



## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

F-0653

Issue/Revisi	: A0
Tanggal Berlaku	: 1 Juli 2015
Untuk Tahun Akademik	: 2015/2016
Masa Berlaku	: 4 (empat) tahun
Jml Halaman	: 7 halaman

Mata Kuliah : Entrepreneurship 3

Kode MK : CIV-302

Program Studi : Teknik Sipil

Penyusun : Agus Setiawan, S.T., M.T.

Ferdinand Fassa, S.T., M.T.

Sks : 3

Kelompok Mata Kuliah : MKMA

### 1. Deskripsi Singkat

Mata kuliah Entrepreneurship 3 mempelajari tentang penyusunan Business Model Canvas (BMC) di bidang Teknik Sipil, yang terdiri dari Customer Segment, Channel, Customer Relationship, Key Activities, Key Resources, Key Partner, Value Proposition, Cost Structures serta Revenue Stream. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mengimplementasikan BMC yang sudah dikembangkan ke dalam suatu bentuk usaha yang sesungguhnya.

### 2. Unsur Capaian Pembelajaran

- Mampu merumuskan solusi alternatif solusi untuk masalah rekayasa pada struktur konstruksi bangunan, transportasi, sumber daya air, geoteknik dan manajemen konstruksi dengan memperhatikan faktor-faktor ekonomi, kesehatan dan keselamatan kerja, kultural, sosial dan lingkungan (environmental consideration)
- Mampu memilih sumberdaya dengan cara memanfaatkan perangkat perancangan dan analisis rekayasa berbasis teknologi informasi dan komputasi yang sesuai untuk melakukan aktivitas rekayasa pada bidang infrastruktur

- c. Mampu mengkomunikasikan pemikiran dan hasil perancangan bentuk grafis, tulisan, dan model yang komunikatif dengan teknik manual maupun digital

### **3. Komponen Penilaian**

Tugas	: 20%
Ujian Tengah Semester	: 30%
Ujian Akhir Semester	: 50%

### **4. Kriteria Penilaian**

- a. Kebenaran dan kelengkapan identifikasi data
- b. Kemampuan oral presentation

### **5. Daftar Referensi**

- a. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley, New Jersey
- b. Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). Business Model You. Penerbit PPM. Jakarta
- c. Khasali, R. (2010). Wirausaha Muda Mandiri. Buku 1. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- d. Khasali, R. (2010). Wirausaha Muda Mandiri. Buku 2. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

### 6. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
1-7	Mahasiswa dapat membuat suatu konsep Bussiness Model Canvas (BMC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Segment</li> <li>• Channel</li> <li>• Customer Relationship</li> <li>• Key Activities</li> <li>• Key Resources</li> <li>• Key Partner</li> <li>• Value Proposition</li> <li>• Cost Structures</li> <li>• Revenue Stream</li> </ul>	<p><b>Collaborative Learning :</b> Mhsw :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan / membuat konsep BMC</li> </ul> <p>Dosen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• merancang suatu tugas yang bersifat open ended</li> <li>• sebagai fasilitator dan motivator</li> </ul>	<p>Kebenaran dan kelengkapan identifikasi data, analisis, dan kemampuan oral presentation</p>	10%	
8	Ujian Tengah Semester				30%	
9-15	Mahasiswa mampu mengimplementasikan BMC yang sudah dibuat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Segment</li> <li>• Channel</li> <li>• Customer Relationship</li> <li>• Key Activities</li> <li>• Key Resources</li> <li>• Key Partner</li> <li>• Value Proposition</li> <li>• Cost Structures</li> <li>• Revenue Stream</li> </ul>	<p><b>Project Based Learning :</b> Mhsw :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mengerjakan tugas (berupa proyek) dari klien bisnis</li> <li>• menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi</li> </ul> <p>Dosen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• merumuskan dan melakukan proses pembimbingan dan asesmen</li> </ul>	<p>Kebenaran dan kelengkapan identifikasi data, analisis, dan kemampuan oral presentation</p>	10%	
16	Ujian Akhir Semester				50%	

### 7. Deskripsi Tugas

Mata Kuliah : Entrepreneurship 3

Kode MK : CIV-302

Minggu ke : 1- 7

Tugas ke : 1

Tujuan Tugas:	Mahasiswa mampu merancang Business Model Canvas
Uraian Tugas:	a. Obyek <b>BMC di bidang Teknik Sipil</b>
	b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan - <b>Business Model Canvas lengkap 9 komponen</b>
	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan - <b>Diskusi kelompok dan mentoring</b>
	d. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan <b>BMC, X-banner dan Company Profile</b>
Kriteria Penilaian:	a. Kebenaran dan kelengkapan identifikasi data b. Kemampuan oral presentation

Mata Kuliah : Entrepreneurship 3

Kode MK : CIV-302

Minggu ke : 9-15

Tugas ke : 2

Tujuan Tugas:	Mahasiswa mampu menjalankan rancangan bisnis yang sudah tertuang dalam BMC
Uraian Tugas:	a. Obyek : <b>pekerjaan (dalam lingkup Teknik Sipil) yang diperoleh dari klien/customer</b>

	b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mencari klien/customer yang hendak menggunakan jasa yang ditawarkan seperti dalam BMC</b></li> <li>- <b>Melakukan kontrak kerja dengan klien/customer</b></li> <li>- <b>Menyelesaikan kontrak kerja yang sudah disepakati dengan klien/customer</b></li> </ul>
	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diskusi kelompok dan mentoring</b></li> </ul>
	d. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Laporan tugas</b></li> <li>- <b>Bukti penyelesaian kontrak kerja dengan klien</b></li> </ul>
Kriteria Penilaian:	a. <b>Kebenaran dan kelengkapan identifikasi data</b> b. <b>Kemampuan oral presentation</b>

## 8. Rubrik Penilaian

### a. Kebenaran dan kelengkapan identifikasi data

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
Excellent	80,00-100	Sudah menghasilkan BMC, data-data disajikan dengan lengkap dan jelas, meliputi Customer Segment, Channel, Customer Relationship, Key Activities, Key Resources, Key Partner, Value Proposition, Cost Structures & Revenue Stream, sudah memiliki calon klien serta strategi pelaksanaan bisnis yang akan dijalankan sudah dijelaskan dengan rinci
Good	65,00 – 79,99	Sudah menghasilkan BMC, data-data disajikan dengan lengkap dan jelas, meliputi Customer Segment, Channel, Customer Relationship, Key Activities, Key Resources, Key Partner, Value Proposition, Cost Structures & Revenue Stream, sudah memiliki calon klien namun strategi pelaksanaan bisnis yang akan dijalankan belum ditentukan

Average	50,00 – 64,99	Sudah menghasilkan BMC, data-data disajikan dengan lengkap dan jelas, meliputi Customer Segment, Channel, Customer Relationship, Key Activities, Key Resources, Key Partner, Value Proposition, Cost Structures & Revenue Stream, belum memiliki calon klien
Poor	40,00 – 49,99	Sudah menghasilkan BMC, data-data disajikan dengan lengkap, meliputi Customer Segment, Channel, Customer Relationship, Key Activities, Key Resources, Key Partner, Value Proposition, Cost Structures & Revenue Stream
Failed	< 40,00	BMC disajikan dengan tidak lengkap untuk kesembilan komponennya

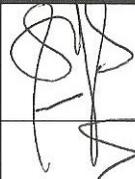
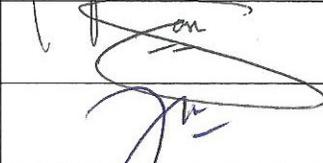
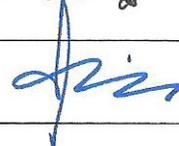
b. Kemampuan oral presentation

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
Excellent	80,00-100	Presentasi disampaikan dengan urut, lengkap dan sistematis dengan menggunakan Power Point (atau sejenis), menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, serta berbusana rapi dan sopan
Good	65,00 – 79,99	Presentasi disampaikan lengkap dan sistematis dengan menggunakan Power Point (atau sejenis), menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, serta berbusana rapi dan sopan
Average	50,00 – 64,99	Presentasi disampaikan dengan lengkap dan sistematis tanpa menggunakan Power Point (atau sejenis), menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, serta berbusana rapi dan sopan
Poor	40,00 – 49,99	Presentasi disampaikan dengan lengkap namun tidak sistematis dan tanpa menggunakan Power Point (atau sejenis), menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, serta berbusana rapi dan sopan
Failed	< 40,00	Presentasi disampaikan dengan tidak lengkap, tidak sistematis dan tanpa menggunakan Power Point (atau sejenis), menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar

## 9. Penutup

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1 Juli 2015, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2015/2016 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.

## 10. Status Dokumen

Proses	Penanggung Jawab		Tanggal
	Nama	Tandatangan	
1. Perumusan	<b>Agus Setiawan, S.T., M.T.</b> <b>Ferdinand Fassa, S.T., M.T.</b> Dosen Penyusun/Pengampu		28/7 2015
2. Pemeriksaan	<b>Ferdinand Fassa, S.T., M.T.</b> Ketua Prodi Teknik Sipil		28/7 '15
3. Persetujuan	<b>Dr. Ir. Sunar Wahid</b> Kepala BAP-PMP		28/7-2015
4. Penetapan	<b>Prof. Ir. Emirhadi Suganda</b> Direktur Pendidikan, Pembelajaran dan Kemahasiswaan		6/8-2015
5. Pengendalian	<b>Rini Pramono, M.Si.</b> Staff Senior BAP-PMP / Document Controller		28/7/15