



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-312 MANAJEMEN MEDIA

Issue/Revisi : R1	Tanggal : 24 Juli 2019	
Mata Kuliah : Manajemen Media	Kode MK : CMM-312	
Rumpun MK : Mata Kuliah Minor	Semester : 6	
Dosen Penyusun : Emma Rachmawati, S.Sos, M.I.K	Bobot (sks) : 3 sks	
Penyusun,  Emma Rachmawati, S.Sos, M.I.K	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																									
Capaian Pembelajaran (CP)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #eee;">CPL - PRODI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 10%;">S6</td> <td>Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</td> </tr> <tr> <td>S9</td> <td>Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</td> </tr> <tr> <td>P1</td> <td>Menguasai konsep teoritis manajemen media.</td> </tr> <tr> <td>KU3</td> <td>Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok.</td> </tr> <tr> <td>KU4</td> <td>Mampu melakukan evaluasi dan monitoring terhadap penyelesaian dan tanggung jawab pekerjaan yang ditugaskan.</td> </tr> <tr> <td>KU6</td> <td>Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi.</td> </tr> <tr> <td>KK4</td> <td>Mampu merancang dan memproduksi program siaran media yang sesuai dengan etika, serta melakukan evaluasi terhadap hasil yang telah dicapai.</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #eee;">CP-MK</th> </tr> <tr> <td>M1</td> <td>Mampu menunjukkan pemahaman konsep teoritis manajemen media</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mampu menunjukkan pemahaman mengenai bentuk organisasi media, pengelolaan sumber daya organisasi, dan prosedur operasional (SOP) dalam organisasi media.</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mampu membuat perencanaan program siaran media dan melakukan evaluasi program siaran media massa.</td> </tr> </tbody> </table>	CPL - PRODI		S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	P1	Menguasai konsep teoritis manajemen media.	KU3	Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok.	KU4	Mampu melakukan evaluasi dan monitoring terhadap penyelesaian dan tanggung jawab pekerjaan yang ditugaskan.	KU6	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi.	KK4	Mampu merancang dan memproduksi program siaran media yang sesuai dengan etika, serta melakukan evaluasi terhadap hasil yang telah dicapai.	CP-MK		M1	Mampu menunjukkan pemahaman konsep teoritis manajemen media	M2	Mampu menunjukkan pemahaman mengenai bentuk organisasi media, pengelolaan sumber daya organisasi, dan prosedur operasional (SOP) dalam organisasi media.	M3	Mampu membuat perencanaan program siaran media dan melakukan evaluasi program siaran media massa.
CPL - PRODI																									
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.																								
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.																								
P1	Menguasai konsep teoritis manajemen media.																								
KU3	Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok.																								
KU4	Mampu melakukan evaluasi dan monitoring terhadap penyelesaian dan tanggung jawab pekerjaan yang ditugaskan.																								
KU6	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi.																								
KK4	Mampu merancang dan memproduksi program siaran media yang sesuai dengan etika, serta melakukan evaluasi terhadap hasil yang telah dicapai.																								
CP-MK																									
M1	Mampu menunjukkan pemahaman konsep teoritis manajemen media																								
M2	Mampu menunjukkan pemahaman mengenai bentuk organisasi media, pengelolaan sumber daya organisasi, dan prosedur operasional (SOP) dalam organisasi media.																								
M3	Mampu membuat perencanaan program siaran media dan melakukan evaluasi program siaran media massa.																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas mengenai manajemen organisasi media termasuk pengelolaan sumber daya, prosedur operasional (SOP) organisasi media, serta perencanaan dan evaluasi program siaran media massa.																								
Materi Pembelajaran/Pokok	1. Pengelolaan sumber daya organisasi media																								



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-312
MANAJEMEN MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Bahasan	2. Prosedur operasional dalam organisasi media 3. Perencanaan dan metode evaluasi program siaran media.	
Pustaka	Utama	
	Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012	
	Pendukung	
	Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017	
	Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Powerpoint Word	LCD Projector Laptop Media massa (koran, majalah)
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Produksi Berita Televisi, Jurnalisme Online	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas 1,2	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	35%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-312

MANAJEMEN MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami prinsip manajemen secara umum (C1 dan C2)	Ketepatan menjelaskan prinsip manajemen secara umum	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • QnA	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	1. Pengertian manajemen. 2. Prinsip-prinsip manajemen. (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	1%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen media (C2)	Ketepatan menjelaskan konsep manajemen media	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • QnA	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	1. Management of Creativity. 2. Kekhasan industri media. 3. Struktur organisasi media. (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	1%
3-5	Mahasiswa mampu memahami peran media dalam konteks ekonomi, politik dan sosial budaya. (C2)	Ketepatan menjelaskan peran media dalam konteks ekonomi, politik dan sosial budaya	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • QnA	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	1. Sistem Pers Indonesia. 2. Regulasi media 3. Peta industri media dalam lingkup nasional & global. 4. Kepemilikan media (Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor,	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-312

MANAJEMEN MEDIA

					2017) (Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)	
6-7	Mahasiswa mampu memahami perkembangan industri media di era digital (C2)	Ketepatan menjelaskan perkembangan industri media di era digital	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • QnA	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	1.Perkembangan platform media di era digital. 2.Praktik jurnalistik di era digital. 3.Pengenalan praktik kerja di industri media digital.	3%
9-15	Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media (C2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi konflik, masalah yang mungkin muncul dalam proses pengelolaan sumber daya organisasi media serta bentuk penyelesaian masalah dalam konflik (C2 dan C3) Mahasiswa dapat mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya <i>people management</i> dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media di lingkungan kampus. (P1 dan A5)	Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media Ketepatan dalam memahami dan mengidentifikasi konflik dan masalah yang mungkin muncul dalam proses pengelolaan sumber daya organisasi serta bentuk penyelesaian masalah dalam konflik Ketepatan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya <i>people management</i> dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • QnA	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	1.An Overview of Today's Media Industry 2.Preparing Yourself For Management 3.Budgeting, Financial Management & Planning. 4.Pengelolaan sumber daya manusia 5.Qualities of Leadership and Management 6.Decision Making 7.Perencanaan dan evaluasi program. (Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	20%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-312
MANAJEMEN MEDIA

		organisasi media di lingkungan kampus.				
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35 %)					35%