



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 27 Januari 2020
Mata Kuliah	: Teori Komunikasi	Kode MK	: CMM-201
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 4
Dosen Penyusun	: Dr. Sri Wijayanti S.Sos, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
			
Dr. Sri Wijayanti, M.Si	Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Dr. Hendy Tannady ST,MT,MM, MBA	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KK2 Mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat
	KK3 Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan urban development dan urban lifestyle
	KK8 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
	P1 Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum;
	P2 Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam;

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

CMM-201

TEORI KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	<p>P3 Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;</p>
	CP-MK
	<p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum terkait ruang lingkup teori komunikasi, awal mula keberadaan ilmu komunikasi dan perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi, teori. Konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme, Paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial menurut berbagai versi dan model (C2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai macam teori komunikasi dalam kehidupan manusia yang meliputi : teori tentang komunikasi interpersonal, teori tentang komunikasi kelompok, teori tentang komunikasi organisasi, teori komunikasi dalam media baru, teori tentang komunikasi massa dan teori tentang komunikasi tentang budaya (C2, C4)</p> <p>M4 Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori komunikasi yang telah dipelajari (C4, C6)</p> <p>M5 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan (C4, C6, A4)</p> <p>M6 Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai teori komunikasi dalam menganalisis atau memecahkan permasalahan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari (C4, C6, A4)</p>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas dan memberikan pengertian tentang teori-teori komunikasi klasik hingga media baru yang akan digunakan untuk merancang desain penelitian komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup teori komunikasi 2. Perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia 3. Unsur-unsur dalam teori komunikasi 4. Paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial 5. Pemetaan teori komunikasi 6. Teori-teori dalam komunikasi interpersonal 7. Teori-teori dalam komunikasi kelompok 8. Teori-teori dalam komunikasi organisasi 9. Teori-teori dalam komunikasi media massa

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	10. Teori-teori dalam komunikasi budaya	
Pustaka	Utama	
	Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i> , Mc Graw Hill, New York	
	Pendukung	
	West & Turner. 2018. <i>Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed</i> , Mc Graw Hill, New York.	
	Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. <i>Theories of Human Communication, Ninth edition</i> . Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company	
	Miller, Katherine. 2012. <i>Communication Theories : Perspectives, process and Contexts</i> , Mc Graw Hill, New York	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	-	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Massa	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran	5%
	Tugas, Kuis, Perilaku, Partisipasi	40%
	Ujian Tengah Semester	25%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
CMM-201
TEORI KOMUNIKASI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ruang lingkup teori komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang awal mula keberadaan ilmu komunikasi dan perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang awal mula ilmu komunikasi. • Ketepatan menjelaskan pengertian kontribusi ilmu komunikasi dengan ilmu lain 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p>	<p>Penyampaian RPS</p> <p>Overview konsep pokok dan ruang lingkup teori komunikasi. Sejarah ilmu komunikasi dan posisi ilmu komunikasi dalam perkembangannya</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p> <p>West & Turner. 2018. <i>Introducing Communication</i></p>	0.4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					<p><i>Theory : Analysis and Application, 6th ed, Mc Graw Hill, New York.</i></p> <p>Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. <i>Theories of Human Communication, Ninth edition.</i></p> <p>Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company</p> <p>Miller, Katherine. 2012. <i>Communication Theories : Perspectives, process and Contexts, Mc Graw Hill, New</i></p>	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					York	
2.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang definisi komunikasi, teori. Konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial menurut berbagai versi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan definisi komunikasi, teori, konsep dan bangunan teori juga silogisme-silogisme Ketepatan tentang penerapan perspektif dan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p>	<p>Teori, konsep, urutan teori, silogisme, operasional konseptual</p> <p>Paradigma dan perspektif, positivistik, konstruktivistik, kritik dan obyektif, subyektif juga konteks</p>	0.4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dan model (C2)	<p>paradigma dalam pandangan obyektivitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan model silogisme-silogisme pada teori yang ada • Ketepatan tentang pembagian teori menurut perspektif dan paradigma ilmu sosial 			<p>paradigmatis, epistemologis, ontologis, aksiologis, metodologis</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p> <p>West & Turner. 2018. <i>Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed</i>, Mc Graw Hill, New York.</p> <p>Littlejohn, Stephen W & Karen A.</p>	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

CMM-201

TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Foss, 2016. <i>Theories of Human Communication, Ninth edition.</i> Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company Miller, Katherine. 2012. <i>Communication Theories : Perspectives, process and Contexts,</i> Mc Graw Hill, New York	
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang pemetaan tradisi dalam ilmu komunikasi 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian:	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas 1: Menyusun	Symbolic Interactionism theory Coordinated	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang karakteristik dan keunikan tiap tradisi kajian teoritik dalam komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah kelompok Presentasi Diskusi Q & A 	<p>ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal yang ada</p>	<p>Management of Meaning (CMM) theory</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	
4.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi. Ketepatan 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah kelompok Presentasi Diskusi Q & A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal</p> <p>Tugas 2: studi kasus</p>	<p>Symbolic Expectation Violations Theory</p> <p>Sosial Penetration Theory</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication</i></p>	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4)	tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada		mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal yang ada	<i>Theory 10th Edition</i> , Mc Graw Hill, New York	
5.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi. • Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah kelompok Presentasi • Diskusi • Q & A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal yang ada</p>	<p><i>Uncertainty reduction theory,</i></p> <p><i>Communication Privacy Management theory</i></p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi. • Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah kelompok Presentasi • Diskusi • Q & A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal yang ada</p>	<p><i>Social judgement theory,</i></p> <p><i>Elaboration Likelihood Theory</i></p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	4
7.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi kelompok dan sifat yang ada 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori</p>	<p><i>Cognitive Dissonance Theory</i></p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A</i></p>	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi kelompok yang dipelajari (C2, C4)	dalam model komunikasi. <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	kelompok Presentasi <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • KUIS Teikom konteks Interpersonal 	komunikasi kelompok Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi kelompok yang ada	<i>First Look At Communication Theory 10th Edition</i> , Mc Graw Hill, New York	
8.	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dan organisasi (C2) Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi organisasi dan sifat yang ada dalam model komunikasi. • Ketepatan tentang 	Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian : <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah kelompok Presentasi • Diskusi • Q & A 	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi organisasi Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa	<i>Functional Perspective on Group Decision Making theory</i> <i>Symbolic Convergence theory</i> Pustaka : Griffin, EM. 2018. A	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	dengan teori-teori dalam komunikasi kelompok dan organisasi yang dipelajari (C2, C4)	perbedaan satu dan lain teori yang ada		yang sama dalam kajian teori komunikasi organisasi yang ada	<i>First Look At Communication Theory 10th Edition</i> , Mc Graw Hill, New York	
10	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dan organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi kelompok dan organisasi yang dipelajari (C2, C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi organisasi dan sifat yang ada dalam model komunikasi. Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah kelompok Presentasi Diskusi Q & A KUIS Teikom konteks kelompok dan organisasi 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi organisasi</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi organisasi yang ada</p>	<p>Comm. approach to organization theory</p> <p>Dramatism theory</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi massa yang dipelajari (C2, C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi massa dan sifat yang ada dalam model komunikasi. • Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah kelompok Presentasi • Diskusi Q & A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi Massa</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi Massa yang ada</p>	<p>Semiotic, Cultural studies</p> <p>Pustaka : Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	4
12	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi massa dan sifat yang ada dalam model komunikasi. 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah kelompok Presentasi 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi Massa</p>	<p>Uses & Gratification theory, Cultivation Theory</p> <p>Pustaka : Griffin, EM. 2018. <i>A</i></p>	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi massa yang dipelajari (C2, C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q & A KUIS Teokom konteks media massa 	Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi Massa yang ada	<i>First Look At Communication Theory 10th Edition</i> , Mc Graw Hill, New York	
13	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks Budaya (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi dan budaya yang dipelajari (C2, C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi budaya dan sifat yang ada dalam model komunikasi. Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah kelompok Presentasi Diskusi Q & A 	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori media dan budaya</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori media budaya yang ada</p>	<p>Genderlect style theory</p> <p>Muted group theory</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	4
14	Mahasiswa mampu	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan 	Kriteria :	TM: 3x50"	Communication	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks Budaya (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi dan budaya yang dipelajari (C2, C4)</p>	<p>tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi budaya dan sifat yang ada dalam model komunikasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada 	<p>Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah kelompok Presentasi • Diskusi • Q & A • KUIS Teikom konteks budaya 	<p>BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori media dan budaya</p> <p>Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori media budaya yang ada</p>	<p>Accomodation, theory</p> <p>Face negotiation theory</p> <p>Pustaka :</p> <p>Griffin, EM. 2018. <i>A First Look At Communication Theory 10th Edition</i>, Mc Graw Hill, New York</p>	
15	<p>Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian bab 1 sampai dengan bab 3 dengan menggunakan teori komunikasi untuk menjelaskan fenomena komunikasi di masyarakat (C4, C6, A4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p>	<p>Cara menyusun LBM, RQ, Tujuan dan manfaat penelitian</p> <p>Cara mencari tinjauan literatur</p> <p>Cara penyusunan metodologi penelitian</p>	0.4



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
CMM-201
TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Pustaka : Panduan Skripsi UPJ	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
CMM-201
TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Teori Komunikasi				
Kode MK	COM 201	sks:	3	Semester:	4
Dosen Pengampu	Dr Sri Wijayanti S.Sos, M.Si				

BENTUK TUGAS

1. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi interpersonal
2. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi
3. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi massa
4. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi budaya
5. Menyusun resume teori komunikasi dan contoh penelitian untuk dipresentasikan

JUDUL TUGAS

1. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Interpersonal
2. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Kelompok dan organisasi
3. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Massa
4. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Budaya
5. Resume teori komunikasi dan contoh aplikasi dalam penelitian

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi interpersonal serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6).
2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6).
3. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi massa serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6).
4. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi budaya serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6).
5. Mahasiswa mampu menyusun resume teori komunikasi dan mengaplikasikannya dalam contoh penelitian (C6, P2 dan A4)

DESKRIPSI TUGAS

1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal
2. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi
3. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa
4. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

komunikasi budaya

5. Meringkas teori komunikasi sesuai konteksnya dan mengaplikasikan dalam contoh penelitian sebagai materi presentasi

METODE Pengerjaan Tugas

Tugas yang dikerjakan secara **pribadi** :

1. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal.
2. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi
3. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa.
4. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya.

Tugas yang dikerjakan secara **berkelompok**, 1 kelompok berjumlah 3 (tiga) orang

5. Membuat materi presentasi dengan resume satu teori komunikasi sesuai konteksnya.
6. Mengaplikasikan teori komunikasi dalam penelitian

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Obyek Garapan: Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal.
Bentuk luaran: Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi interpersonal
2. Obyek Garapan : Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi.
Bentuk Luaran : Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi.
3. Obyek Garapan : Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa.
Bentuk Luaran : Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi massa
4. Obyek Garapan : Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya.
Bentuk Luaran : Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi budaya
5. Obyek Garapan : Menyusun resume teori komunikasi dan contoh aplikasi penelitian sebagai bahan presentasi
Bentuk Luaran : Resume teori komunikasi dalam bentuk makalah dan ppt

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Seluruh tugas memiliki indikator, kriteria dan bobot penilaian, antara lain :

- a. Ketepatan konten (90%)
- b. Kesesuaian dengan panduan sistematika tugas (5%)
- c. Kerapian, sistematis dan kesesuaian tulisan dengan kaidah EYD yang berlaku (5%)

JADWAL PELAKSANAAN

1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal.	M4, M5, M6, M7
2. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi	M9, M10
3. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa	M11, M12
4. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya	M13, M14
5. Kuis sesuai konteks teori komunikasi (Interpersonal, Kelompok dan Organisasi, Massa dan Budaya)	M7, M10, M12, M14
6. Resume dan Presentasi teori komunikasi dan aplikasi contoh dalam penelitiannya	M3, M4, M5, M6, M7, M9, M10, M11, M12, M13, M14

LAIN-LAIN

Bobot Penilaian tugas ini adalah 40% dari 100% penilaian mata kuliah ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York
- West & Turner. 2018. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed*, Mc Graw Hill, New York.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. *Theories of Human Communication, Ninth edition*. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company
- Miller, Katherine. 2012. *Communication Theories : Perspectives, process and Contexts*, Mc Graw Hill, New York
- Panduan Skripsi UPJ 2019

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI KOMUNIKASI CMM-201 TEORI KOMUNIKASI

NO	TEORI KOMUNIKASI	WAKTU	KELAS A	KELAS B	KELAS C
1	Symbolic Interactionism	10-13 Feb 20	Kel. 5	Kel. 3	Kel. 3
2	CMM	10-13 Feb 20	Kel. 9	Kel. 2	Kel. 2
3	Expectancy Violations	17-20 Feb 20	Kel. 3	Kel. 4	Kel. 4
4	Social Penetration Theory	17-20 Feb 20	Kel. 7	Kel. 5	Kel. 1
5	Uncertainty Reduction	24-27 Feb 20	Kel. 8	Kel. 6	Kel. 3
6	Comm. Privacy Mgt Theory	24-27 Feb 20	Kel. 11	Kel. 7	Kel. 4
7	Social Judgement Theory	2 – 5 Maret 20	Kel. 6	Kel. 1	Kel. 1
8	ELM	2 – 5 Maret 20	Kel. 2	Kel.4	Kel. 2
9	Cognitive Dissonance	9 – 12 Maret 20	Kel. 1	Kel. 2	Kel. 3
10	Functional Pers. Group Dcs.	23-26 Maret 20	Kel. 10	Kel. 5	Kel. 2
11	Symbolic Convergence	23-26 Maret 20	Kel. 4	Kel. 1	Kel. 1
12	Cultural Approach to Orgz.	30 Mar-2 Apr 20	Kel. 6	Kel. 6	Kel. 4
13	Dramatism	30 Mar-2 Apr 20	Kel. 9	Kel. 7	Kel. 2
14	Semiotics	6-9 April 20	Kel. 11	Kel. 3	Kel. 1
15	Cultural Studies	6-9 April 20	Kel. 10	Kel. 5	Kel. 4
16	Uses and Gratification	13-16 April 20	Kel. 8	Kel. 6	Kel. 3
17	Cultivation Theory	13-16 April 20	Kel. 4	Kel. 2	Kel. 4
18	Genderlect Styles	20-24 April 20	Kel. 2	Kel. 3	Kel. 3
19	Muted Group	20-24 April 20	Kel. 3	Kel. 1	Kel. 1
20	Comm. Accommodation	27 -30 April 20	Kel.7	Kel. 7	Kel. 2
21	Face Negotiation Theory	27 -30 April 20	Kel.1	Kel. 4	Kuliah