2013. *Strategic Planning for Public Relations, 4th Edition*. Routledge | | |
| **Pendukung** | | |
| Simmons, Robert E. 1990. *Communication Campaign Management: A System Approach.*Longman | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
| - | | LCD Projector |
| **Team Teaching** |  | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | - | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan komunikasi untuk perencanaan program PR (C2) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan poin – poin keberhasilan dan kegagalan program PR yang pernah dilakukan oleh brand besar (C2) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Fungsi pendekatan komunikasi dalam perencanaan program PR * dan kegagalan program PR Poin keberhasilan | Kriteria:  Ketepatan, keaktifan  Bentuk Penilaian:   * Tugas di dalam kelas | Kuliah dan diskusi  1 x (3 x 50”) TM  Tugas  1 x (3 x 50”) BT + BM  Tugas 1:  Esai singkat tentang poin keberhasilan dan kegagalan program PR | Smith, Donald. 2013. *Strategic Planning for Public Relations, 4th Edition*. Routledge Introduction dan Appendix C | 2% |
| 3,4,5 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam Formative Research (C2) 2. Mahasiswa mampu menganalisis situasi, organisasi, dan publik dalam merencanakan program komunikasi (C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Analisis terhadap lingkungan guna merencanakan program komunikasi | Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Proposal Kelompok | Kuliah dan diskusi  4 x (4 x 50”) TM  Tugas  4 x (4 x 50”) BT + BM  Tugas 2:  Membuat kelompok dan membuat proposal | Smith, Donald. 2013.Fase 1  Simmons, Robert E. 1990. Communication Campaign Management: A System Approach.Longman. Chapter 2 | 5% |
| 6, 7 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam Strategi (C2) 2. Mahasiswa mampu menganalisis tujuan, sasaran, aksi, serta respon terhadap strategi (C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Tujuan dan sasaran dalam program komunikasinya * Membuat rencana aksi serta kesiapan respon terhadap strategi program komunikasi | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Presentasi kelompok | Kuliah dan diskusi  2 x (3 x 50”) TM  Tugas  2 x (3 x 50”) BT + BM  Tugas 3:  Mempresentasikan rencana proposal program PR di semester ini, evaluasi bersama | Smith, Donald. 2013.Fase 2  Simmons, Robert E. 1990. Chapter 5,6 | 5% |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%)** | | | | |  |
| 9,10 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam Taktik (C2) 2. Mahasiswa mampu menganalisis taktik yang efektif untuk program PR (C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Rencana taktik yang digunakan dalam proposal program PR-nya | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Proposal kelompok | Kuliah, asistensi, dan diskusi  2 x (3 x 50”) TM  Tugas  2 x (3 x 50”) BT + BM  Tugas 4:  Melanjutkan proposal dengan penambahan poin taktik | Smith, Donald. 2013.Fase 3  Simmons, Robert E. 1990. Chapter 7,9 | 5% |
| 11 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam Evaluative Research (C2) 2. Mahasiswa mampu menganalisis evaluasi yang diperlukan dalam program PR (C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Poin evaluative research dalam proposal program PR | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Proposal kelompok | Kuliah dan diskusi  1 x (3 x 50”) TM  Tugas  1 x (3 x 50”) BT + BM  Tugas 5:  Membuat proposal baru mengenai poin evaluative research dalam program PR kelompok | Smith, Donald. 2013.Fase 4  Simmons, Robert E. 1990. Chapter 10 | 5% |
| 12,13, 14 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis poin – poin pertanyaan untuk riset publik mengenai proposal program PR (C2,C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Pertanyaan riset publik | Kriteria:  Ketepatan, kreativitas, dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Tugas kelompok | Kuliah dan diskusi  2 x (2 x 50”) TM  Tugas  2 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 6:  Menentukan jenis riset dan pertanyaan riset publik untuk proposal kelompok  Tugas 7  Presentasi hasil riset publik proposal kelompok | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 15 dan Bab 3 | 5% |
| 15 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai program PR kelompok mereka(C2) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Formative research * Strategi * Taktik * Evaluative research | Kriteria:  Ketepatan  Bentuk Penilaian:  Kuis | Kuliah dan diskusi  1 x (3 x 50”) TM  Tugas  1 x (3 x 50”) BT + BM  Kuis 1:  Penjabaran | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013).  Simmons, Robert E. 1990. Chapter 11 | 5% |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)** | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat | | | | | |
| Kode MK | 309 | | sks: | 3 | Semester: | 5 |
| Dosen Pengampu | Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Tugas kelompok | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas Harian | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| 1. Mahasiswa mampu menganalisis mengenai strategi dan taktik dalam program hubungan masyarakat (C2) 2. Mahasiswa mampu merencanakan program hubungan masyarakat berdasarkan teori yang didapat diperkuliahan (C6) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Membuat esai singkat mengenai program hubungan masyarakat brand terkenal 2. Membuat kelompok yang akan bersama selama 1 semester untuk merencanakan program hubungan masyarakat | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Menulis di dalam kelas mengenai analisis program hubungan masyarakat brand terkenal 2. Membuat proposal program hubungan masyarakat 3. Mempresentasikan proposal | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| Tugas 1:  Esai singkat tentang poin keberhasilan dan kegagalan program PR   1. Format Luaran 2. Ditulis tangan   Tugas 2:  Membuat kelompok dan membuat proposal   1. Format Luaran 2. Satu kelompok terdiri atas maksimal 5 orang 3. Membuat proposal program komunikasi yang hendak menjadi tujuan tugas akhir semester 4. Diketik dan dicetak 5. Minimal 1000 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 6. Tidak perlu dibuat cover, cukup tuliskan Nama\_NIM di bagian kanan atas, tidak sebagai header 7. Plagiasi, nilai 0   Tugas 3:  Mempresentasikan rencana proposal program PR di semester ini, evaluasi bersama   1. Format Luaran 2. Proposal dengan format Tugas 2 3. Bahan tayang presentasi   Tugas 4:  Melanjutkan proposal dengan penambahan poin taktik.   1. Format Luaran 2. Membuat proposal program komunikasi yang hendak menjadi tujuan tugas akhir semester ditambahkan poin taktik 3. Diketik dan dicetak 4. Minimal 1000 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 5. Tidak perlu dibuat cover, cukup tuliskan Nama\_NIM di bagian kanan atas, tidak sebagai header 6. Plagiasi, nilai 0   Tugas 5:  Membuat proposal baru mengenai poin evaluative research dalam program PR kelompok   1. Format Luaran 2. Membuat proposal baru hanya tentang poin evaluative research program PR kelompok 3. Diketik dan dicetak 4. Minimal 1000 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 5. Tidak perlu dibuat cover, cukup tuliskan Nama\_NIM di bagian kanan atas, tidak sebagai header 6. Plagiasi, nilai 0   Tugas 6:  Menentukan jenis riset dan pertanyaan riset publik untuk proposal kelompok   1. Format Luaran 2. Membuat daftar pertanyaan dan menentukan riset publik untuk proposal kelompok 3. Diketik dan dicetak 4. Minimal 1000 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 5. Tidak perlu dibuat cover, cukup tuliskan Nama\_NIM di bagian kanan atas, tidak sebagai header 6. Plagiasi, nilai 0   Tugas 7:  Presentasi hasil riset publik   1. Format Luaran 2. Makalah hasil riset format Tugas 2 3. Bahan tayang presentasi | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Proposal dan makalah  * Kejelasan deskripsi (80%) * Kesesuaian dengan tata cara penulisan (10%) * Tambahan referensi (5%)  1. Essai singkat  * Kerapihan tulisan (50%) * Koherensi jawaban (50%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Tugas 1 | | 30 Agustus 2018 | | | | |
| Tugas 2 | | 13 September 2018 | | | | |
| Tugas 3 | | 21 September 2018 | | | | |
| Tugas 4 | | 27 September 2018 | | | | |
| Tugas 5 | | 19 Oktober 2018 | | | | |
| Tugas 6 | | 8 November 2018 | | | | |
| Tugas 7 | | 15 November 2018 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Smith, Donald. 2013. *Strategic Planning for Public Relations, 4th Edition*. Routledge | | | | | | |