

# LAW AND PUBLIC RELATIONS ETHICS

(Hukum dan Etika Hubungan Masyarakat)

Presented by:

Fathiya Nur Rahmi., M.I.Kom

[fathiya.rahmi@upj.ac.id](mailto:fathiya.rahmi@upj.ac.id)

# CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep profesi hubungan masyarakat dan memberikan penjelasan mengenai perbedaan profesi dan profesionalisme



# LESSON PLAN

## LESSON 1

- PUBLIC RELATIONS PROFESSION

Definition of PR

Definition of Ethics

Key Concept of PR Ethics

- CONCEPT PROFESSION AND PROFESSIONALISM

# WHAT IS PUBLIC RELATIONS?

- Professional and proactive communication
- Built high quality relations with key institution, communities and association.
- Built customer trust.
- Listen to public's need.
- Do two ways communications.







What is Ethics?



*“Ethics are a process of determining right from wrong”*

Heath and Coombs suggest that: “Proper ethical choices will foster community by creating, and maintaining mutually beneficial understanding” (The Arthur W. Page Center, 2016)

Etika adalah studi kebenaran atau kesalahan moral yang dibatasi oleh kemampuan manusia untuk berpikir.  
(Parsons, 2016)





Why Ethics is  
Important for Public  
Relations?

INDUSTRY  
CONDITION



MIXED  
MOTIVES



CLIENT



PUBLIC



PROFESSION



# Definition of PR Ethics



“The knowledge, understanding and reasoning to questions of right or wrong behavior in the professional practice of public relations”

(Brautović & Brkan, n.d.)

Etika PR adalah penerapan pengetahuan, pemahaman dan pemikiran pada pertanyaan tentang perilaku yang benar atau yang salah dalam praktik profesi PR. (Parsons, 2016)

# Values of Public Relations Ethics



Honesty



Accuracy

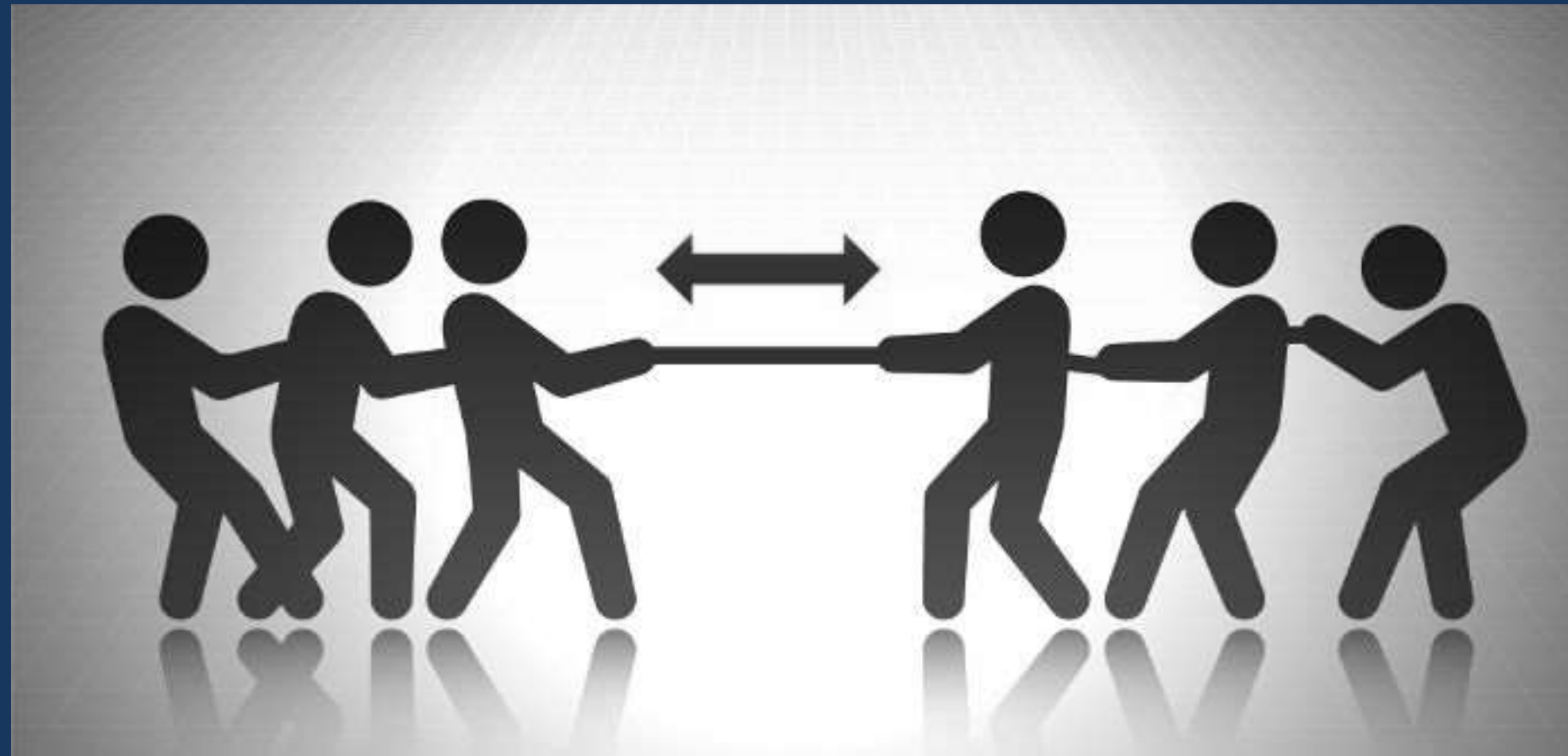


Integrity



Truth





## PROFESSION AND PROFESIONALISM

### PROFESI

Dipengaruhi berbagai faktor: keterampilan intelektual dan yang paling utama adalah standar kinerja dan perilaku yang tinggi.

### PROFESIONALISME

Menghormati etika profesi, perilaku yang menunjukkan kebanggaan atas pekerjaan, komitmen pada kualitas dan dedikasi kepentingan klien.

# PROFESI PUBLIC RELATIONS

Profesi Humas/ PR dapat dinilai sebagai satu profesi, dalam praktiknya merupakan seni keterampilan atau memberikan pelayanan tertentu berdasarkan kualifikasi pendidikan dan pelatihan serta memiliki pengetahuan memadai yang harus sesuai standar etika profesi. (Ruslan, 2016)





# Prinsip Etika Profesi Public Relations



Kesadaran etis  
(sensibility)



Kemampuan berpikir  
kritis (ethical reasoning)



Kemampuan  
berperilaku secara etis  
(ethical conduct)



Kepemimpinan yang  
etis (ethical leadership)

# Four Standards of a PR Profession



Membership In An  
Occupational  
Organization



Special Expertise



A Service Orientation



Autonomy





## Member Statement of Professional Values

- **Advocacy**
- **Honesty**
- **Expertise**
- **Independence**
- **Loyalty**
- **Fairness**

# CASE STUDY

Kasus Video Karyawan  
Starbuck Indonesia





# WHAT PUBLIC RELATIONS DO?

Starbucks Indonesia merasa sangat tidak nyaman setelah mengetahui adanya insiden di dalam area gerai kami yang harus disikapi secara serius. Perilaku tersebut di luar norma-norma yang sangat kami junjung, di mana kami menerapkan standar yang tinggi agar setiap pelanggan di seluruh gerai merasa nyaman dan aman.

Kami telah menindaklanjuti dan memastikan hal ini tidak akan terulang kembali.

Perilaku tersebut tidak dapat ditoleransi dan kami memastikan bahwa individu yang bersangkutan sudah tidak bekerja lagi bersama Starbucks Indonesia.



1,3 rb 16 rb 44,2 rb

Baru kenal Twitter?

Orang yang relevan

Tren untuk Anda



**Starbucks Indonesia** ✓  
@SbuxIndonesia

3.08 PM · 2 Jul 2020 · [Twitter Web App](#)

16 rb Retweet dan komentar 44,2 rb Suka



**Adikaguna** @AdiKaGu... · 2 Jul  
Membalas [@SbuxIndonesia](#)

Terus ada yg ngetwit tadi pagi : jangan salahin cowo nya aja dong. Cewe nya juga salah kenapa pake baju terbuka. Lah kok malah ngurusin orang. Otakmu yang kotor kok orang yang disalahin.

55 925 3,3 rb

[2 balasan lainnya](#)



**Ryan Zafar** @RZIDN · 2 Jul  
Membalas [@SbuxIndonesia](#)

Baguslah kalau langsung di-PHK orangnya (kalau makna twit ini begini, ya). Harusnya emang begini. Cuma kalau karyawan punya akses



SHARING SESSION





# WHAT WE CAN LEARN FROM STRABUCKS?



# Lesson 2: Truth in Public Relations Ethics



# TASK 1

WATCH VIDEO ABOUT HONESTY  
VALUE IN PR ETHICS



Any Questions?



# References:

- Brautović, H., & Brkan, D. (n.d.). Public Relations Ethics and Ethical Codes. *Udk*, 659174, 183–194.
- Fitzpatrick, K., & Gauthier, C. (2001). Toward a Professional Responsibility Theory of Public Relations Ethics. *Journal of Mass Media Ethics: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.*, 16(2,3), 193–212.
- Parsons, Patricia. *Ethics in Public Relations A Guide to Best Practice* 3rd Ed. 2016. London: Kogan Page
- Ruslan, Rosadi. *Etika Kehumasan*. 2016. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- The Arthur Page Center. (2020). *Understanding Ethics As a Decision-Making Process*.