



# PR ETHICS, RULES AND LAW

Presented by  
Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom  
fathiya.rahmi@upj.ac.id



# TODAY'S AGENDA

- Mempelajari perbedaan antara hukum, etika dan aturan dalam kode etik PR.
- Mempelajari aturan mengenai hak cipta dalam kode etik PR.
- Memahami implementasi hukum dan peraturan melalui studi kasus.



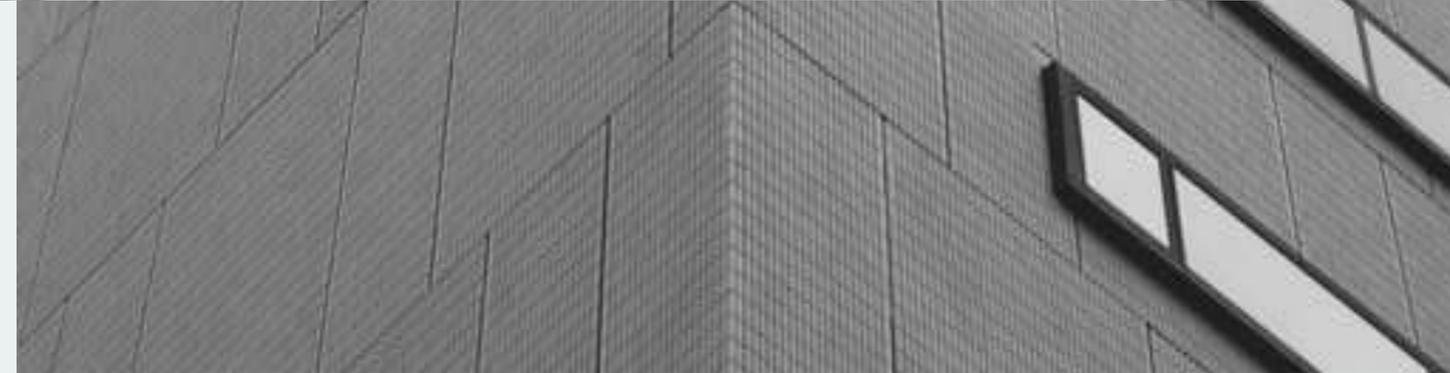
# CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perbedaan antara etika, hukum, dan aturan, serta penggunaannya oleh profesi PR.

*mengingat kembali...*

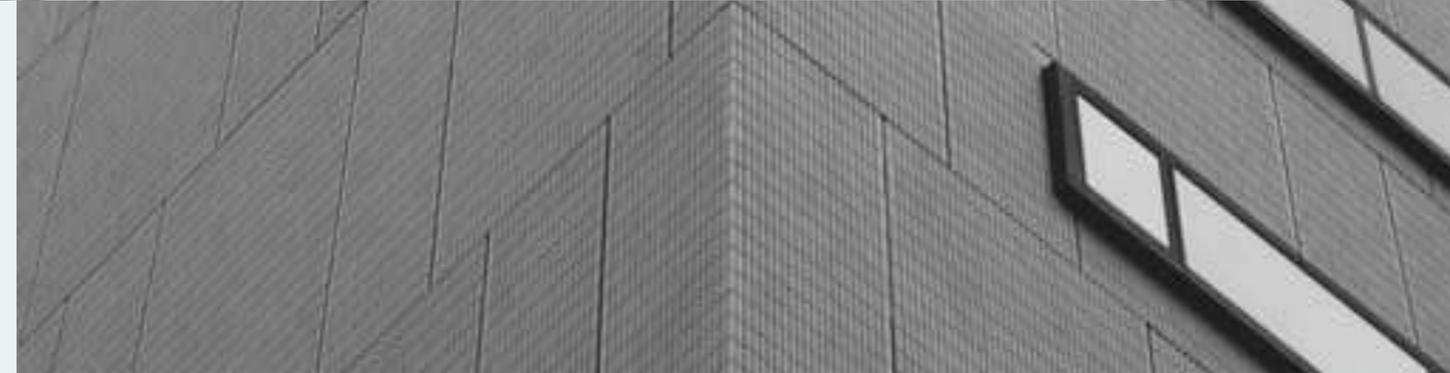
# DEFINISI ETIKA

*“Etika adalah studi kebenaran atau kesalahan moral yang dibatasi oleh kemampuan manusia untuk berpikir”. (Parsons, 2016)*



# ETIKA BERBASIS PERATURAN

- Bersikap etis adalah masalah penerimaan bahwa sebagai manusia kita memiliki sebuah **kewajiban** untuk melakukan hal-hal tertentu.
- Harus menerapkan peraturan-peraturan ini secara **sama dan adil** pada semua pihak.
- Sebagai contoh, jika salah satu peraturan mengharuskan Anda berbuat jujur, maka Anda harus jujur dalam segala situasi.



# DEFINISI HUKUM

Hukum sendiri berasal dari etika yang merupakan cabang dari filsafat moral yang mengacu pada nilai-nilai universal kebaikan.

## LANDASAN HUKUM DAN ETIKA

Berlandas pada moral dan falsafah Pancasila.



# PERBEDAAN HUKUM DAN ETIKA

- Hukum bersifat memaksa (imperatif).
- Segala bentuk pelanggaran akan mendapatkan sanksi sesuai aturan yang berlaku dan telah disepakati.



- Etika bersifat longgar, boleh ditaati dan tidak,
- Segala bentuk pelanggaran etika dikenakan sanksi moral atau sosial.

# FUNGSI HUKUM DAN ETIKA

- **DE FACTO**

Bertujuan menjaga ketertiban dan keamanan serta kepastian bagi kepentingan individual maupun kelompok dalam masyarakat.

- **DE JURE**

Hukum berfungsi menjamin kepastian hak dan kewajiban secara hukum.

# FUNGSI HUKUM DALAM KOMUNIKASI

## Menghadapi era globalisasi

- Untuk mengantisipasi tantangan menghadapi era globalisasi di bidang informasi, yang mampu menerobos batas-batas wilayah suatu negara.
- Sehingga, dibutuhkan penyesuaian seperangkat etik profesi (*ethics of profession*) dan aspek-aspek hukum dalam kegiatan komunikasi di berbagai bidang untuk menghadapi sistem tata hukum internasional, perdata, pidana, perekonomian, dan politik dalam era globalisasi. Termasuk bidang jurnalistik, periklanan, publikasi, dan *public relations*.





# APLIKASI HUKUM PADA PRAKTIK PUBLIC RELATIONS

- Invasion of Privacy
- Copyright Law
- Professional Codes of Conduct

# INVASION OF PRIVACY

*Mengutamakan kebenaran dalam menjelaskan kegiatan organisasi kepada publik.*

Sebagai contoh dari kebenaran yang dikemukakan pada publik dapat kita pelajari pada kecelakaan maskapai Malaysia Airlines dan Air Asia.



# MISSING!

Have you seen this  
airplane?



Last seen leaving Kuala Lumpur to Beijing, but possibly spotted flying west over the Indian ocean. Was equipped with a transponder but was turned off. Carrying 239 passengers and crew. Answers to the name of big white airplane. If found, please contact one of the agencies below.



## CASE STUDY

### Malaysia Airlines

- Hilangnya pesawat maskapai Malaysia Airlines dari Malaysia ke China pada tahun 2014.
- Pada tragedi tersebut, pihak maskapai tidak menunjukkan simpati pada 239 penumpang dan para crew pesawat. Keluarga dibiarkan **tanpa informasi yang jelas** selama sehari-hari.
- Hal ini menyebabkan timbulnya berbagai spekulasi pada publik dan memperlihatkan sikap ketidakterbukaan perusahaan pada publik.

# CASE STUDY

## AIR ASIA

- Berbeda dengan Malaysia Airlines, maskapai Air Asia terlihat lebih mneutamakan nilai keterbukaan dalam memberikan informasi pada publik.
- Saat kecelakaan pesawat dari Indonesia ke Singapura, Air Asia mampu menjaga informasi pada publik, baik terkait kronologi kecelakaan, pencairan kompensasi hingga perkembangan proses evakuasi korban.
- CEO Air Asia langsung memimpin press conference dengan menunjukkan sikap hormat pada keluarga korban yang sedang berduka.

Kedua kasus tersebut menunjukkan pentingnya mengemukakan hal yang sebenarnya pada publik dalam hal apapun, terutama jika organisasi sedang mengalami krisis.



# COPYRIGHTS LAW

Adalah aturan hak cipta. Hal ini penting dilakukan oleh praktisi PR dalam menjalankan kegiatannya.

## Guidelines

- Produk dari aktivitas PR (brosur, laporan tahunan, video profile) harus memiliki hak cipta.
- Mengurus perizinan untuk material apapun yang akan dipasarkan.
- Mintalah izin untuk segmen TV, film, atau lagu yang direkam.
- Fotografer lepas (freelancer) pun memiliki hak atas foto.
- Mintalah izin pada saat akan merilis foto pribadi, atau dokumen pribadi lainnya.
- Dokumen pemerintah tidak memiliki hak cipta tetapi hindari menyiratkan dukungan pemerintah.



# PROFESSIONAL CODES OF CONDUCT

Utamakan nilai kejujuran dalam membangun kepercayaan publik.

- Jika melihat kembali kasus Malaysia Airlines, dapat diketahui jika kesalahan komunikasi dapat menghilangkan kepercayaan publik. Hal ini dapat dilihat dari turunnya saham pasca kecelakaan dan turunnya minat publik untuk menggunakan maskapai.
- Dikutip dari (Medcom.id, 2014) Para ahli mengatakan, hal yang terpenting untuk dilakukan Malaysia Airlines yakni komunikasi. Hal ini penting, karena jika keluarga korban tidak mendapatkan tanggapan langsung dari pihak perusahaan, maka itu bisa menjadi bumerang bagi pihak maskapai.
- Para ahli lainnya juga mengatakan pentingnya membangun transparansi dan rasa empati kepada pihak keluarga korban.



# ATURAN DALAM KEGIATAN PUBLIC RELATIONS



1. Perlakukan wartawan dengan hormat.
2. Belajar untuk jujur.
3. Perlakukan semua reporter secara setara.
4. Dapatkan otoritas untuk melakukan pekerjaan Anda.
5. Ketahui apa yang Anda bicarakan.
6. Sarankan ide cerita.
7. Jangan pernah berkata: "tidak ada komentar / *no comment*".
8. Jangan bicara "tidak direkam/ *off the record*".
9. Bersiap untuk krisis.

# REFERENCES

Parsons, Patricia. Ethics in Public Relations A Guide to Best Practice 3rd Ed. 2016.

London: Kogan Page

Ruslan, Rosadi. Etika Kehumasan. 2016. Jakarta: Raja Grafindo Persada)

<https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/aspek-aspek-hukum-dan-etika-dalam-aktivitas-public-relations-kehumasan-25>

<https://smallbusiness.chron.com/ethical-legal-practices-public-relations-57666.html>

<https://academic.mu.edu/adpr/ekachai/chapters/ch12.htm>

<https://www.sunstarstrategic.com/blog/public-relations-blog/item/223-ten-golden-rules-of-public-relations>

<https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/akWo4ndk-ini-cara-malaysia-airlines-bisa-bertahan-selamatkan-brand-perusahaan>



# ANY QUESTIONS?

Let's Discuss At Collabor's Forum

## THANK YOU!

[fathiya.rahmi@upj.ac.id](mailto:fathiya.rahmi@upj.ac.id)

