



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

Issue/Revisi	: R3	Tanggal	: Agustus 2020
Mata Kuliah	: Penulisan Hubungan Masyarakat	Kode MK	: CMM 309
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor	Semester	: 5
Dosen Pengampu	: Reni Dyanasari, M.Si	Bobot (sks)	: 4 sks
Penyusun,  Reni Dyanasari, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasinni, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	P2 Menguasai prinsip dan teknik persuasi serta penerapannya dalam berbagai konteks komunikasi secara lisan maupun tertulis.
	KK1 Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program komunikasi melalui pencarian, identifikasi, dan pemanfaatan informasi tentang kebutuhan dan karakteristik publik organisasi dalam berbagai bentuk dan berbagai jenjang organisasi.
	CP-MK
	M1 Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)
	M2 Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)
M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan mediana (C3)	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk dan teknik produksi penulisan Hubungan Masyarakat, dimulai dari proses perencanaan, penulisan hingga evaluasi dan pemanfaatan media baru dalam proses produksi.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran Hubungan Masyarakat dalam memproduksi sebuah tulisan 2. Prinsip menulis sesuai kaidah jurnalistik 3. Perancangan pesan kampanye melalui tulisan (audio, visual) 4. Bentuk media yang digunakan hubungan masyarakat 5. Media massa yang dapat membantu menyebarkan pesan organisasi 	
Pustaka	Utama	
	Newson, Jim Haynes (2011) Public Relations Writing, 9 th Edition	
	Pendukung	
	Smith (2003) Becoming a Public Relations Writer	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Adobe Premiere Microsof Power Point	LCD Projector Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Komunikasi Persuasif, Komunikasi dan Media Baru	
Bobot Penilaian	Kehadiran	10%
	Tugas Vol 1, Tugas Vol 2, Perencanaan project, Keaktifan Kelas dan QnA	35%
	Ujian Tengah Semester	20%
	Ujian Akhir Semester	35%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	1. Mahasiswa mampu memahami tentang peran, fungsi, tugas public relations (PR) secara umum dan memahami mengenai keahlian utama yang harus dimiliki seorang PR (C2)	1. Ketepatan pemahaman tentang peran PR serta kemampuan PR untuk memproduksi sebuah tulisan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Tugas • Q n A • Summary • Case Study 	TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus. Tugas 1: Membandingkan beberapa kode etik PR dari organisasi dalam dan luar negeri, studi kasus PR	1. Pengertian PR 2. PR sebagai penulis informasi PR 3. Proses pembuatan konten PR 4. <i>Advertising dan publicity</i> 5. Public dan channel PR 6. Etika dan penulisan PR Pustaka: Newson, Jim Haynes (2011)	5
2	2. Mahasiswa mampu menerima konsep menulis dalam PR (C2, A2) 3. Mahasiswa mampu memahami tentang <i>Public dan Channel PR</i> (C2)	2. Ketepatan pemahaman tentang etika penulisan PR				
3	4. Mahasiswa mampu memahami tentang Etika penulisan PR (C2) 5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang hal-hal yang mempengaruhi seorang PR dalam memproduksi informasi (tulisan) (C2)	3. Ketepatan pemahaman tentang public dan channel yang digunakan oleh PR				
4	1. Mahasiswa mampu memahami dan memberikan argumentasi mengenai konsep persuasif, aspek yang mempengaruhi persuasif (C2, C5) 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tahapan yang dapat dihasilkan dalam persuasi, hal ini terkait dengan rancangan pesan yang akan dibuat.(C2, A3) 3. Mahasiswa memahami konsep persuasi yang	1. Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasif dan aspek yang mempengaruhi persuasive 2. Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasive dikaitkan dengan model komunikasi 3. Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasive	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi film • Tugas belajar dari • Q n A 	BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus. Tugas 2: Belajar dari film	1. Pengertian persuasive 2. Persuasif dalam konteks IMC 3. Konsep audiens 4. Hal-hal yang mempengaruhi pesan persuasive 5. Merancang pesan persuasif, Step yang dalam komunikasi persuasive	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

	terkait dengan model komunikasi S-M-C-R (C2)	dengan proses penyusunan penulisan PR			yang mungkin terjadi di audiens 6. Konsep persuasive dan model komunikasi. Pustaka: Newson, Jim Haynes (2011)	
5	1. Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan proses menulis yang singkat dan jelas agar mudah dipahami audiens (C2, C1) 2. Mahasiswa mampu memahami poin penting apa saja yang perlu diperhatikan dalam memproduksi sebuah tulisan (C2)	1. Ketepatan pemahaman tentang proses penulisan <i>email</i> , <i>memo</i> dan <i>business letter</i> . 2. Ketepatan pemahaman tentang poin penting yang perlu diperhatikan dalam berkomunikasi melalui tulisan PR	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.	1. Konsep media tertulis PR 2. Fomat email 3. Definisi Memo 4. Jenis Memo 5. Efek Memo 6. Format Surat Resmi Perusahaan 7. Jenis Surat Resmi Perusahaan Pustaka: Newson, Jim Haynes (2011)	
6	3. Mahasiswa mampu memahami dan membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi <i>email</i> , <i>memo</i> dan <i>business letter</i> .(C2, C6)					
7	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep <i>press release</i> , kegunaan <i>press release</i> , dan format <i>press release</i> . (C2) 2. Mahasiswa mampu membuat <i>press release</i> (C6, A4) 3. Mahasiswa mampu memahami posisi <i>press release</i> di mata media massa dan apa yang disukai/ tidak disukai oleh media massa (C2)	1. Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format <i>press release</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Press Release	TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.	1. Definisi Press Release 2. Fungsi Press Release 3. Format Press Release 4. Dos/ Dons Press Release 5. Press Release Bagi Media Massa Pustaka: Newson, Jim Haynes (2011)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)					

9	1. Mahasiswa mampu membuat tulisan PR berbentuk artikel yang sesuai dengan format dan masalah yang ada di lapangan (C6, A4)	1. Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format artikel untuk kebutuhan PR	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A • Artikel/ Tulisan 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Research PR 2. Gaya penulisan 3. Komponen penulisan 4. News tips 5. SEO 6. Praktik SEO dalam produksi artikel 	
10	2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat <i>news tips</i> (C6) 3. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar artikel SEO <i>friendly</i>	2. Ketepatan pemahaman tentang news tips 3. Ketepatan pemahaman tentang SEO dalam produksi artikel				
11	1. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan mempresentasikan proses perencanaan PR (C2, C6, A5)	1. Ketepatan pemahaman tentang proses perencanaan PR				
12	2. Mahasiswa mampu memahami strategi pesan yang tepat untuk menyampaikan pesan PR sesuai dengan masalah yang ada di lapangan (C2,A5)	2. Ketepatan pemahaman tentang strategi pesan yang tepat untuk menyampaikan pesan PR	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Progress Perencanaan Kampanye • Q n A 	<p>BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p> <p>Tugas 3: Perencanaan Kampanye</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses perencanaan PR 2. Perencanaan Penulisan PR 3. Review Pernyataan Misi 4. Menguji Keadaan Saat Ini 5. Analisi Data 6. Mempersiapkan Ramalan 7. Menentukan Objective 8. Mempersiapkan Goal 9. Analisis Publik Prioritas 10. Membangun Strategi 11. Strategi Pesan 12. Strategi Penggunaan Media 13. Penjadwalan & Anggaran 14. Pemantauan dan Pengukuran 	20
13	3. Mahasiswa mampu memahami strategi yang tepat untuk menentukan media (C2, A5)	3. Ketepatan pemahaman tentang strategi yang tepat untuk menentukan media				
	4. Mahasiswa mampu memahami pemantauan dan evaluasi dari program PR (C2, C5)	4. Ketepatan pemahaman tentang pemantauan dan evaluasi dari program PR				
					Pustaka: Newson, Jim Haynes (2011)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 309 Penulisan Hubungan Masyarakat

14	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep Video News Release (VNR) (C2, A5) Mahasiswa mampu membuat/memproduksi VNR (C6) 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang fungsi dan format Video News Release (VNR). Ketepatan pemahaman tentang produksi Video News Release (VNR) dan kegunaannya 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM: 4 x 50" Daring melalui aplikasi Zoom BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Daring melalui collabor dengan kegiatan diskusi dan video pemaparan serta video contoh kasus.</p>	<p>Definisi VNR, Teknik pembuatan VNR, Fungsi VNR</p> <p>Pustaka: Newson, Jim Haynes (2011)</p>	
15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami fungsi VNR (C2) Asistensi perencanaan kampanye PR 					
16	<p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (35)</p>					