

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-107 DASAR MANAJEMEN

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Dasar Manajemen	Kode MK	: CMM107
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 1
Dosen Pengampu	: Melisa Arisanty, S.I.Kom, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
 Melisa Arisanty, S.I.Kom, M.Si	 Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	 Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	S10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
	S12 Menginternalisasi nilai-nilai Jaya yang meliputi integritas, adil, komitmen, dorongan berprestasi dan intrapreneurship.
	KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	KU7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	KK7 Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital.
	CP-MK
	M1 Mampu menjelaskan pengertian Manajemen dan Organisasi, Fungsi dan Peran Manajemen
	M2 Mampu memahami teori-teori dan evolusi ilmu manajemen
	M3 Mampu memahami lingkungan yang dapat mempengaruhi aktivitas sebuah organisasi bisnis
	M4 Mampu memahami pendekatan dalam melakukan dan menyelenggarakan bisnis dalam lingkungan global
	M5 Mampu Mengetahui tanggung jawab dan etika manajemen suatu organisasi bisnis
M6 Mengetahui proses pengambilan dan teknik pembuatan keputusan yang efektif dalam manajemen	
M7 Mengetahui konsep dasar perencanaan dalam manajemen organisasi	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-107

DASAR MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	<p>M8 Mengetahui konsep dasar tujuan, proses strategi dan bagaimana manajemen strategi dijalankan</p> <p>M9 Mengetahui elemen dasar dalam mendesain sebuah organisasi bisnis</p> <p>M10 Mampu memahami pengelolaan Sumber Daya Manusia dan mampu melakukan analisis, deskripsi serta spesifikasi kerja</p> <p>M11 Mampu memahami komponen yang menentukan kinerja dan kepuasan kelompok dalam organisasi bisnis</p> <p>M12 Mengetahui berbagai pandangan tentang proses perubahan dan tehnik-tehnik untuk mendorong inovasi</p> <p>M13 Mampu memahami konsep dasar dan tujuan perilaku organisasi</p> <p>M14 Mampu memahami konsep dasar dan fungsi komunikasi dalam organisasi bisnis</p> <p>M15 Mampu memahami konsep dan berbagai macam teori motivasi</p> <p>M16 Mampu memahami peran manajemen operasi dan manajemen rantai nilai</p> <p>M17 Mampu memahami pentingnya pengendalian dan proses pengendalian serta kinerja perusahaan</p>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian usaha sumber daya manusia untuk mencapai tujuan organisasi.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Manajemen dan Organisasi 2. Perkembangan Teori Manajemen 3. Budaya dan Lingkungan Organisasi 4. Praktek Manajemen dalam Lingkungan Global 5. Tanggung Jawab Sosial dan Etika Manajerial 6. Pengambilan Keputusan dalam Manajemen 7. Dasar-dasar Perencanaan Manajemen 8. Manajemen Strategi 9. Struktur dan Desain Organisasi 10. Mengelola Sumber Daya Manusia 11. Mengelola Tim dan Kelompok 12. Mengelola Perubahan dan Inovasi 13. Perilaku Individu dalam Organisasi 14. Manajemen Komunikasi dalam Organisasi 15. Motivasi dalam Organisasi 16. Manajemen operasi dan manajemen rantai nilai 17. Konsep dan Proses pengendalian
Pustaka	<p>Utama</p> <p>"Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall</p>
	<p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Manajemen," by J.A. Stonner; R.E. Freeman; Gilbert Jr (2013), Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall 2. "Era Baru Manajemen," by Richard L. Daft (2010), 9th Edition Jilid 1 dan 2, Salemba Empat 3. "Pengantar Manajemen," by Ismail Solihin (2009), Penerbit Erlangga



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-107
DASAR MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Ms. Power Point	Perangkat Keras: LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Tugas 1-7	35%
	Kehadiran (Keaktifan kelas & QnA)	5%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 107

DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2	Mampu menjelaskan pengertian Manajemen dan Organisasi, Fungsi dan Peran Manajemen (C2) Mampu menjelaskan pentingnya manajemen dalam kehidupan sosial manusia pada masa yang akan datang (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan membedakan pengertian manajemen dan organisasi. Kemampuan menemukan fenomena yang menarik mengenai fungsi dan peran manajemen dan organisasi. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Hasil Diskusi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian organisasi dan manajemen Fungsi dan peran manajemen Pentingnya mempelajari manajemen Buku : "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	3
3	Mampu memahami lingkungan yang dapat mempengaruhi aktivitas sebuah organisasi bisnis (C2) Mampu menganalisa berbagai isu-isu budaya organisasi terkini (C4)	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan membedakan pengertian manajemen dan organisasi. Kemampuan menemukan fenomena yang menarik mengenai fungsi dan peran manajemen dan organisasi. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 1: Menyusun makalah tentang Isu-isu budaya terkini dan pengaruhnya terhadap organisasi	<ul style="list-style-type: none"> Budaya organisasi Hubungan organisasi dan lingkungan Isu-isu budaya organisasi terkini "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	3
4	Mampu memahami Berbagai pendekatan dalam melakukan dan menyelenggarakan bisnis dalam lingkungan global (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 2: Menyusun makalah tentang lingkungan dan	<ul style="list-style-type: none"> Perspektif tentang lingkungan global Memahami lingkungan bisnis global 	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 107

DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mampu memahami dan mengaplikasikan perkembangan teknologi untuk bisnis pada masa kini dan masa yang akan datang (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	manajemen dalam lingkungan global	yaitu tentang aliansi perdagangan regional dan peran WTO <ul style="list-style-type: none"> Manajemen dalam lingkungan global Perkembangan Teknologi bagi Bisnis 	
5	Mampu mengetahui tanggung jawab dan etika manajemen suatu organisasi bisnis (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 3: Menyusun makalah tentang tanggung jawab sosial dan etika organisasi saat ini	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dasar tentang tanggung jawab sosial perusahaan Manajemen Hijau (Green Management) Manajer dan perilaku etis Tanggung jawab sosial dan masalah etika masa kini Pustaka : "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	3
6	Mengetahui proses pengambilan dan teknik pembuatan keputusan yang efektif dalam manajemen (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian:	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 4: Menyusun makalah tentang	<ul style="list-style-type: none"> Proses dalam pembuatan keputusan Klasifikasi keputusan 	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 107

DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>memberikan pendapat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<p>teknik pembuatan keputusan efektif dan pengaruhnya terhadap organisasi</p>	<p>dan pembuatan keputusan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi teknik pembuatan keputusan yang efektif <p>Pustaka : "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall</p>	
7	Mengetahui konsep dasar perencanaan dalam manajemen organisasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. • Peserta didik 100% menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasil Diskusi 	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan tujuan perencanaan • Klasifikasi jenis tujuan dan rencana organisasi • Masalah kontemporer dalam perencanaan • Manajemen Strategi: • Definisi dan tujuan strategi • Analisa SWOT • Berbagai jenis strategi dan strategi kompetitif <p>Pustaka : "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall</p>	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 107

DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9,10	Mengetahui elemen dasar dalam mendesain sebuah organisasi bisnis (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. • Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Penilaian : Hasil Diskusi	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Organisasi • Desain organisasi secara umum Pustaka : "Manajemen,"by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	1
11	Mampu memahami pengelolaan sumber daya manusia (people management) dan mampu melakukan analisis, deskripsi serta spesifikasi kerja (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. • Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Hasil Diskusi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 5: Mengkaji dan mensarikan artikel jurnal mengenai mengelola tim dan perubahan pada suatu organisasi/perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan konsep MSDM • Proses Manajemen SDM Pustaka : "Manajemen,"by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 107

DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		dibahas pada perkuliahan hari ini.				
12	Mampu memahami konsep dasar dan tujuan perilaku organisas (C2)j	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik 100% aktif melanjutkan proses materi dan ada progres dibanding minggu sebelumnya. • Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Hasil Diskusi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus dan tujuan dalam mempelajari perilaku dalam organisasi • Perilaku dan kinerja • Kepribadian dan Persepsi Pustaka : "Manajemen,"by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	1
13	Mampu memahami konsep dasar dan fungsi komunikasi dalam organisasi bisnis. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik 100% aktif melanjutkan proses penelitian dan ada progres dibanding minggu sebelumnya. • Peserta didik 100% masih menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Hasil Diskusi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar dan fungsi Komunikasi • Metode dalam mengelola komunikasi yang efektif antar pribadi • Komunikasi dalam Organisasi • Strategi koordinasi antar anggota perusahaan dalam 	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 107

DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini.			organisasi <ul style="list-style-type: none"> Teknologi Informasi dan Komunikasi Pustaka : "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	
14	Mampu memahami konsep dan berbagai macam teori motivasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik 100% mampu menyelesaikan tugas tepat waktu dan sesuai dengan tugas yang diberikan. Hasil tugas 100% berkualitas, dan layak bahan pertimbangan kelayakan kekompakan dan penguasaan materi perkuliahan sebelumnya dan materi perkuliahan hari ini. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 6: Menyusun makalah tentang isu terkini terkait pemimpin organisasi/perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dan definisi motivasi Teori-teori awal dan kontemporer tentang motivasi Isu terkini terkait dengan motivasi Pustaka : "Manajemen," by Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2010), Edisi Bahasa Indonesia, 11 th Edition, Jilid 1 dan 2, Prentice Hall	3
15	Mampu memahami pentingnya pengendalian dan proses pengendalian serta kinerja perusahaan (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik 100% aktif berdiskusi dan semua anggota kelompok memberikan pendapat. Peserta didik 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kreativitas Kesesuaian 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 7 : Proposal Bisnis		10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM 107
DASAR MANAJEMEN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		100% menguasai materi kuliah yang dibahas pada perkuliahan sebelumnya dan sudah mereview materi kuliah yang akan dibahas pada perkuliahan hari ini.	<ul style="list-style-type: none"> • Ide • Konkrit • Presentasi 			
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)					