|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : R1 | Tanggal | : April 2019 |
| Mata Kuliah | : Teori Komunikasi | Kode MK | : COM 201 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | Semester | : 3 |
| Dosen Penyusun | : Dr. Ilham Prisgunanto | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen PenyusunDr. Ilham Prisgunanto | MenyetujuiReni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si | Mengesahkan Dr. Dion Dewa Barata, S.E., MSM |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S9P3 | Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami berbagai asumsi-asumsi teoritis mengenai fenomena -peristiwa komunikasi dalam kehidupan manusia serta menerapkan dalam kasus-kasus yang relevan dalam kehidupan sehari-hari. |
| **CP-MK** |
| M1M2 | Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (KU9, KK4)Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun hopitesis penelitian (P3, KU1, KK4)…. |
| **Deskripsi Singkat MK** | Teori Komunikasi membahas tentang berbagai pendekatan, pengertian, kerangka analisis dan perspektif yang ada dalam ilmu komunikasi; asumsi-asumsi teoritis tentang berbagai peristiwa komunikasi dalam kehidupan manusia menurut ruang lingkup, waktu dan konteksnya. |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengetahuan, ilmu dan filsafat…
2. Perumusan masalah dan tinjauan pustaka…
3. Kerangka teoritis dan penyusunan hipotesis…
4. ----
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Griffin, EM. 2009. *A First Look At Communication Theory Seventh Edition*, Mc Graw Hill, New York |
| **Pendukung** |
| West & Turner (2008). *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 3 rd ed*, Mc Graw Hill, New York.Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2008. *Theories of Human Communication, Ninth edition*. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company Prisgunanto, Ilham (2018). Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi di Indonesia. Jakarta : Prenada Media |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| - | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang awal mula keberadaan ilmu komunikasi dan perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia..

  | * Ketepatan menjelaskan tentang awal mula ilmu komunikasi.
* Ketepatan menjelaskan pengertian kontribusi ilmu komunikasi dengan ilmu lain
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Tulisan makalah
* Presentasi
 | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang perkembangan ilmu komunikasi dalam kehidupan langsung beserta contohnyaBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus membuat kisah seputar komunikasi dalam kehidupan digitalBT+BM (1+1)x(2x60”) | Sejarah ilmu komunikasi, awal mula perang dunia, peradaban tatanan dunia baru, informasi dan masyarakat dunia, konsep komunitas dan komodifikasi informasi  | 10 |
|  2 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang definisi komunikasi, teori. Konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme
 | * Ketepatan menjelaskan definisi komunikasi, teori, konsep dan bangunan teori juga silogisme-silogisme
* Ketepatan menjelaskan model silogisme-silogisme pada teori yang ada
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang pilihan teori ilmu komunikasi yang diminati contohnyaBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus membuat pemecahan teori dari sisi silogisme bangunan teoriBT+BM (1+1)x(2x60”) | Teori, konsep, urutan teori, silogisme, operasional konseptual  | 10 |
| 3. | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial menurut berbagai versi dan model
 | * Ketepatan tentang penerapan perspektif dan paradigma dalam pandangan obyektivitas
* Ketepatan tentang pembagian teori menurut perspektif dan paradigma ilmu sosial
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang paradigma atau perspektif menurut pemahaman mereka beserta contoh,BT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus Mencari teori dan mencocokkan dalam pembagian perspektif/paradigma yang ada.BT+BM (1+1)x(2x60”) | Paradigma dan perspektif, positivistik, konstruktivistik, kritik dan obyektif, subyektif juga konteks paradigmatis, epistemologis, ontologis, aksiologis, metodologis | 10 |
| 4. | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pemetaan teori komunikasi berdasarkan tradisi (Retorika, Semiotik, Fenomonologi, Psikologi Sosial, Sibernetik, Sosio Kultural, Kritis)
 | * Ketepatan tentang pemetaan tradisi dalam ilmu komunikasi
* Ketepatan tentang karakteristik dan keunikan tiap tradisi kajian teoritik dalam komunikasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang tradisi keilmuan komunikasi dari penelusuran internet,BT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus Mencari kejadian saat ini dan kaitkan dengan teori yang diminati dalam memahami tradisi yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Tradisi keilmuan, tradisi cybernetika, retorika, semiotik, psikososial, sosilogi dan sosio kultural juga kritik | 10 |
| 5. | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori yang berada di tengah-tengah paradigma yaitu teori Konvergensi Simbolik (CST) – Ernest Borman
 | * Ketepatan tentang awal mula dan pemikiran dasar Konvergensi Simbolik.
* Ketepatan tentang isu-isu dan dimensi yang ada dalam pemikiran teori konvergensi simbolik
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang kajian teori konvergensi simbolikBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori konvergensi simbolikBT+BM (1+1)x(2x60”) | Visi retorik, Saga (hikayat), kisah, sebutan, bias selebritas, kesepakatan dan kepemimpinan | 10 |
| 6, 7 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori-Teori Komunikasi Interpersonal, seperti; Interaksionisme Simbolis, Coordinated Management of Meaning, Expectancy Violations Theory Teori Penetrasi Sosial.
 | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi.
* Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori interpersonalBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori intepersonal yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Interaksionisme Simbolis, Cordinated Management of Meaning, Expectancy Violations Theory,Teori Penetrasi Sosial, Uncertainty Reduction Theory. | 10 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** |
| 9, 10 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Teori-Teori Komunikasi interpersonal,seperti; uncertainty reduction Theory, Social Information Processing Theory, CMC, Social Judgment Theory, Social Exchange Theory. Cognitive Dissonance Theory
 | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi.
* Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori interpersonalBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori intepersonal yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Uncertainty reduction Theory, Social Information Processing Theory, CMC, Social Judgment Theory, Social Exchange Theory. Cognitive Dissonance Theory | 10 |
| 11 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi Kelompok, seperti ; Groupthink, Functional Perspective on Group Decision Making, Adaptive Structuration Theory
 | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori kelompok dan sifat yang ada dalam model komunikasi.
* Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori kelompokBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori kelompok yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Groupthink, Functional Perspective on Group Decision Making, Adaptive Structuration Theory | 10 |
| 12 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi Organisasi, seperti ; Cultural Approach to Organization, strukturisasi model Weberian, Critical Theory of Communication
 | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori organisasi dan sifat yang ada dalam model komunikasi.
* Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori organisasiBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori organisasi yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Cultural Approach to Organization, strukturisasi model Weberian, Critical Theory of Communication | 10 |
| 13. | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi Publik, seperti ; Retorika, Narrative Paradigm, Dramatism
 | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi publik dan sifat yang ada dalam model komunikasi.
* Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi PublikBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi publik yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Retorika, Narrative Paradigm, Dramatism | 10 |
| 14, 15 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Komunikasi Massa : Media dan Budaya, seperti ; Semiotika, Cultural Studies, Media Effect, cultivation theory, agenda setting theory, spiral of silence uses & gratification
 | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi massa dan sifat yang ada dalam model komunikasi.
* Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada
 | * Tulisan makalah

 Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50”)]Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori media massaBT+BM (1+1)x(2x60”)Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori media massa yang adaBT+BM (1+1)x(2x60”) | Semiotika, Cultural Studies, Media Effect, cultivation theory, agenda setting theory, spiral of silence uses & gratification | 10 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Teori Komunikasi |
| Kode MK |  | sks: |  | Semester: |  |
| Dosen Pengampu | Dr. Ilham Prisgunanto |
| **BENTUK TUGAS** |
| Final Project |
| **JUDUL TUGAS** |
| Tugas 4 – Final Project:Makalah Membuat Contoh Nyata Praktik Kehidupan Sehari-Hari Sesuai Kajian Teoritik Komunikasi  |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| Mahasiswa mampu memahami contoh dan model nyata teori komunikasi dalam kehidupan sehari-hari |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| Tuliskan obyek garapan tugas, dan batas-batasanya, relevansi dan manfaat tugas |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Mengumpulkan definisi dari literatur; (translate dari literatur)
2. Mengumpulkan dan memilah konten dari jejaring internet
3. Berdiskusi dengan kelompok dalam kajian penelahaan
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Obyek Garapan: Makalah kelompok hasil penelaahan
2. Bentuk luaran:
3. Makalah akhir dengan analisis lengkap dari kajian teoritik yang ada. yang ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan makalah, dikumpulkan dengan format \*doc dengan sistematika nama file: Tugas 4-(teori komunikasi yang dikaji) (kelompok) (kelas)..doc
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Ringkasan hasil penelusuran konten internet (bobot 20%)
2. Makalah hasil analisis kelompok (bobot 30%)
3. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)
4. Presentasi (bobot 30%)
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Meringkas konten jejaring internet | 29 Januari – 19 Februari 2019 |
| Menyusun Makalah | 19 Februari – 5 Mareti 2019 |
| … | …. |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini.  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Griffin, EM. 2009. A First Look At Communication Theory Seventh Edition, Mc Graw Hill, New York.West & Turner (2008). Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 3 rd ed, Mc Graw Hill, New York.Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2008. Theories of Human Communication, Ninth edition. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company Prisgunanto, Ilham (2018). Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi di Indonesia. Jakarta : Prenada Media |

| **RUBRIK PENILAIAN** |
| --- |

PRESENTASI

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Angka Mutu** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A (Sangat Baik) | A : 90.0 – 100 | 4 | 1. Teori dan prinsip dijelaskan dengan akurat
2. Teori dan prinsip dijelaskan menggunakan contoh
3. Power Point Presentation menarik, ringkas, padat dan jelas
4. Presentasi mengalir secara lancar tanpa tersendat
5. Kelompok menyampaikan presentasi sesuai durasi
6. Pembagian presentasi tiap anggota setara
7. Kelompok membangun kontak mata, gestur, mimik, ekspresi, intonasi, dll yang mampu mempertahankan atensi *audience*
8. Presentasi dilakukan interaktif
 |
| A- : 80.00 – 89.99 | 3.7 | 7 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| B (Baik) | B+ : 75.00 – 79.99 | 3.3 | 6 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| B : 70.00 – 74.99 | 3.0 | 5 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| B - : 65.00 – 69.99 | 2.7 | 4 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| C (Cukup) | C+ : 60.00 - 64.99  | 2.3 | 3 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| C : 55.00 – 59.99  | 2.0 | 2 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| D (Kurang) | C- : 50.00 – 54.99 | 1.7 | 1 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| D : 40.00 – 49.99 | 1 | Tidak ada satu pun dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| E(Sangat Kurang / Tidak Lulus) | E: <40.00 | 0 | Mahasiswa tidak mengerjakan tugas |

MAKALAH

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Angka Mutu** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A (Sangat Baik) | A : 90.0 – 100 | 4 | 1. Makalah bersih dari kesalahan ketik
2. Kalimat mengikuti kaidah SPOK (Subyek-Predikat-Keterangan-Obyek)
3. Penjelasan teori komunikasi tepat
4. Pemaparan teori komunikasi secara komprehensif dari berbagai sumber rujukan
5. Pencantuman rujukan yang jelas dari berbagai sumber sesuai dengan ketentuan APA
6. Penggambaran contoh yang relevan dengan teori komunikasi
7. Penggambaran contoh kreatif sesuai dengan fenomena aktual yang terjadi saat ini dalam kehidupan sosial yang relevan dengan teori komunikasi
8. Analisa dan interpretasi yang tepat dalam menghubungkan teori komunikasi dengan contoh nyata praktik teori komunikasi dalam kehidupan sehari-hari
 |
| A- : 80.00 – 89.99 | 3.7 | 7 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| B (Baik) | B+ : 75.00 – 79.99 | 3.3 | 6 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| B : 70.00 – 74.99 | 3.0 | 5 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| B - : 65.00 – 69.99 | 2.7 | 4 dari8 kriteria di atas terpenuhi |
| C (Cukup) | C+ : 60.00 - 64.99  | 2.3 | 3 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| C : 55.00 – 59.99  | 2.0 | 2 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| D (Kurang) | C- : 50.00 – 54.99 | 1.7 | 1 dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| D : 40.00 – 49.99 | 1 | Tidak ada satu pun dari 8 kriteria di atas terpenuhi |
| E(Sangat Kurang / Tidak Lulus) | E: <40.00 | 0 | Mahasiswa tidak mengerjakan tugas |