



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 304 MANAJEMEN ACARA

Issue/Revisi	: R4	Tanggal	: Februari 2021
Mata Kuliah	: Manajemen Acara	Kode MK	: COM 304
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 6
Dosen Pengampu	: Reni Dyanasari, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Reni Dyanasari, M.Si	Naurissa Biasini, M.I.Kom	Dra. Clara-Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI	
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3	Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	P2	Menguasai prinsip dan teknik persuasi serta penerapannya dalam berbagai konteks komunikasi secara lisan maupun tertulis.
	KK1	Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program komunikasi melalui pencarian, identifikasi, dan pemanfaatan informasi tentang kebutuhan dan karakteristik publik organisasi dalam berbagai bentuk dan berbagai jenjang organisasi.
	CP-MK	
M1	Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan konsep perencanaan, eksekusi, serta evaluasi dalam bidang manajemen acara (C2)	
M2	Mahasiswa mampu membuat media komunikasi untuk menginformasikan acara (A4, C6)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 304 MANAJEMEN ACARA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	M3	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sistem kerjasama dengan pihak lain guna memingkatkan nilai sebuah acara (C6)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang acara sebagai salah satu alat komunikasi yang digunakan oleh praktisi komunikasi, bentuk-bentuk acara, fungsi acara sebagai media komunikasi serta asas-asas manajemen yang diimplementasikan dalam penyelenggaraan dan pengelolaan acara. Selain itu konsep dan praktik tentang merencanakan dan mengelola kegiatan seperti pameran/eksibisi, konferensi, pertemuan/meeting, konvensi, launching, serta perayaan/entertainment juga akan menjadi topik bahasan di dalam perkuliahan ini.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep acara untuk mengkomunikasikan pesan pada publik 2. Perencanaan, eksekusi, hingga evaluasi di persiapkan secara terstruktur 3. Media promosi acara 4. Sponsorship dan partnersip dalam sebuah acara 5. Manajemen resiko yang disesuaikan dengan kemungkin yang dapat diprediksi dari sebuah acara 	
Pustaka	Utama	
	Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	
	Pendukung	
	Bowdin, Glenn, dkk (2006). Event Management, 2 nd Edition. Elsvier Academic Press.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Adobe Premiere Microsoft Office & Excel Zoom Meeting Collabor UPJ	Laptop Smart phone
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat/Jurnalisme Online	
Bobot Penilaian	Kehadiran (10%)	
	Tugas, Kontribusi/ Keaktifan Kelas (35%)	
	Ujian Tengah Semster (20%)	
	Ujian Akhir Semester (35%)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 304 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2,3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang sejarah dan perkembangan acara di dunia (C2) Mahasiswa mampu memahami tentang perkembangan acara dan pengelolaan acara di Indonesia (C2) Mahasiswa mampu memahami dan membuat struktur organisasi pada sebuah acara, terkait dengan kebutuhan SDM dan bidang kerja (C2, A2) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang sejarah acara dan perkembangan acara dunia & indonesia Ketepatan pemahaman tentang definisi acara special dan kaitannya dengan hubungan masyarakat Ketepatan pemahaman tentang struktur organisasi dan kebutuhan SDM dalam sebuah acara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 3 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom</p> <p>BT: 3 x 60" BM: 3 x 60" Daring melalui collabor dengan menampilkan slide presentasi, kegiatan diskusi melalui forum dan page video pendukung materi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS & Kontrak kuliah Sejarah acara dunia Definisi Acara Special dan kaitan degan Humas Perkembangan acara, perbedaan dulu da sekarang Jenis Acara Stuktur organisasi dan pengelolaan SDM Kepemimpinan dalam sebuah acara <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p>	5
4,5,6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan membuat perencanaan acara (C2, A2) Mahasiswa mampu memahami dan membuat timeline dan perencanaan 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang perencanaan acara Ketepatan pemahaman tentang bagaimana menyusun timeline dan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 3 x 50" BT: 3 x 60" BM: 3 x 60" Daring melalui collabor dengan menampilkan slide presentasi, kegiatan diskusi</p>	<ol style="list-style-type: none"> Perencanaan Acara (Riset , SWOT Analysis, Feasibility Studies) Timeline & Anggaran Acara Komunikasi dalam tim Kebutuhan audiens 	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 304 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	anggaran acara (C2, A2) 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai kebutuhan audiens dalam sebuah acara.(C2, A3) 4. Mahasiswa memahami hal-hal pendukung acara serta pihak-pihak yang membantu jalannya sebuah acara (C2)	anggaran acara <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman tentang target pasar/ audies sebuah acara • Ketepatan pemahaman tentang pihak yang bekerjasama dalam acara, dokumen kerjasama 		melalui forum dan page video pendukung materi. Progress perancangan acara setiap minggu di unggah melalui drive kelas Tugas 1: Riset kebutuhan audiens untuk sebuah acara	5. Keamanan dalam acara 6. Pihak yang bekerjasama dalam acara Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey. Bowdin, Glenn, dkk (2006). Event Management, 2 nd Edition. Elsevier Academic Press.	
7	1. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan mempresentasikan konsep perencanaan acara (C2, C6, A5) 2. Mahasiswa mampu memahami strategi yang tepat untuk keberlangsungan sebuah acara (C2,A5)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman konsep acara • Ketepatan pemahaman tentang perencanaan acara • Ketepatan pemahaman tentang strategi promosi acara • Ketepatan pemahaman tentang keunggulan / nilai jual sebuah acara 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi Mahasiswa • Q n A 	TM: 3 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 3 x 60" BM: 3 x 60" Daring melalui collabor dengan menampilkan slide presentasi, kegiatan diskusi melalui forum dan page video pendukung materi. Progress perancang	1. Ide kosep sebuah acara 2. Mempresentasikan konsep acara 3. Keunggulann acara 4. Strategi promosi Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 304 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				an acara setiap minggu di unggah melalui drive kelas. Tugas 2: Presentasi konsep acara		
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)					
9	1. Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan proses manajemen resiko sebuah acara (C2, C1) 2. Mahasiswa mampu membuat prosedur manajemen resiko (C6, A4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang manajemen resiko Ketepatan pemahaman tentang pembuatan prosedur manajemen resiko 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	TM: 3 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 3 x 60" BM: 3 x 60" Daring melalui collabor dengan menampilkan slide presentasi, kegiatan diskusi melalui forum dan page video pendukung materi. Progress perancangan acara setiap minggu di unggah melalui drive kelas	1. Manajemen resiko 2. Prosedur manajemen resiko Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 304 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
12, 13, 14, 15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan progres persiapan acara (C2, C1) Mahasiswa mampu membuat sebuah acara (C6, A4) Mahasiswa mampu membuat laporan evaluasi acara (C6, A4) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang pelaporan progress acara Ketepatan pemahaman eksekusi sebuah acara Ketepatan pemahaman pelaporan evaluasi sebuah acara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Presentasi 	<p>TM: 3 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 3 x 60" BM: 3 x 60" Daring melalui collabor dengan menampilkan slide presentasi, kegiatan diskusi melalui forum dan page video pendukung materi.</p> <p>Tugas 3: Progres Final Acara</p>	<ol style="list-style-type: none"> Progress persiapan acara Eksekusi acara Evaluasi Acara <p>Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.</p>	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35)					