

IMPLEMENTASI ETIKA PR PERUSAHAAN

Presented by:

Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom



A low-angle photograph of a modern building with a curved, ribbed facade, likely the Petronas Towers in Kuala Lumpur, Malaysia. The building is set against a clear blue sky. The perspective is from below, looking up at the structure.

Capaian Pembelajaran

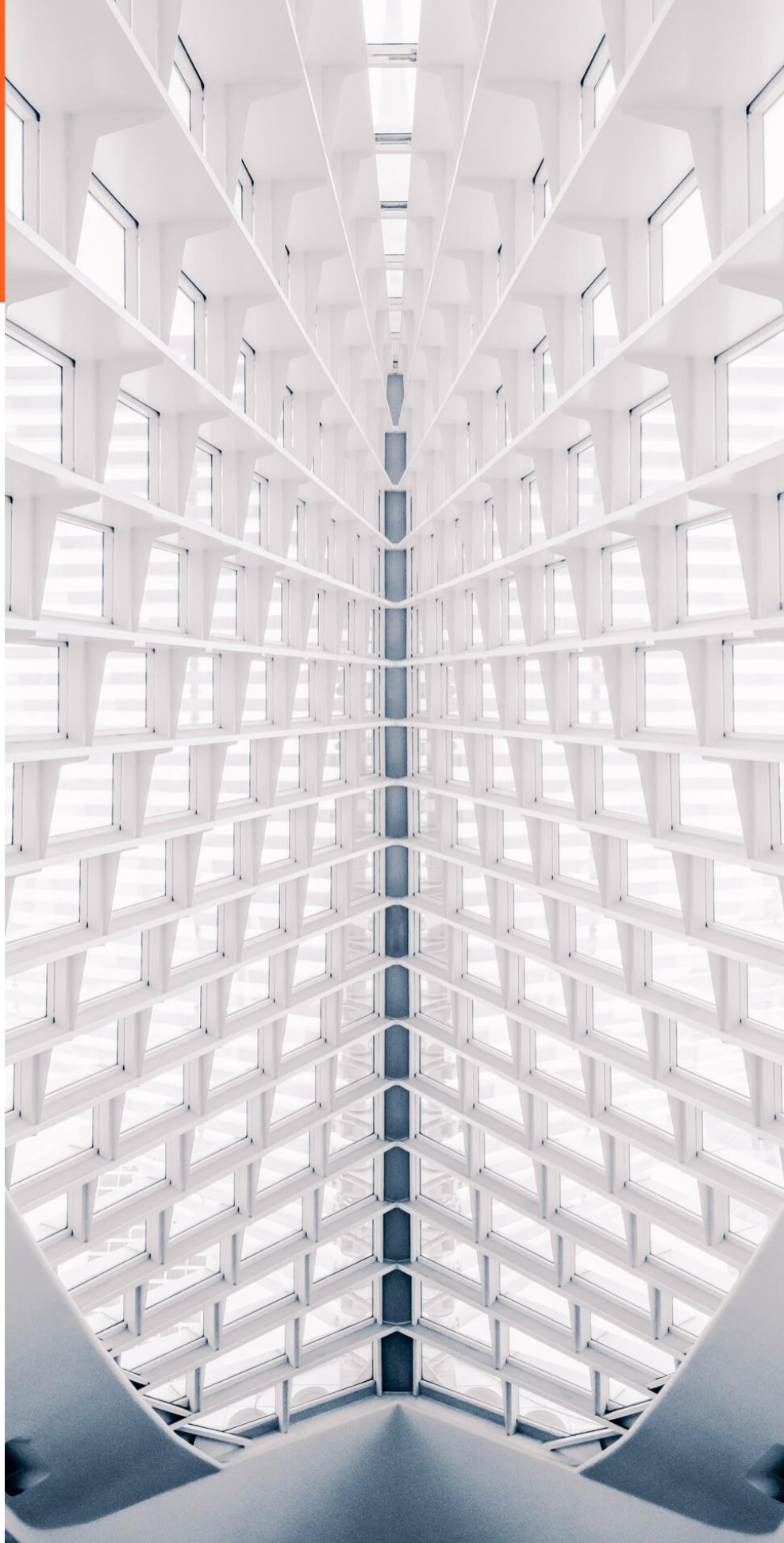
Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan program etika PR yang dijalankan oleh perusahaan.

Today's Agenda

Mempelajari implementasi Etika PR pada perusahaan, dalam aspek:

- Hubungan Internal
- Hubungan Klien / Konsumen
- Hubungan Komunitas
- Hubungan Media



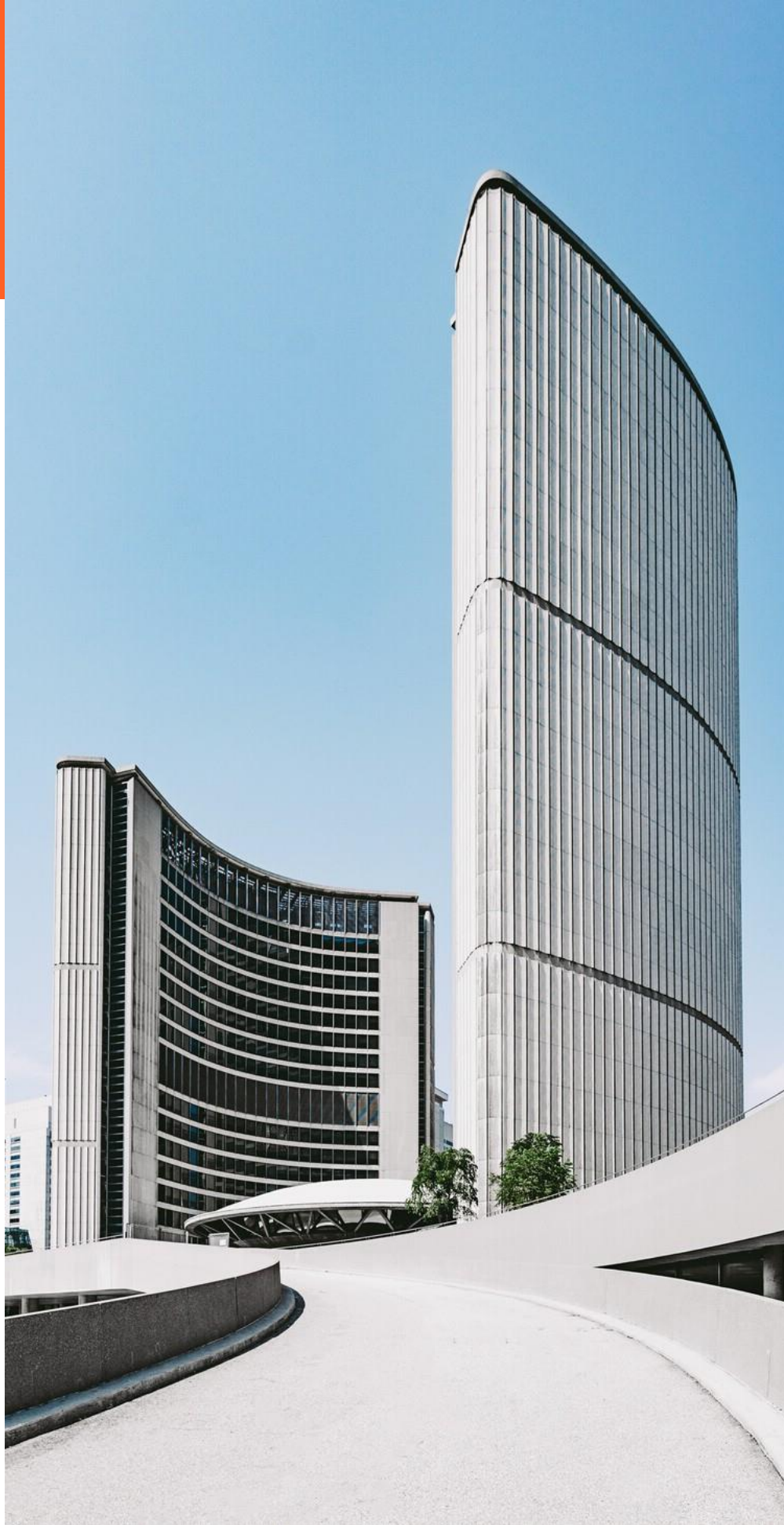


Etika PR

Terfokus pada implementasi dari strategi dan taktik yang dibuat untuk menyelesaikan permasalahan PR dan komunikasi.

Etika Perusahaan

Terkait praktik bisnis secara keseluruhan dan terfokus pada implementasi kebijakan operasional perusahaan.

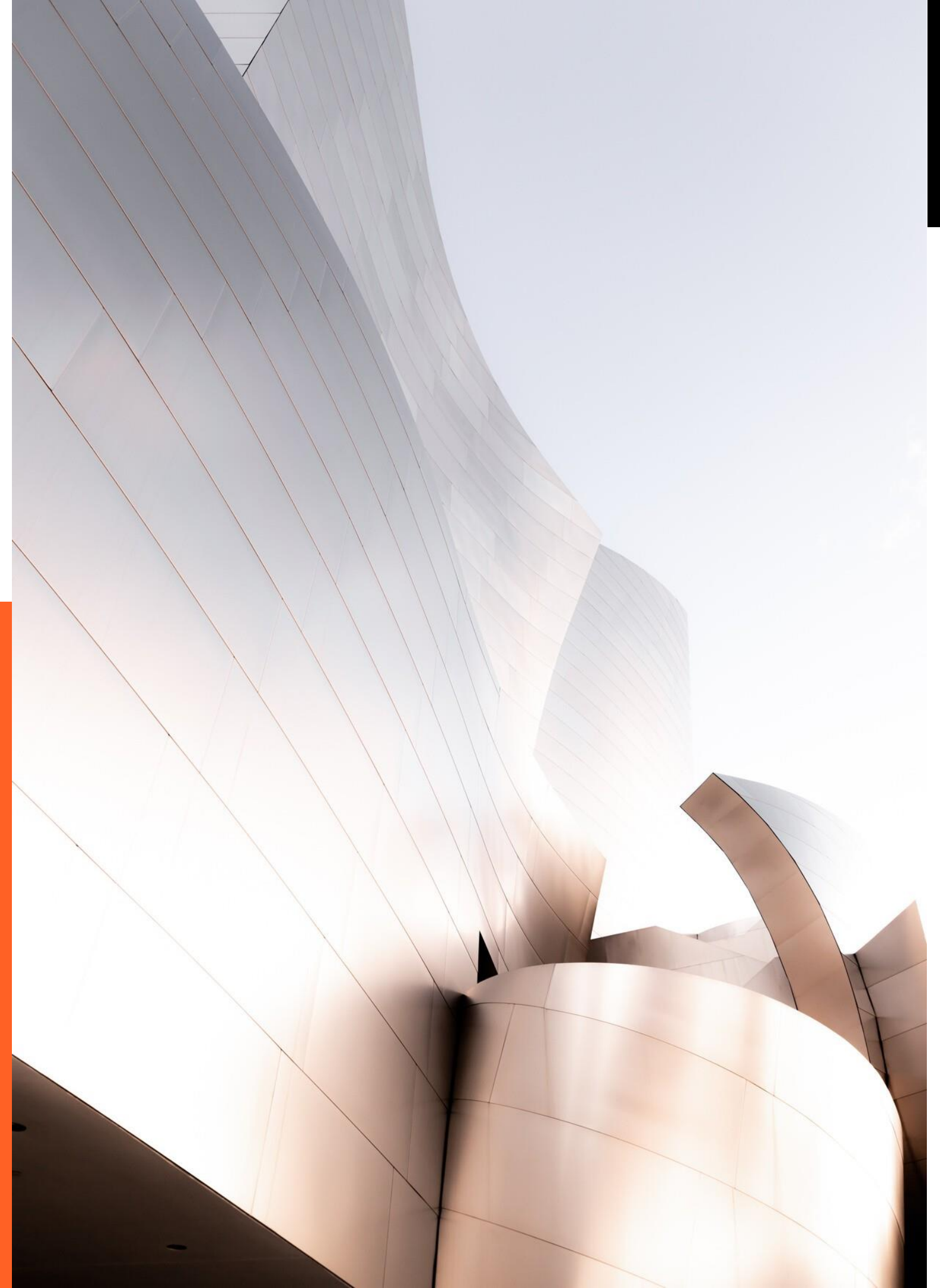


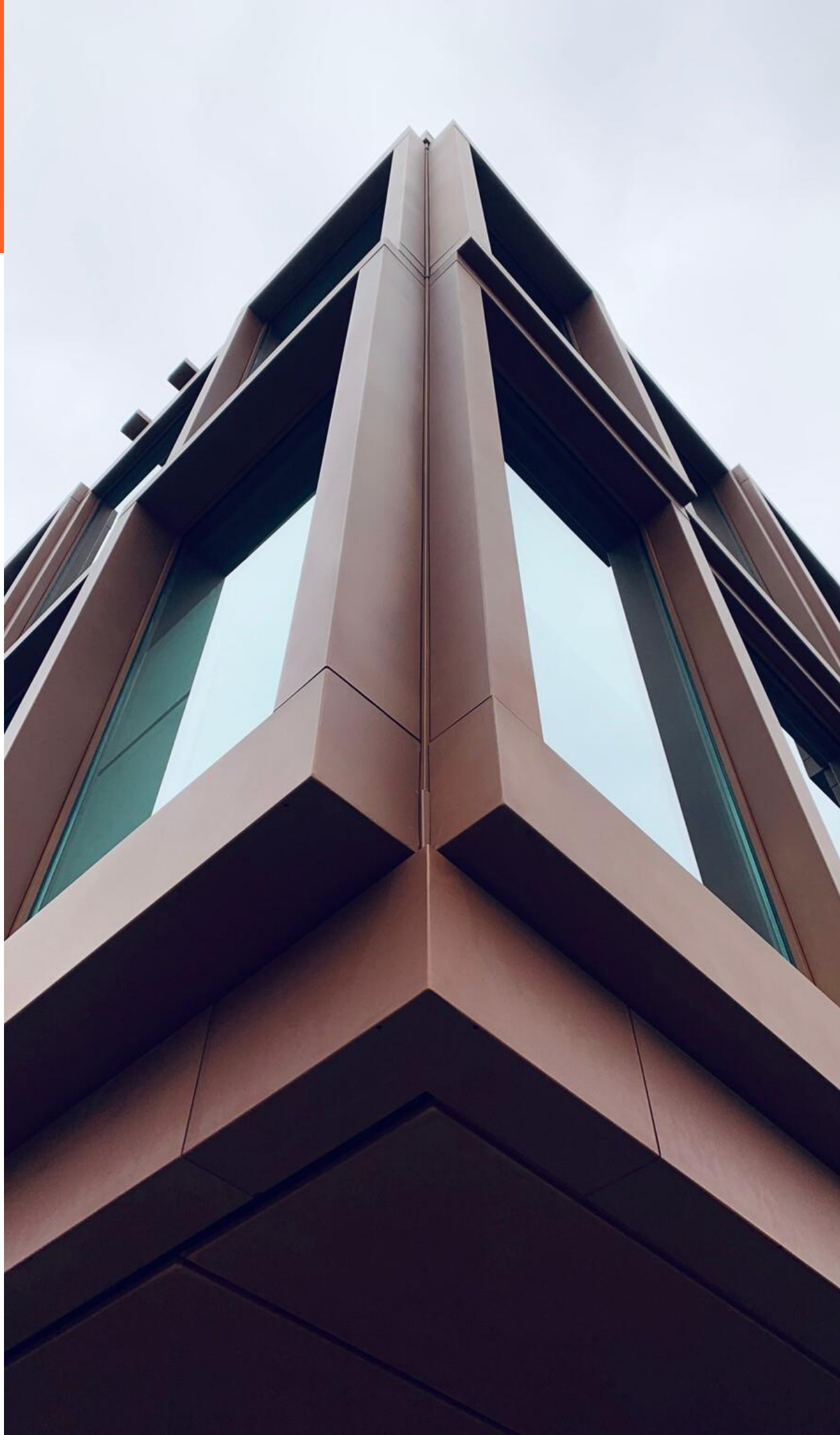
Hubungan Internal

- PR mengambil peranan dalam penyusunan program etika karyawan.
- PR dapat mengkoordinasikan partisipasi karyawan dalam pengembangan kode etik organisasi.
- Implementasi peran PR: Mewujudkan komunikasi dua arah, membina semangat karyawan, mendidik karyawan dengan etika PR.

Hubungan Klien / Konsumen

- PR memastikan jika strategi komunikasi yang dilakukan organisasi yang dilakukan berbasis pada etika PR.
- Program yang bertujuan untuk membangun hubungan dengan konsumen menekankan pada rasa saling menghormati dan dasar kepercayaan.





Hubungan Komunitas

- PR melakukan kontribusi dalam pelaksanaan tanggungjawab sosial organisasi.
- Mempertimbangkan manfaat yang sesungguhnya bagi masyarakat (bukan hanya melakukan program yang populer bagi organisasi).
- PR mendukung kegiatan volunteer (sukarela) yang dilakukan oleh karyawan.



Hubungan Media

- Membuat komitmen pada kontak-kontak media (menepati janji dengan media).
- Memberikan informasi yang transparan merupakan perwujudan dari etika PR pada media.



THANK YOU

Any Questions?

