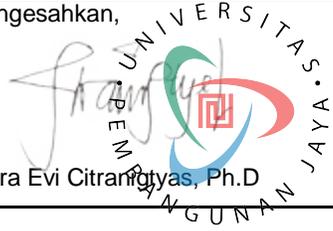




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

Issue/Revisi	: R3	Tanggal	: Februari 2022
Mata Kuliah	: Penulisan Hubungan Masyarakat	Kode MK	: CMM 309
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor	Semester	: 5
Dosen Pengampu	: Reni Dyanasari, M.Si	Bobot (sks)	: 4 sks
Penyusun,  Reni Dyanasari, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasini, M.I.Kom	Mengesahkan,  Clara Evi Citrangtyas, Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	P2 Menguasai prinsip dan teknik persuasi serta penerapannya dalam berbagai konteks komunikasi secara lisan maupun tertulis.
	KK1 Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program komunikasi melalui pencarian, identifikasi, dan pemanfaatan informasi tentang kebutuhan dan karakteristik publik organisasi dalam berbagai bentuk dan berbagai jenjang organisasi.
CP-MK	
M1	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

	M2	Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)
	M3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan mediana (C4)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk dan teknik produksi penulisan Hubungan Masyarakat, dimulai dari proses perencanaan, penulisan hingga evaluasi dan pemanfaatan media baru dalam proses produksi.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran Hubungan Masyarakat dalam memproduksi sebuah tulisan 2. Prinsip menulis sesuai kaidah jurnalistik 3. Perancangan pesan kampanye melalui tulisan (audio, visual) 4. Bentuk media yang digunakan hubungan masyarakat 5. Media massa yang dapat membantu menyebarkan pesan organisasi 	
Pustaka	Utama	
	Wilcox, Denis L, (2016) Public Relations Writing and Media Technique, 8 th Edition	
	Pendukung	
	Newson, Jim Haynes (2011) Public Relations Writing, 9 th Edition	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Adobe Premiere Microsof Power Point	LCD Projector Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Komunikasi Persuasif, Komunikasi dan Media Baru	
Bobot Penilaian	Kehadiran	10%
	Tugas, Keaktifan Kelas dan QnA	35%
	Ujian Tengah Semester	20%
	Ujian Akhir Semester	35%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang peran, fungsi, tugas public relations (PR) secara umum dan memahami mengenai keahlian utama yang harus dimiliki seorang PR (C2) Mahasiswa mampu menerangkan konsep menulis dalam PR (C2, A2) Mahasiswa mampu memahami tentang <i>Audiences</i> dan <i>Channel</i> PR (C2) Mahasiswa mampu memahami tentang publikasi yang dibuat oleh PR (C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang hal-hal yang harus dihindari dalam proses produksi tulisan PR (C2) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang peran PR serta kemampuan PR untuk memproduksi sebuah tulisan Ketepatan pemahaman tentang publikasi yang dibuat oleh PR Ketepatan pemahaman tentang public dan channel yang digunakan oleh PR 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Tugas Q n A Case Study 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p> <p>Tugas: Menganalisa 2 jenis publikasi PR yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian PR PR sebagai penulis informasi PR Alat pendukung penulisan PR Publikasi dalam PR Audiens dan channel PR Arahan dalam penulisan PR <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p>	5
2	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan memberikan argumentasi mengenai konsep persuasif, faktor yang mempengaruhi persuasif (C2, C5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan factor dalam penulisan persuasif dalam publikasi PR.(C2, A3) Mahasiswa memahami strategi untuk penulisan persuasif dalam PR (C2) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasif Ketepatan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi dalam komunikasi persuasif Ketepatan pemahaman tentang konsep strategi untuk penulisan persuasif dalam PR 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Q n A 	<p>BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian persuasif Teori komunikasi terkait persuasif Faktor yang mempengaruhi penulisan persuasif Strategi penulisan persuasif Etika dalam persuasif <p>Pustaka:</p>	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

					Wilcox, Dennis L (2016) Newson, Jim Haynes (2011)	
3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai hal-hal yang membuat sebuah informasi bernilai berita (C2, C1) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bagaimana proses untuk memperoleh sebuah berita (C2, A3). Mahasiswa memahami dan menjelaskan cara untuk membuat berita (C2, A3). 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang hal-hal yang membuat sebuah informasi bernilai berita Ketepatan pemahaman tentang bagaimana proses untuk memperoleh sebuah berita Ketepatan pemahaman tentang cara untuk membuat berita 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Q n A</p>	<p>BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Tantangan dalam membuat berita Hal yang membuat informasi bernilai berita Cara mencari berita Mencari peluang untuk memperoleh berita Cara untuk membuat berita <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p>	1
4	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan proses menulis yang singkat dan jelas agar mudah dipahami audiens (C2, C1) Mahasiswa mampu memahami poin penting apa saja yang perlu diperhatikan dalam memproduksi sebuah tulisan (C2) Mahasiswa mampu memahami dan membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi <i>email</i>, <i>memo</i>, <i>business letter</i> dan proposal.(C2, C6) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang proses penulisan <i>email</i>, <i>memo</i> <i>business letter</i> dan proposal Ketepatan pemahaman tentang poin penting yang perlu diperhatikan dalam berkomunikasi melalui tulisan PR 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Konsep media tertulis PR Fomat email Definisi Memo dan Jenis memo Format & Jenis Surat Resmi Tujuan proposal PR <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016) Newson, Jim Haynes (2011)</p>	1
5	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep <i>news release</i>, kegunaan <i>news release</i>, dan format <i>press relese</i>. (C2) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format <i>news release</i> 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor</p>	<ol style="list-style-type: none"> Definisi <i>news release</i> Fungsi <i>news release</i> Format <i>news release</i> Dos/ Donts <i>news release</i> 	6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

	<p>2. Mahasiswa mampu membuat <i>news release</i> (C6, A4)</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami posisi <i>news release</i> di mata media massa dan apa yang disukai/ tidak disukai oleh media massa (C2)</p>		<ul style="list-style-type: none"> Tugas 	<p>dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p> <p>Tugas: Membuat <i>news release</i></p>	<p>5. <i>News release</i> Bagi Media Massa</p> <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p> <p>Newson, Jim Haynes (2011)</p>	
6 7	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan publikasi cetak dan online yang dapat diproduksi oleh perusahaan. (C2)</p> <p>2. Mahasiswa mampu membuat <i>newsletter</i> (C6, A4)</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami kegunaan brosur sebagai sarana media komunikasi (C2)</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami fungsi annual report pada perusahaan (C2)</p>	<p>1. Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format newsletter</p> <p>2. Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format brochure</p> <p>3. Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format annual report</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A </p>	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<p>1. Publikasi cetak</p> <p>2. Newsletter dan Majalah Internal</p> <p>3. Brosur</p> <p>4. Annual report</p> <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p> <p>Newson, Jim Haynes (2011)</p>	2
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)					
9	<p>1. Mahasiswa mampu memahami tentang pemanfaatan alat untuk memperoleh publititas (C6)</p> <p>2. Mahasiswa mampu membuat <i>fact sheet</i> (C6, A4)</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami tentang perbedaan tadisional dan digital media kit (C6)</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami tentang membuat "<i>pitching a story</i>" (C6)</p>	<p>1. Ketepatan pemahaman tentang alat unntuk memperoleh publititas</p> <p>2. Ketepatan pemahaman tentang membuat <i>fact sheet</i></p> <p>3. Ketepatan pemahaman tentang perbedaan tadisional dan digital media kit</p> <p>4. Ketepatan pemahaman tentang membuat "<i>pitching a story</i>"</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A </p>	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<p>1. Publicity tools kit</p> <p>2. Fact sheet</p> <p>3. Media kits</p> <p>4. Pitching a story</p> <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p> <p>Newson, Jim Haynes (2011)</p>	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

10	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang pentingnya konten visual dalam publikasi PR (C6) Mahasiswa mampu membuat visual untuk kebutuhan penulisan humas (C6, A4) Mahasiswa mampu memahami tentang komponen foto yang baik (C6) Mahasiswa mampu memahami tentang caption foto yang baik (C6) Mahasiswa mampu membuat infografis untuk penyampaian data agar lebih menarik (C6, A4) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang pentingnya konten visual dalam publikasi PR Ketepatan pemahaman tentang visual untuk kebutuhan penulisan humas Ketepatan pemahaman tentang foto dan caption yang baik Ketepatan pemahaman tentang membuat infografis untuk penyampaian data agar lebih menarik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pentingnya kontenn visual Komponen foto Bekerjasama dengan fotografer Menulis caption Membuat infografis Distribusi foto dan infografis <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p>	1
11	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami publikasi dalam bentuk broadcast media dan online video (C2) Mahasiswa mampu membuat radio, tv dan video <i>news release</i> (C6, A4) Mahasiswa mampu memahami penggunaan talkshow dan product placement (C2) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang publikasi dalam bentuk broadcast media dan online video Ketepatan pemahaman tentang membuat radio, tv dan video <i>news release</i> Ketepatan pemahaman tentang penggunaan talkshow dan product placement 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Tugas 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p> <p>Tugas: Membuat konsep VNR</p>	<ol style="list-style-type: none"> Broadcast media Radio Talkshow Product placement Online video <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016) Newson, Jim Haynes (2011)</p>	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

12	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami pradigma baru dalam dunia PR (C2) Mahasiswa mampu membuat salah satu media PR untuk berkomunikasi dengan audiens yakni website dan blog (C6, A4) Mahasiswa mampu memahami penyusunan konten dalam website atau blog (C2) Mahasiswa mampu memahami pentingnya kegunaan podcast (C2) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format newsletter Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format brochure Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format annual report 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Paradigma baru PR Website Blog Podcast <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p>	1
13	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan gelombang deras media sosial di dunia PR (C2, A5) Mahasiswa mampu membuat/ memproduksi perencanaan konten media sosial (C6) Mahasiswa mampu memahami peran media sosial (C2) Mahasiswa mampu memahami ragam media sosial (C2) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang gelombang deras media sosial di dunia PR Ketepatan pemahaman tentang membuat/ memproduksi perencanaan konten media sosial Ketepatan pemahaman tentang peran media sosial Ketepatan pemahaman tentang ragam media sosial 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Kegunaan media sosial dalam PR Social Networks Micro blogging dan Apps Media sharing sites Mobile content <p>Pustaka: Wilcox, Dennis L (2016)</p>	1
14 15	Review Materi, Sosialisasi UAS dan Asistensi					5
16	Evaluasi Akhir Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (35)					