



Requirement Analysis

Pertemuan ke 11
Senin, 6 April 2020
Administrasi Basis Data
Perancangan Basis Data

Tujuan RA

1. Menjelaskan sistem saat ini secara lengkap
2. Menggambarkan sistem informasi yang ideal
3. Membawa sistem informasi yang ideal ke kondisi saat ini dengan memperhatikan kendala sumber daya
4. Memberi dorongan terhadap keyakinan pemakai ke dalam team pengembangan sistem

Pengertian

1. Tahap *requirement analysis* adalah tahap interaksi intensif antara analis sistem dengan komunitas pemakai sistem [*end-user*], dimana team pengembangan sistem menunjukkan keahliannya untuk mendapatkan tanggapan dan kepercayaan pemakai, sehingga mendapat partisipasi yang baik.
2. Merupakan pekerjaan sulit untuk mendapatkan kesepakatan [*skeptical*] pemakai tentang kebutuhan mereka dari sebuah sistem informasi, karena mungkin pemakai mengalami kegagalan sistem informasi sebelumnya.

Keinginan Pengguna

1. Tahap awal dalam *requirement system* adalah melakukan *survey* terhadap keinginan pemakai dan menjelaskan sistem informasi yang ideal.
2. Ideal disini merupakan konsep daripada kenyataan, artinya bahwa tidak ada sistem yang ideal [tidak ada sistem informasi yang sempurna] tetapi bersifat subyektif saja. Kalau hal ini tidak dijelaskan secara mendalam dapat menimbulkan perbedaan pandangan atau akan mengecewakan *end-user*.

Metode analisis kebutuhan

1. Tanya jawab (*interviews*)

a. Bagaimana metode itu digunakan

- ☐ Pemilihan *potential interviewees*
- ☐ Membuat perjanjian terhadap *potential interview*
- ☐ Menyiapkan struktur pertanyaan yang lengkap dan jelas
- ☐ Memilih *person* yang di *interview* secara pribadi dan merekamnya

b. Target dari metode

- ☐ Kunci pribadi dalam proses UML
- ☐ Kadangkala melibatkan orang luar, seperti pelanggan atau *vendors*

Metode analisis kebutuhan

1. Tanya jawab (*interviews*)

c. Keuntungan metode

- ☐ Pewawancara dapat mengukur respon melalui pertanyaan dan menyesuaikannya sesuai situasi yang terjadi
- ☐ Baik untuk permasalahan yang tidak terstruktur, seperti mengapa anda berpikir hal ini dapat terjadi ?
- ☐ Menunjukkan kesan interviewer secara pribadi
- ☐ Memunculkan respons yang tinggi sejak penyusunan pertemuan

Metode analisis kebutuhan

1. Tanya jawab (*interviews*)

d. Kerugian metode

- ☐ Membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit
- ☐ Membutuhkan pelatihan dan pengalaman khusus dari pewawancara
- ☐ Sulit membandingkan laporan wawancara karena subjektivitas alamiah

e. Kapan metode tersebut baik digunakan

- ☐ Mendapatkan penjelasan atau pandangan dari personel kunci
- ☐ Test kredibilitas dari interviewees
- ☐ Mencari interview yang unsureness atau contradictions
- ☐ Memantapkan kredibilitas team

Beberapa faktor penting dalam interview yang baik, yaitu objectives, audience, format, weighting dan combining responses, and docummentation.