

KODE ETIK HUBUNGAN MASYARAKAT

Presented By:
Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom
Fathiya.rahmi@upj.ac.id

TODAY'S AGENDA

- Mempelajari tentang definisi dan sifat kode etik.
- Mempelajari kode etik kehumasan.
- Mempelajari kode etik dari berbagai lembaga.

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Kode Etik PR.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

DEFINISI KODE ETIK

- Kode etik (etika moral) adalah kumpulan asas atau nilai moral yang menjadi norma perilaku.
- Kode etik bisa menjadi dasar perilaku dapat dikatakan etis atau tidak.

SIFAT KODE ETIK

Kode etik bersifat mengikat, baik secara normative dan etis maupun sebagai tanggungjawab dan kewajiban moral bagi pada anggota profesi bersangkutan dalam menjalankan aktivitas kehidupannya di masyarakat.

KODE ETIK PROFESI

Definisi Kode Etik Profesi:

- Cara bagi ahli sosial untuk memutuskan pekerjaan itu formal atau tidak.
- Bagian dari moral etika terapan karena dihasilkan berdasarkan penerapan pemikiran etis yang berkaitan dengan suatu perilaku atau aplikasi profesi tertentu yang berpedoman pada tindakan etik.
- Kode perilaku yang ditetapkan dan dapat diterima oleh kelompok profesi yang menjadi pedoman bagaimana seharusnya berperilaku dalam menjalankan profesi secara etis.

ETIKA PROFESI

“Perilaku yang dianjurkan secara tepat dalam bertindak sesuai dengan nilai moral yang pada umumnya dapat diterima oleh masyarakat atau kebudayaan”.

(Cutlip, Centre And Bloom)

KODE ETIK PUBLIC RELATIONS

Berfungsi untuk membuat pekerjaan yang semula tidak professional menjadi sebuah profesi.

PRINSIP DALAM ETIKA KEHUMASAN

- **THE IMAGE**, pengetahuan mengenai sikap pribadi dan sikap terhadap kelompok kepentingan itu berbeda.
- **THE PROFILE**, membentuk sikap yang diharapkan terdapat pula pada kelompok kepentingan.
- **THE ETHICS IS BRANCH OF PHILOSOPHY**, nilai filosofis yang digunakan untuk mengungkap kebenaran.



ORGANISASI HUMAS DI INDONESIA

TUJUAN PERHUMAS

- Meningkatkan kemampuan dan keterampilan para professional Hubungan Masyarakat di Indonesia.
- Memperluas dan memperdalam ilmu pengetahuan mengenai Hubungan Masyarakat
- Meningkatkan komunikasi dan pertukaran informasi dan pengalaman diantara para anggotanya.
- Menyelenggarakan hubungan dengan organisasi-organisasi yang serumpun dengan bidang Hubungan Masyarakat



PERHUMAS

PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA

PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION OF INDONESIA

KODE ETIK PERHUMAS



PERHUMAS

PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA

PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION OF INDONESIA

Pasal I : Komitmen Pribadi

Pasal II : Perilaku Terhadap Klien
Atau Atasan

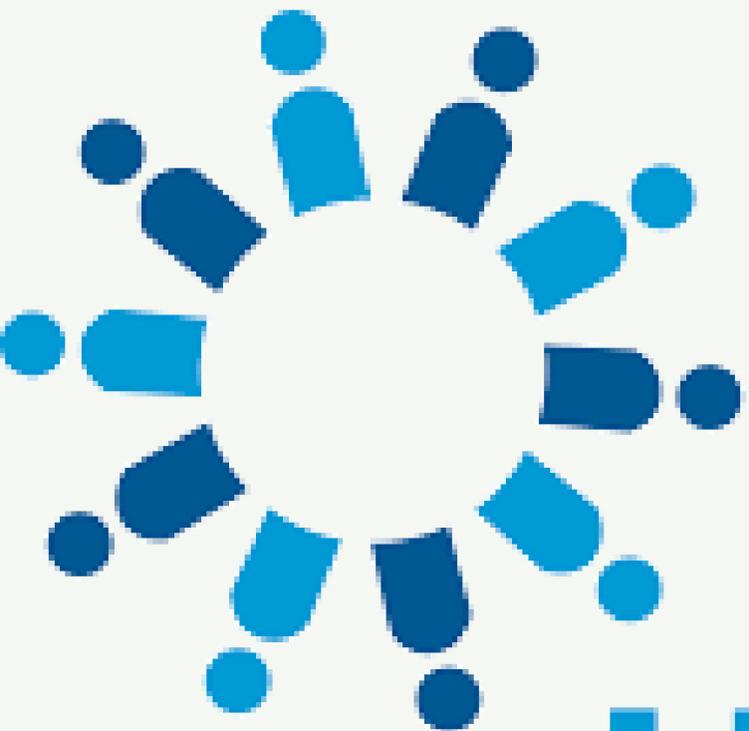
Pasal III : Perilaku Terhadap
Masyarakat Dan Media Massa

Pasal IV : Perilaku Terhadap Sejawat

ORGANISASI HUMAS INTERNATIONAL

IPRA

(International Public Relations Association)

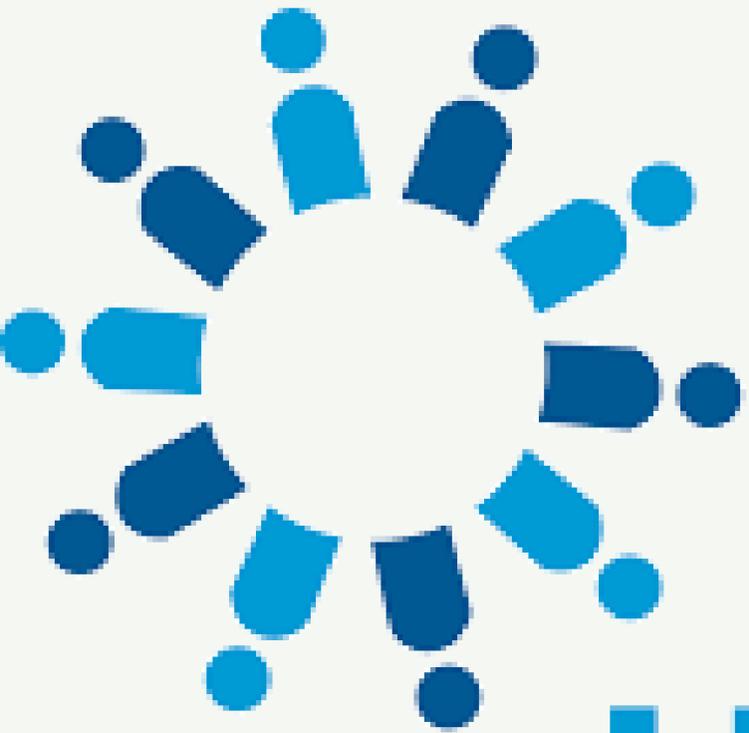


ipra

Kode etik IPRA yang disahkan pada tahun 2011, merupakan penegasan etika profesional dari anggota the International Public Relations Association dan direkomendasikan kepada praktisi public relations di seluruh dunia.

KODE ETIK IPRA

(International Public Relations Association)



ipra

- Observance
- Integrity
- Dialogue
- Transparency
- Conflict
- Confidentiality
- Accuracy
- Falsehood
- Deception
- Disclosure
- Profit
- Remuneration
- Inducement
- Influence
- Competitors
- Poaching
- Employment
Colleagues



Member Statement of Professional Values

- **Advocacy**
- **Honesty**
- **Expertise**
- **Independence**
- **Loyalty**
- **Fairness**

REFERENCES

- Parsons, Patricia. Ethics in Public Relations A Guide to Best Practice 3rd Ed. 2016. London:
Kogan Page
- Ruslan, Rosadi. Etika Kehumasan. 2016. Jakarta: Raja Grafindo Persada