



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

COM 304

Issue/Revisi	: R3	Tanggal	: Januari 2020
Mata Kuliah	: Manajemen Acara	Kode MK	: COM 304
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 6
Dosen Pengampu	: Reni Dyanasari, M.Si	Bobot (sks)	: 4 sks
Penyusun,  Reni Dyanasari, M.Si	Menyetujui  Naurissa Biasini, M.Si	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady, ST., MT., MM., MBA.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	P2 Menguasai prinsip dan teknik persuasi serta penerapannya dalam berbagai konteks komunikasi secara lisan maupun tertulis.
	KK1 Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program komunikasi melalui pencarian, identifikasi, dan pemanfaatan informasi tentang kebutuhan dan karakteristik publik organisasi dalam berbagai bentuk dan berbagai jenjang organisasi.
	CP-MK
M1 Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan konsep perencanaan, eksekusi, serta evaluasi dalam bidang manajemen acara (KU3, KU4, P2, KK1)	
M2 Mahasiswa mampu membuat media komunikasi untuk menginformasikan acara (KU1, KK4, KK5)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

COM 304

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	M3	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sistem kerjasama dengan pihak lain guna meningkatkan nilai sebuah acara (S6, P2, KK1)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang acara sebagai salah satu alat komunikasi yang digunakan oleh praktisi komunikasi, bentuk-bentuk acara, fungsi acara sebagai media komunikasi serta asas-asas manajemen yang diimplementasikan dalam penyelenggaraan dan pengelolaan acara. Selain itu konsep dan praktik tentang merencanakan dan mengelola kegiatan seperti pameran/eksibisi, konferensi, pertemuan/meeting, konvensi, launching, serta perayaan/entertainment juga akan menjadi topik bahasan di dalam perkuliahan ini.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep acara untuk mengkomunikasikan pesan pada publik 2. Perencanaan, eksekusi, hingga evaluasi di persiapkan secara terstruktur 3. Media promosi acara 4. Sponsorship dan partnersip dalam sebuah acara 5. Manajemen resiko yang disesuaikan dengan kemungkin yang dapat diprediksi dari sebuah acara 	
Pustaka	Utama	
	Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	
	Pendukung	
	Bowdin, Glenn, dkk (2006). Event Management, 2 nd Edition. Elsevier Academic Press.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Adobe Illustrator, Premiere Microsoft Office	LCD Projector Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat/Jurnalisme Online	
Bobot Penilaian	Kehadiran (10%)	
	Tugas, Kontribusi/ Keaktifan Kelas (35%)	
	Ujian Tengah Semester (20%)	
	Ujian Akhir Semester (35%)	

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2,3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang sejarah dan perkembangan acara di dunia (C2) Mahasiswa mampu memahami tentang perkembangan acara dan pengelolaan acara di Indonesia (C2) Mahasiswa mampu memahami dan membuat struktur organisasi pada sebuah acara, terkait dengan kebutuhan SDM dan bidang kerja (C2, A2) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang sejarah acara dan perkembangan acara dunia & Indonesia Ketepatan pemahaman tentang definisi acara special dan kaitannya dengan hubungan masyarakat Ketepatan pemahaman tentang struktur organisasi dan kebutuhan SDM dalam sebuah acara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 3 x 50" BT: 3 x 60" BM: 3 x 60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS & Kontrak kuliah Sejarah acara dunia Definisi Acara Special dan kaitan degan Humas Perkembangan acara, perbedaan dulu da sekarang Jenis Acara Stuktur organisasi dan pengelolaan SDM Kepemimpinan dalam sebuah acara <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p>	
4,5,6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan membuat perencanaan acara (C2, A2) Mahasiswa mampu memahami dan membuat timeline dan perencanaan 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang perencanaan acara Ketepatan pemahaman tentang bagaimana menyusun timeline dan anggaran 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 3 x 50" BT: 3 x 60" BM: 3 x 60"</p> <p>Tugas 1: Riset wawancara praktisi/ pemilik event organizer</p>	<ol style="list-style-type: none"> Perencanaan Acara (Riset , SWOT Analysis, Feasibility Studies) Timeline & Anggaran Acara Komunikasi dalam tim Kebutuhan audiens Keamanan 	10

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>anggaran acara (C2, A2)</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai kebutuhan audiens dalam sebuah acara.(C2, A3)</p> <p>4. Mahasiswa memahami hal-hal pendukung acara serta pihak-pihak yang membantu jalannya sebuah acara (C2)</p>	<p>acara</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman tentang target pasar/ audiens sebuah acara • Ketepatan pemahaman tentang pihak yang bekerjasama dalam acara, dokumen kerjasama 		Tugas 2: Riset kebutuhan audiens untuk sebuah acara	<p>dalam acara</p> <p>6. Pihak yang bekerjasama dalam acara</p> <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p> <p>Bowdin, Glenn, dkk (2006). Event Management, 2nd Edition. Elsevier Academic Press.</p>	
7	<p>1. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan mempresentasikan konsep perencanaan acara (C2, C6, A5)</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami strategi yang tepat untuk keberlangsungan sebuah acara (C2,A5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman konsep acara • Ketepatan pemahaman tentang perencanaan acara • Ketepatan pemahaman tentang strategi promosi acara • Ketepatan pemahaman tentang keunggulan / nilai jual sebuah acara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi Mahasiswa • Q n A 	<p>TM: 3 x 50" BT: 3 x 60" BM: 3 x 60"</p> <p>Tugas 3: Presentasi konsep acara</p>	<p>1. Ide kosep sebuah acara</p> <p>2. Mempresentasikan konsep acara</p> <p>3. Keunggulan acara</p> <p>4. Strategi promosi</p> <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p>	10
8	<p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)</p>					

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan proses manajemen resiko sebuah acara (C2, C1) Mahasiswa mampu membuat prosedur manajemen resiko (C6, A4) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang pemahaman manajemen resiko Ketepatan pemahaman tentang pembuatan prosedur manajemen resiko 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 3 x 50" BT: 3 x 60" BM: 3 x 60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> Manajemen resiko Prosedur manajemen resiko <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p>	
12, 13, 14, 15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan progres persiapan acara (C2, C1) Mahasiswa mampu membuat sebuah acara (C6, A4) Mahasiswa mampu membuat laporan evaluasi acara (C6, A4) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang pelaporan progress acara Ketepatan pemahaman eksekusi sebuah acara Ketepatan pemahaman pelaporan evaluasi sebuah acara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Presentasi 	<p>TM: 3 x 50" BT: 3 x 60" BM: 3 x 60"</p> <p>Tugas 5: Progres Final Acara</p>	<ol style="list-style-type: none"> Progress persiapan acara Eksekusi acara Evaluasi Acara <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p>	10
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35)					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM 304

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Manajemen Acara				
Kode MK	COM 304	sks:	3	Semester:	6
Dosen Pengampu	Reni Dyanasari, M.Si				
BENTUK TUGAS					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari narasumber 2. Melakukan wawancara 3. Mempresentasikan hasil wawancara 					
JUDUL TUGAS					
Perkembangan bisnis event organizer di Indonesia					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami tentang perkembangan acara dan pengelolaan acara di Indonesia (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat struktur organisasi pada sebuah acara, terkait dengan kebutuhan SDM dan bidang kerja (C2, A2) 3. Mahasiswa mampu memahami dan membuat perencanaan acara (C2, A2) 					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa mewawancarai praktisi yang berkecimpung di dunia event organizer untuk mengetahui perkembangan dunia acara saat ini di Indonesia, serta berdiskusi bagaimana membuat acara yang sukses					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat daftar pertanyaan wawancara 2. Melaksanakan wawancara 3. Membuat transkrip wawancara 4. Membuat slide presentasi hasil wawancara 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transkrip wawancara 2. Slide presentasi hasil wawancara 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mencari narasumber (10%) 2. Kemampuan wawancara (50%) 3. Kemampuan mempresentasikan hasil wawancara (bobot 40%) 					
JADWAL PELAKSANAAN					
Presetasi hasil wawancara			12 Feb 2020		



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM 304

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	
Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Manajemen Acara			
Kode MK	COM 304	sks:	3	Semester: 6
Dosen Pengampu	Reni Dyanasari, M.Si			
BENTUK TUGAS				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wawancara 2. Kuesioner 3. Olah data dan Analisa Data 				
JUDUL TUGAS				
Riset kebutuhan acara				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami tentang perkembangan acara dan pengelolaan acara di Indonesia (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat struktur organisasi pada sebuah acara, terkait dengan kebutuhan SDM dan bidang kerja (C2, A2) 3. Mahasiswa mampu memahami dan membuat perencanaan acara (C2, A2) 				
DESKRIPSI TUGAS				
Mahasiswa mengumpulkan data untuk kebutuhan acara secara kualitatif dan kuantitatif				
METODE Pengerjaan Tugas				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat daftar pertanyaan wawancara 2. Membuat kuesioner 3. Turun lapangan 4. Olah data 5. Presentasi hasil olah data 				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
Slide presentasi hasil pengolahan data dan analisa				



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM 304

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
1. Kemampuan mencari data (20%) 2. Kemampuan mengolah data (20%) 3. Kemampuan Analisa data (30%) 4. Kemampuann presentasi (30%)	
JADWAL PELAKSANAAN	
Presetasi hasil wawancara	10 Mar 2020
LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	
Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Manajemen Acara				
Kode MK	COM 304	sks:	3	Semester:	6
Dosen Pengampu	Reni Dyanasari, M.Si				
BENTUK TUGAS					
Pelaporan perkembangan persiapan acara					
JUDUL TUGAS					
Laporan Kemajuan Persiapan Acara					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu memahami dan membuat perencanaan acara (C2, A2)					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa melaporkan kemajuan persiapan acara					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Job desk 2. Memeriksa timeline acara 3. Membuat pelaporan berkala 4. Menyampaikan hambatan					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM 304

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
Slide presentasi laporan kemajuan acara	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
1. Kesesuaian dengan timeline (20%) 2. Kemajuan dan kreatifitas (40%) 3. Presentasi (30%) 4. Luaran (10%)	
JADWAL PELAKSANAAN	
Presetasi 1	1 Apr 2020
Presetasi 2	8 Apr 2020
Presetasi 3	15 Apr 2020
Presetasi 4	22 Apr 2020
Presetasi 5	29 Apr 2020
LAIN-LAIN	
DAFTAR RUJUKAN	
Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90 - 100	Menghasilkan luaran yang sesuai dengan arahan dosen dan secara komprehensif sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen, dan secara kreatif/ kritis melakukan pembahasan berdasarkan temuan pribadi/ kelompok.
B	75 - 89	Menghasilkan luaran yang sesuai dengan arahan dosen dan secara komprehensif sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen,



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM 304

C	60 - 74	Menghasilkan luaran yang sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen, namun minim kontribusi serta pembahasan yang tidak menyeluruh dan sulit dipahami oleh anggota diskusi/ dosen.
D	50 - 59	Menghasilkan luaran yang minim hanya membaca naskah presentasi/ menuliskan kembali teori dan konsep yang ada pada buku teks atau sumber lain yang relevan.
E	< 50	Menghasilkan luaran yang minim hanya membaca naskah presentasi dan tidak sesuai dengan arahan dosen diawal.