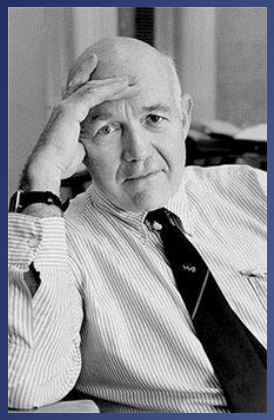
Kapital Sosial & Budaya

YDI – 19 November 2013

Company Logo

Social Capital (Modal Sosial)



- **James Coleman (1998) :**

Berdasarkan fungsinya, modal sosial bukanlah merupakan entitas tunggal, melainkan terdiri dari sejumlah entitas dengan dua elemen yang sama, yaitu : aspek struktur sosial dan tindakan-tindakan yang difasilitasi.

- **Robert Putnam (1993) :**

Modal sosial lebih menunjuk kepada bagian-bagian dari organisasi sosial, seperti : kepercayaan, norma dan jaringan, yang dapat meningkatkan efisiensi masyarakat dengan tindakan-tindakan yang difasilitasi dan terkoordinasi.

Social Capital (Modal Sosial) Francis Fukuyama (1995)

Modal sosial dapat didefinisikan ke dalam dua bentuk berdasarkan dari dua sumber, yaitu :

a. Modal Sosial menunjuk kepada kapabilitas yang muncul dari kepercayaan umum di dalam sebuah masyarakat atau bagian tertentu darinya (Trust, 1993)

b. Modal Sosial merupakan serangkaian nilai atau norma informal yang dimiliki bersama di antara para anggota suatu kelompok yang memungkinkan terjadinya kerjasama di antara mereka. (The Great, 1995)

Social Capital (World Bank)

Rumusan dari Bank Dunia ini merupakan hasil dari para ahli yang tergabung di dalam *Advisory Council to The Vice Presidency for Environmentally Sustainable Development*.
Ada dua definisi mengenai Modal Sosial, yaitu :
a. Modal Sosial menunjuk pada norma, institusi dan hubungan sosial yang membentuk **kualitas interaksi sosial dalam masyarakat;**
b. Modal Sosial menunjuk pada norma, institusi dan hubungan sosial yang **memungkinkan orang dapat bekerjasama.**

Modal Sosial (Capital Social)

- **Jonathan H. Turner (2005) : Modal Sosial menunjuk pada kekuatan-kekuatan yang meningkatkan potensi untuk perkembangan ekonomi dalam masyarakat untuk menciptakan dan mempertahankan hubungan sosial dan pola organisasi sosial.**

- **Jonathan Portes (1998) : Modal Sosial merupakan suatu konsep dengan berbagai definisi yang saling terkait yang didasarkan pada nilai jaringan sosial.**

Modal Sosial

1. **Jaringan**
2. **Kepercayaan**
3. **Norma**
4. **Tindakan Sosial**

Company Logo

Budaya(Culture) -Edward B. Tylor

"Complex whole which includes knowledge, belief, art, law, morals, custom, and any other capabilities and habits acquired by man as a member of society"

(mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, hukum, moral, adat, dan setiap kemampuan lain dan kebiasaan yang diperoleh oleh manusia sebagai anggota masyarakat)

Company Logo

Teori Sosiologi terkait Budaya

1. Marx : analisis tentang perkembangan kapitalis untuk memahami ekonomi politik budaya

2. Antonio Gramsci : hubungan antara budaya dan kekuasaan

3. Durkheim : struktural fungsional teori, batasan kultural dan ritual

4. Weber : menghubungkan pemahaman kultural dengan tindakan sosial

Company Logo

Faktor pendorong reproduksi Budaya

1. Mobilitas
   - Perpindahan tempat tinggal
   - Latar belakang sosial dan budaya yang berbeda
   - Pembentukan identitas

2. Globalisasi
   - Pembentukan ruang simbolik baru
   - Perubahan tatanan nilai dan tatanan simbolis

LOGO

Thank You !

Add your company slogan