

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-405

Manajemen Hubungan Media Massa

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Manajemen Hubungan Media Massa	Kode MK	: CMM405
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor dan Mata Kuliah Pilihan	Semester	: 7
Dosen Penyusun	: Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,	Mengetahui,	Mengesahkan,	
			
Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KK3 Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi
	KK6 Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini
	P6 Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi
	CP-MK
	M1 Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)
	M2 Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)
	M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas kegiatan hubungan masyarakat berupa proses kerjasama antara organisasi dengan perusahaan media baik media konvensional dan media baru untuk memaksimalkan penyebaran informasi kepada publik.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Hubungan PR dan Media Massa 2. Peta Industri Media Massa Indonesia 3. Media Relations dan Etika yang mengikat 4. Kegiatan Media Relations 5. Kampanye Media Relations 6. Menulis untuk Media 7. <i>Media Kits, Guides, Center</i> 8. Press Release 9. Press Conference

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-405

Manajemen Hubungan Media Massa

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	10. Teknik Wawancara dan Istilah Jurnalistik 11. Produksi Berita untuk Media Cetak 12. Produksi Berita untuk Media Elektronik 13. Produksi Berita untuk Internet dan Social Media 14. Simulasi Press Conference	
Pustaka	Utama	
	Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Stategies. Sydney: Allen & Unwin.	
	Pendukung	
	Seitel, Fraser P. 2015. Praktik Public Relations Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	MS Office MS Word	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Produksi Media Hubungan Masyarakat	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-405

Manajemen Hubungan Media Massa

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Ming gu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilai- an (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali tentang keterkaitan <i>Public Relations</i> dengan media. (C2)	1. Ketepatan menjelaskan garis besar PR 2. Ketepatan menjelaskan keterkaitan <i>Public Relations</i> dan Media	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas • Tanya jawab	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. RPS 2. Kontrak Kuliah 3. Definisi PR 4. Tugas PR 5. Public PR 6. Hubungan PR dan Media Massa (Seitel, Fraser P. 2015. Praktik Public Relations Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga) Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)	1
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali peta industri media di Indonesia (C2)	1. Ketepatan menjelaskan industri media di Indonesia	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas • Tanya jawab	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. Peta industri media 2. Kepemilikan media di Indonesia 3. Perkembangan media digital. (Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)	1
3	Mahasiswa mampu memahami konsep media relations beserta dengan garis besar hukum, aturan serta etika di media. (C2)	1. Ketepatan menjelaskan konsep media relations 2. Ketepatan menjelaskan aturan media 3. Ketepatan menjelaskan etika media	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas • Tanya jawab	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. Media Relations 2. Hukum media massa 3. aturan dan etika media 4. pengawas media (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies.	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-405

Manajemen Hubungan Media Massa

					Sydney: Allen & Unwin)	
4	Mahasiswa mampu memahami berbagai bentuk kegiatan dan kerjasama antara PR dengan Media (C2) Mahasiswa mampu melakukan dan menyusun laporan media monitoring. (C6)	1. Ketepatan menjelaskan kerjasama PR dan media	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi kelas - Tanya jawab	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. Bentuk kerjasama PR dengan Media 2. Kegiatan Media Relations 3. Media Monitoring (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Stategies. Sydney: Allen & Unwin)	1
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai kampanye media relations. (C2)	1. Ketepatan menjelaskan kembali kampanye media relations 2. Kemampuan menyusun proposal kampanye media relations	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi kelas - Tanya jawab - Tugas Proposal	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas 1: Membuat proposal kampanye media relations sesuai dengan permasalahan public relations yang ditentukan	1. Kampanye Media Relations 2. Format Proposal Kampanye (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Stategies. Sydney: Allen & Unwin)	4
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai Press Release. (C2) Mahasiswa mampu menyusun dan menuliskan Press Release yang akan disebarkan kepada media massa (C6)	1. Ketepatan menjelaskan kembali press release 2. Kemampuan menyusun dan menulis press release	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi kelas - Tanya jawab - Tugas Penulisan Press Release	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas 2: Membuat Press Release	1. Press Release (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Stategies. Sydney: Allen & Unwin)	5
7	Mahasiswa mampu memberikan penjelasan secara sistematis dan lengkap mengenai Media Relations (C2, C5)	1. Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 2. Ketepatan penjabaran contoh atau kasus	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Presentasi Tes tertulis	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. Presentasi kelompok 2. QUIZ (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Stategies. Sydney: Allen & Unwin. Seitel, Fraser P. 2015. Praktik Public Relations Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-405

Manajemen Hubungan Media Massa

					Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali media kits, media guides, dan media center (C2) Mahasiswa mampu memproduksi media kits dan media guides (C6)	1. Ketepatan menjelaskan kembali media kits, media guides, dan media center 2. Kemampuan menyusun dan memproduksi media kits dan media guides	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas Tanya jawab	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. Media Kits 2. Media Guides 3. Media Center (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	1
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali press conference (C2) Mahasiswa mampu mengatur dan merencanakan praktik press conference (C6)	1. Ketepatan menjelaskan kembali press conference 2. Kemampuan mengatur dan merencanakan praktik press conference	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas Tanya jawab • Tugas tertulis	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas 3: membuat proposal perencanaan press conference	1. Pengertian Press Conference 2. Tujuan Press Conference 3. Tata cara Press Conference (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	9
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali teknik wawancara dengan media. (C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali berbagai istilah jurnalistik. (C2)	1. Ketepatan menjelaskan kembali teknik wawancara dengan media 2. Ketepatan menjelaskan kembali berbagai istilah jurnalistik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas • Tanya jawab	TM : 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	1. Teknik Wawancara dengan Media 2. Istilah Jurnalistik (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	1
12	Mahasiswa mampu menyusun tulisan berita untuk media cetak. (C6)	1. Ketepatan pembuatan berita media cetak	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi kelas Tanya jawab	TM : 3x100" BT: 3x70"	1. Berita media cetak 2. Teknik penulisan media cetak (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	1
13	Mahasiswa mampu menyusun tulisan berita untuk media elektronik. (C6)	1. Ketepatan pembuatan berita media elektronik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian:	TM : 3x100" BT: 3x70"	1. Berita media elektronik 2. Teknik penulisan	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-405

Manajemen Hubungan Media Massa

			- Diskusi kelas - Tanya jawab		media elektronik (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	
14	Mahasiswa mampu menyusun tulisan berita untuk media digital dan media sosial. (C6)	2. Ketepatan pembuatan berita media digital	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi kelas - Tanya jawab	TM : 3x100" BT: 3x70"	1. Berita media digital dan media sosial 2. Teknik penulisan media digital dan media sosial (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	1
15	Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan press conference	1. Ketepatan presentasi tentang konferensi pers dalam bentuk simulasi	Kriteria: Penguasaan Bentuk Penilaian: Presentasi	TM : 3x100" BT: 3x70" Presentasi	1. Persiapan 2. Pelaksanaan 3. Evaluasi konferensi pers (Johnston, Jane. 2013. Media Relations Issues and Strategies. Sydney: Allen & Unwin)	1
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)					