

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 20 Juli 2022
Mata Kuliah	: Komunikasi Lingkungan	Kode MK	: CMM 301
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Menyetujui,	Mengesahkan	
			
Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom Dosen Pengampu	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom Kepala Program Studi	Dra. Clara Evi Citraningtyas, Ph.D Dekan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI	
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	KK2	Mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat.
	KK3	Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan <i>urban development</i> dan <i>urban lifestyle</i> .
	KK4	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	KK9	memperhatikan keseimbangan alam/lingkungan (<i>Sustainable Eco Development</i>).
	P4	Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi.
	P5	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi.
	P5	Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi.
	CP-MK	
	MK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah lingkungan yang terkait dengan bidang komunikasi. (C2)
	MK2	Mahasiswa mampu menjelaskan kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk tujuan komunikasi lingkungan. (C2)
	MK3	Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan materi komunikasi lingkungan seperti <i>sustainable development</i> , <i>green marketing</i> , <i>corporate social responsibility</i> dan komunikasi risiko. (C2)
	MK4	Mahasiswa mampu merencanakan dan menyusun program/kampanye komunikasi lingkungan baik secara individu maupun berkelompok sesuai dengan norma, aturan, hukum dan undang-undang yang berlaku. (C6, P2, A4)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas pendekatan komunikasi yang digunakan dalam membahas isu-isu lingkungan. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan kampanye komunikasi lingkungan dengan memanfaatkan media baru.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Sejarah Komunikasi Lingkungan 2. Pengertian Komunikasi Lingkungan 3. <i>Sustainability, Sustainable Eco Development & Sustainable Living</i> 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> 5. <i>Green Marketing & Sustainability Marketing</i> 6. Komunikasi Risiko 7. Pendekatan Budaya dalam Komunikasi Lingkungan 8. Mengenali Isu Lingkungan 9. Perencanaan Kampanye (Kampanye secara umum)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	10. Perencanaan Kampanye (<i>Analisis stakeholders</i>) 11. Perencanaan Kampanye (Pemilihan media) 12. Riset Komunikasi Lingkungan	
Pustaka	Utama	
	Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). <i>Social and Sustainability Marketing</i> . Oxon: Routledge.	
	Smith, D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i> , 5 th Ed. New York: Routledge.	
	Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). <i>Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management</i> 10 th Ed. Boston: Cengage Learning.	
	Beger, R. (2018). <i>Present-Day Corporate Communication</i> . Hong Kong: Springer.	
	Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). <i>Environmental Communication</i> . London: Springer.	
	Pendukung	
	Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). <i>Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire</i> . New York: Routledge.	
	Peattie, K., Belz, F., M. (2012). <i>Sustainability Marketing: A Global Perspective</i> 2 nd Ed. United Kingdom: Wiley.	
	Naidoo, V., Verma, R. (2020). <i>Green Marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability</i> . United States of America: IGI Global.	
	Tench., R., Yeomans, L. (2017). <i>Exploring Public Relations: Global Strategic Communication</i> 4 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	
	Zulkifli, A. (2017). <i>Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan</i> . Jakarta: Salemba Humanika.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Office Zoom Meeting Collabor One Drive	Laptop Ruang Kelas Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Indikator, Kriteria dan	Kehadiran	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **CMM301** **KOMUNIKASI LINGKUNGAN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Bobot Penilaian	Tugas dan Keaktifan Kelas I	10%
	Tugas dan Keaktifan Kelas II	10%
	Tugas dan Keaktifan Kelas III	10%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian		100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan (C2) Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan (C2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan contoh-contoh komunikasi lingkungan (C2, A3)	Ketepatan menjelaskan tentang sejarah singkat Komunikasi Lingkungan Ketepatan menjelaskan tentang pengertian Komunikasi Lingkungan Ketepatan mengidentifikasi dan menganalisis contoh-contoh komunikasi lingkungan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	Ceramah Diskusi TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60	1. RPS 2. Kontrak kuliah Sejarah Komunikasi Lingkungan: - Sejarah - Bentuk awal Komunikasi Lingkungan Pengertian Komunikasi Lingkungan: - Definisi - Tujuan - Contoh komunikasi lingkungan Sumber: Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). Environmental Communication. London: Springer.	4%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang <i>sustainability</i>, <i>sustainable eco development</i> dan <i>sustainable living</i> (C2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan penerapan <i>sustainable eco</i>	Ketepatan menjelaskan tentang <i>sustainability</i>, <i>sustainable eco development</i> dan <i>sustainable living</i> Ketepatan dalam mengidentifikasi dan menganalisis penerapan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	Ceramah Diskusi TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Tugas Utama 1 (individu): Mengidentifikasi contoh kasus terkait <i>sustainable eco development</i> dan <i>sustainability living</i> juga	<i>Sustainable eco development & sustainable living:</i> - Pembangunan berkelanjutan dan tujuannya <i>Sustainable eco development</i> <i>Sustainability</i> <i>Sustainable living</i> - Contoh-contoh penerapan <i>sustainable living</i> Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M.	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<i>development dan sustainability living</i> (C2)	<i>sustainable eco development dan sustainability living</i>		penerapan <i>sustainable eco development</i> dan <i>sustainability living</i> dalam kehidupan sehari-hari	(2022). <i>Social and Sustainability Marketing</i> . Oxon: Routledge. Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). <i>Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire</i> . New York: Routledge. Peattie, K., Belz, F., M. (2012). <i>Sustainability Marketing: A Global Perspective 2nd Ed.</i> United Kingdom: Wiley. Zulkifli, A. (2017). <i>Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan</i> . Jakarta: Salemba Humanika.	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang <i>corporate social responsibility</i> (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan (C2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menjelaskan dan menguraikan penerapan praktik CSR dalam perusahaan (C5, A2)	Ketepatan menjelaskan tentang <i>corporate social responsibility</i> (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A	Ceramah Diskusi Tugas kelompok TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Tugas Utama 2 (kelompok): Judul Tugas: Membedah CSR lingkungan Membuat presentasi terkait pilar dan program CSR dari salah satu perusahaan dan membedahnya	<i>Corporate social responsibility</i> (CSR): 1. Tantangan abad 21 2. Pengertian dan pentingnya CSR bagi perusahaan 3. Piramida CSR 4. <i>Scope of CSR</i> 5. <i>Triple bottom line</i> 6. Contoh CSR Sumber: Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). <i>Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10th Ed.</i> Boston: Cengage Learning. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010).	4%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				berdasarkan materi yang dipelajari terkait CSR. Fokuskan pembahasan pada program CSR terkait lingkungan.	Environmental Communication. London: Springer. Tench., R., Yeomans, L. (2017). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 4 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dan penerapan <i>green marketing</i> (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang konsep dan penerapan <i>green marketing</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A	Ceramah Diskusi Tugas TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	<i>Green marketing</i> : 1. Pengertian <i>green marketing</i> 2. <i>Green product/green brands</i> 3. Contoh penerapan <i>green marketing</i> 4. <i>Greenwashing</i> 5. <i>Marketing PR</i> 6. <i>Sustainability marketing</i> Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge. Peattie, K., Belz, F., M. (2012). Sustainability Marketing: A Global Perspective 2 nd Ed. United Kingdom: Wiley. Naidoo, V., Verma, R. (2020). Green Marketing as a Positive Driver Toward	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Business Sustainability. United States of America: IGI Global.	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi risiko dalam bidang komunikasi lingkungan (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang komunikasi risiko dalam bidang komunikasi lingkungan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	Ceramah Diskusi TM = 3 x 50 BM = 3 x 60	Komunikasi Risiko: 1. Risiko 2. Pengertian, tujuan, an fungsi komunikasi risiko 3. Prinsip komunikasi risiko 4. Manajemen risiko 5. Contoh komunikasi risiko Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge. Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10 th Ed. Boston: Cengage Learning. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). Environmental Communication. London: Springer.	3%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan materi yang telah dipelajari dari pertemuan 1-6 (C5, A3)	Ketepatan menjelaskan materi 1-6	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk	Ceramah Diskusi Review Kuis TM = 3 x 50	Materi 1-6 1. Sejarah komunikasi lingkungan 2. Pengertian komunikasi lingkungan	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Penilaian: • Diskusi Kelas Q n A	BM = 3 x 60	3. <i>Sustainable eco development</i> 4. <i>Green marketing</i> 5. <i>Corporate social responsibility</i> 6. Komunikasi risiko Sumber: seluruh buku utama dan pendukung	
8	UTS TERTULIS Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					30%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pendekatan budaya dalam komunikasi lingkungan (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang pendekatan budaya dalam komunikasi lingkungan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A	Ceramah Diskusi TM = 3 x 50 BM = 3 x 60	Pendekatan budaya dalam komunikasi lingkungan 1. Kearifan local 2. Budaya dan lingkungan 3. Budaya populer Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). <i>Social and Sustainability Marketing</i> . Oxon: Routledge. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). <i>Environmental Communication</i> . London: Springer.	2%
10	Mahasiswa mampu menganalisis Isu lingkungan mahasiswa mampu menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isu (C5, A3)	Ketepatan menjelaskan terkait tahapan munculnya sebuah isu lingkungan Ketepatan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas	Ceramah Diskusi TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Tugas Utama 3 (individu):	Mengenali isu lingkungan 1. Bidang pembahasan lingkungan dalam UU 2. Masyarakat dalam pengelolaan lingkungan 3. Kasus isu	4%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkungan (C2) Mahasiswa mampu memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan (C4, P1, A3)	memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.	Q n A	1. Menganalisis isu lingkungan 2. Menganalisis kampanye lingkungan yang pernah dijalankan	lingkungan Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). Environmental Communication. London: Springer.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan kampanye (C2) Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan (C6, P2, A4)	Ketepatan menjelaskan tahapan perencanaan kampanye. Ketepatan menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan	Kemampuan menjelaskan tahapan perencanaan kampanye Kemampuan menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Q n A	Ceramah Diskusi Tugas Kelompok TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Tugas Project UAS (kelompok): Membuat rancangan kampanye komunikasi lingkungan untuk project UAS	Perencanaan Komunikasi Lingkungan: - Tahapan perencanaan kampanye. - Rancangan outline kampanye lingkungan Sumber: Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5th Ed. New York: Routledge. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). Environmental Communication. London: Springer.	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
12, 13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang analisis stakeholders dalam perencanaan kampanye komunikasi lingkungan (C2) Mahasiswa mampu menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media (C5, A4) Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan (C6, P2, A4)	Ketepatan menjelaskan tentang analisis stakeholders dalam perencanaan kampanye komunikasi lingkungan Ketepatan menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Q n A	Ceramah Diskusi Tugas Kelompok TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Tugas Project UAS (kelompok): Membuat rancangan kampanye komunikasi lingkungan untuk project UAS	Analisis <i>Stakeholders</i> <i>Stakeholders</i> dalam isu lingkungan - Analisis public prioritas kampanye Pemilihan Media Komunikasi: - Jenis-Jenis Media (<i>Owned, Paid, Earned Media</i>) - Karakteristik media Sumber: Smith, D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 5th Ed. New York: Routledge. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). <i>Environmental Communication</i>. London: Springer.	5%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang riset-riset yang berkaitan dengan isu lingkungan dan komunikasi lingkungan (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang riset-riset yang berkaitan dengan isu lingkungan dan komunikasi lingkungan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Q n A	Ceramah Diskusi Asistensi TM = 3 x 50 BM = 3 x 60	Riset komunikasi lingkungan: - Contoh kasus lingkungan - Riset komunikasi lingkungan Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). <i>Social and Sustainability Marketing</i>. Oxon: Routledge.	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM301

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
15	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi (C2) Mahasiswa mampu membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur (C6, P2, A4)	Ketepatan menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi. Ketepatan membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.	Kemampuan menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi. Kemampuan membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur. Bentuk Penilaian: Presentasi	Ceramah Diskusi Presentasi kelompok Kuis TM = 3 x 50 BM = 3 x 60	Penyampaian Komunikasi: - Struktur Presentasi - Metode penyampaian presentasi. Sumber: Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5th Ed. New York: Routledge. Jurin, R., Roush, D., Danter, J. (2010). Environmental Communication. London: Springer.	4%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%) Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					30%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM301
KOMUNIKASI LINGKUNGAN**